ÇERÇEVE

YIL: 26 SAYI: 85 MART - NİSAN 2018 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr

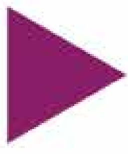
OTOMOTİVDE AR-GE
ZORUNLU HÂLE GELDİ

MÜSİAD'DAN, 2'NCİ
KATAR ÇIKARMASI



YERLİ OTOMOBİL

EVRENSEL DEĞERLER

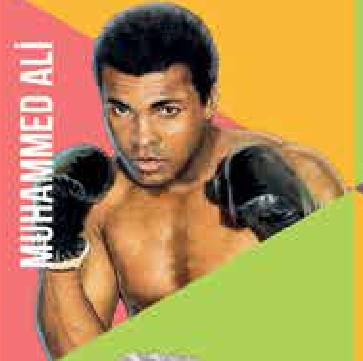


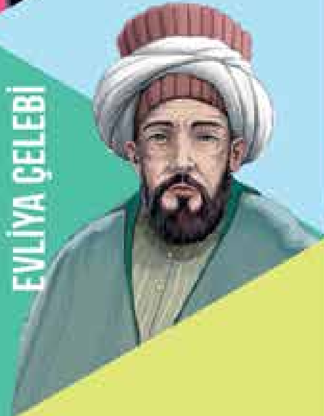
Ortak noktaları doğru soruları sorabilmeleri...

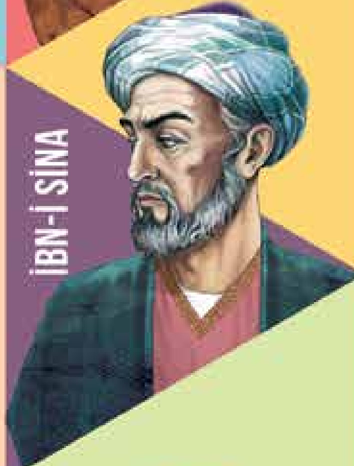


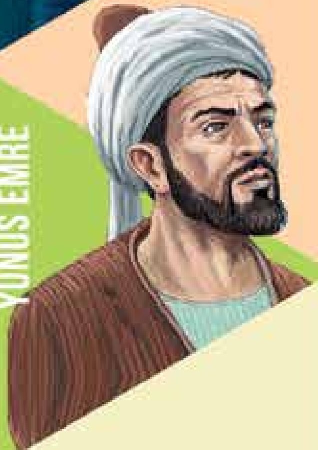


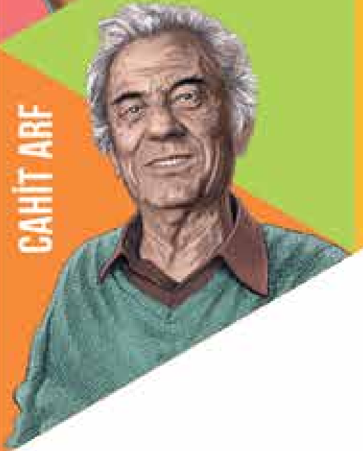














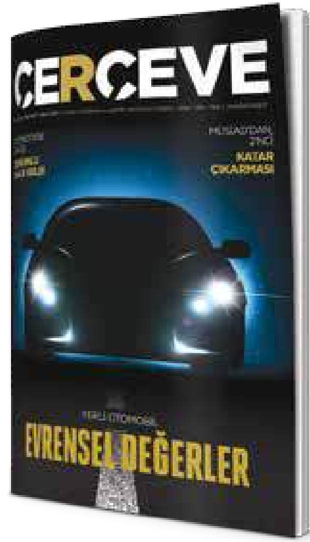


ÇERÇEVE

İçindekiler

Yıl: 26 Sayı: 85 - Mart- Nisan 2018

BU SAYI



MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Abdurrahman KAAN

Eğitim, Kültür ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
İsrafil KURALAY

Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyon Başkanı
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Yayın Yönetmeni
Oğuz ÖZCAN

Yazı İşleri Sorumlusu
Muhammet Furkan GÜMÜŞ

Yayın Yönetim
Abdullah PARLAR, Muhammet Efe IŞIK, Neslihan ÖZDEMİR, Ömer BEKTAŞ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28 Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 - Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ
Bilal ARIOĞLU
Haluk İMAMOĞLU
Dr. Şefik MEMİŞ
Kemal ÇİFTÇİ
Mehmet KAR
Mustafa KARAGÜLLÜOĞLU
Ömer ARICI
Mustafa ÖZKAN
Muhammed Furkan GÜMÜŞ
Abdullah PARLAR

YAYIN YÖNETİM

cube medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayın Yönetmeni Merve Ay
Yardımcı Editör Pınar Kenar
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
İllüstrasyon Merve Aktaş
Redaksiyon Kübra Azca
Fotoğraf Mahmut Gediz

Reklam Satış Müdürü Mustafa Yalçınkaya
mustafa.yalcinkaya@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok.
No: 48/1 Kadıköy / İSTANBUL
T: 0216 325 25 52 - **F:** 0216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI Acar Matbaa
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad.
No: 20/1 Esenyurt-İstanbul
Tel: 0212 886 56 56 Sertifika No: 40011

Allah, Türk Ordusunu Muvaffak Eylesin



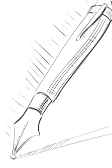
Abdurrahman Kaan

MÜSİAD Genel Başkanı

Merhaba,

Türkiye'nin Afrin'e yönelik başlattığı, kahraman askerlerimizin yüreklerini ve canlarını ortaya koyarak mücadele verdiği Zeytin Dalı Operasyonu'ndan hayırlı sonuçlar elde edilmesi temennisiyle sözlerime başlamak isterim. MÜSİAD olarak Türkiye'nin uzun yıllardan beri maruz kaldığı terörist eylemlere "Dur!" demek adına başlatılan "Zeytin Dalı Harekâtı"nda Türk ordusunun yanında yer aldığımızın altını çiziyorum. Şunu belirtmek istiyorum: Bu operasyonun ülke ekonomisi üzerinde olumsuz bir etki oluşturacağı söylemlerine bizler katılmıyoruz. Çünkü bu operasyonun, ülkemizin güvenliği için gerekli olduğunun bilincindeyiz. Bizler, Türkiye ekonomisinin mevcut durumuna hâkim iş insanları olarak ekonomimizin ne kadar sağlam temeller üzerinde durduğunu net bir şekilde görüyoruz. Allah, Türk ordusunu muvaffak eylesin. Operasyonda şehit düşen kahramanlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ve ülkemize sabırlar, yaralı kardeşlerimize acil şifalar diliyorum. Afrin Operasyonu sırasında mağdur olan Kilis halkına destek olabilmek adına da bir Osmanlı geleneği olan "Zimem Defteri" uygulamasını hayata geçirdik. Kilis halkının esnafa olan borcu, MÜSİAD tarafından başlatılan "Zimem Defteri" kampanyası ile ödeniyor. Öte yandan Türkiye'nin en yaygın sivil toplum kuruluşu ve iş dünyası temsilcileri olarak her koşulda olduğu gibi üretmeye, çalışmaya ve ülkemize hizmet etmeye devam ediyoruz. Bu bağlamda, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki şubelerimizin ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz ve belirlediğimiz çeşitli sektörleri derinlemesine değerlendirdiğimiz Türkiye İstişare Toplantılarına devam ediyoruz. Değerli isimleri ağırladığımız organizasyonlar gerçekleştiriyoruz. "2017 Yılı Ekonomik Gelişmelerinin Değerlendirilmesi ve 2018 Yılı Beklentileri"ni açıkladığımız Genişletilmiş Başkanlar Toplantımıza Başbakan Yardımcımız Sayın Mehmet Şimşek teşrif etti. "Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu ve Taşınır Rehin Sicili" konulu panelimizi de Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Bülent Tüfenkci'nin teşrifleriyle geride bıraktık. Başbakan Yardımcımız ve Bakanımızı ağırlamaktan onur duyduk.
17-19 Ocak tarihleri arasında Katar'ın başkenti Doha'da ikincisini gerçekleştirdiğimiz Expo Turkey by Qatar'ı başarıyla tamamladık.
Bu organizasyonumuzu, Türkiye ve Katar arasındaki ilişkilerin güçlenmesi adına önemli bir adım olarak görüyoruz.
Ayrıca bizler, "Sağ elin verdiğini sol el görmemeli." diyen bir peygamberin ümmeti olarak ihtiyaç sahiplerine yardımdan da geri durmuyoruz. Kızılay ortaklığı ile "Mazlum Coğrafyalara Umut Olmak" temalı bir program düzenlendik ve Emine Erdoğan Hanımefendi, bizi bu etkinliğimizde yalnız bırakmadı. Biz, yapılanlar emsal olsun, gönüllerdeki iyilik ateşleri harlansın, mazlumlarımız yalnız kalmasın istiyoruz. Sözlerime burada son verirken MÜSİAD olarak Türk milletinin lehine olan tüm çalışmalarda yer alacağımızı bir kez daha vurgulamak istiyorum.

Sizleri muhabbet ile selamlıyorum.



Daima Ülkemizin Yanındayız

Değerli Okurlarımız,

Bahar aylarına doğru adım adım ilerlediğimiz bugünlerde, yeni sayımız ile tekrar sizlerleyiz. Bu sayımızda, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri arasında bulunan otomotiv sektörünü değerlendirdiğimiz bir kapak konusu çalıştık. Çalışmayı, söz konusu sektörün hem dünyadaki ve Türkiye'deki konumunu hem de ülkemizde son dönemde hız kazanan yerli otomobil üretimini kapsayacak şekilde hazırladık. Bu konuyu, BloombergHT Ekonomi Koordinatörü Sayın Gökhan Şen, değerli Çerçeve okurları için kaleme aldı. Katkılarından dolayı kendisine teşekkürlerimi sunuyorum. Otomotiv sektörünü masaya yatırmışken Gürbaşlar Grup Yönetim Kurulu Üyesi M. Selim Başdemir'den de ikinci el otomotiv satışlarını ve servis hizmetlerini dinledik. Aynı zamanda Selim Başdemir, sıfır araç piyasası ve Türkiye'nin otomobil ihracatıyla ilgili de değerlendirmelerde bulundu. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak bu yıl ikincisini düzenlediğimiz Expo Turkey by Qatar ile adeta Katar çıkarması gerçekleştirdik. 17,18 ve 19 Kasım olmak üzere üç gün süren organizasyonda, 8 binin üzerinde misafir ağırladık. Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleştirilen etkinliğe, Türkiye'den 112 firma katıldı. Katar medyasında da yankı bulan bu yılki organizasyonumuzu; 100 milyon dolarlık ihracat anlaşması, 150 milyon TL'lik gayrimenkul satışı ve 3 bin 600 ikili iş görüşmesi ile geride bıraktık. Ayrıca Katar'da bir dizi nezaket ziyareti gerçekleştirerek MÜSİAD'ı anlattık ve imza attığımız projelerle ilgili sunumlar yaptık. Her etkinliğimizin hem katılımcı hem de ortaya konan ticari ilişkiler bakımından bir öncekinden daha iyi olması için elimizden geleni yapmaya devam ediyoruz.

İş dünyası röportajımızı Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, aktüel röportajımızı ise Yeşilay Genel Başkanı Prof. Dr. Mücahit Öztürk'le yaptık. Murat Kolbaşı, ülkemizdeki küçük ev aletleri sektörünü ve bu alanda yaşanan teknolojik gelişmeleri değerlendirdi. Aynı zamanda katma değeri yüksek ürün üretiminin, Türkiye'nin ekonomik kalkınması açısından ne kadar önemli olduğunu vurguladı. Mücahit Öztürk ise Yeşilay'ın bağımlılıkla mücadele kapsamında hayata geçirdiği projeleri detaylandırdı. Kendilerine bizlerle paylaştıkları değerli bilgiler için teşekkür ediyorum.

Bu sayımızda, 2017-2019 Yeni Yönetim Dönemi'nde kurulan MÜSİAD Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanlığı ile ilgili de okurlarımızı bilgilendirmek istedik. Bu bağlamda da MÜSİAD Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanı Mehmet Akif Özyurt'tan bu konuyu kaleme almasını rica ettik. Öte yandan Çerçeve'yi yayına hazırladığımız sırada Türk Silahlı Kuvvetleri tarafından Afrin'e bir operasyon başlatıldı. Afrin'de gerçekleştirilen Zeytindalı Operasyonu sırasında hayatlarını kaybeden kahraman şehitlerimize, Yüce Allah'tan rahmet diliyorum. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak şu zamana kadar ülkemizin lehine gerçekleştirilecek olan her adımın yanında, Türkiye'nin aleyhine yapılacak her adımın ise karşısında olduk ve olmaya devam edeceğiz. Allah, Türk ordusunu ve askerlerini korusun.

Oğuz ÖZCAN
Genel Sekreter



Savunma Eğitimleri Sanallaşıyor

Simülasyon ve eğitim teknolojileri alanında Türkiye'nin önemli savunma sanayisi şirketleri HAVELSAN ve BİTES, iş birliği yapacak

Türkiye'nin yazılım tabanlı yüksek teknoloji şirketi HAVELSAN, en uzun süreli başarılı iş ortağı olarak ödüllendirdiği BİTES ile daha önce yaptığı iş birliğini önümüzdeki dönemde de sürdürecek.

İki şirket, eğitim ve simülasyon teknolojileri alanlarında güç birliği ve AR-GE projeleri geliştirme yolunda iş birliği yapacak. Söz konusu anlaşmaya HAVELSAN Eğitim ve Simülasyon Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Akif Nacar ve BİTES Genel Müdürü Uğur Coşkun imza attı. İmza törenine Savunma Sanayii Müsteşarlığı (SSM) Muhabere Elektronik ve Bilgi Sistemleri Daire Başkanı Yakup Taşdelen ile SSM Sanayileşme Daire Başkanı Bilal Aktaş da katıldı. SSM'nin sanayileşme politikalarına uygun olarak Türkiye'deki simülasyon ve eğitim teknolojilerinde önde gelen iki önemli savunma sanayisi şirketinin yaptığı iş birliğinin uluslararası pazarlara yönelik çalışma ve projelere destek olması öngörülüyor.

Kritik Bakım Görevleri İçin Sanal Eğitim

HAVELSAN ve BİTES'in iş birliği yapmayı planladığı dört alandan biri, Sanal Bakım Eğitim Sistemleri olarak belirlendi. Özellikle havacılık gibi güvenlik-kritik sektörlerde görev yapacak bakımcı/teknisyen eğitimlerinin simülasyon destekli Sanal Bakım Eğitim Sistemleri ile yapılması, son dönemde dünyanın gelişmiş ekonomilerinde oldukça yaygınlaştı. Bu anlamda, Türkiye'nin nitelikli ara teknik personel ihtiyacının karşılanmasına yönelik çalışmalarda gelişmiş simülasyon teknolojilerinden yararlanması kritik önem taşıyor. BİTES'in küresel çapta elde ettiği başarılar ve sahip olduğu yetkinlik, HAVELSAN'ın uluslararası arenadaki görünürlüğü ve sektörel pazar hâkimiyetiyle buluştuğunda ayrıca personel yetiştirmede ülke ihtiyaçlarını karşılayabilecek inovasyona dönük güç birliği, ulusal ve uluslararası pazar açısından da önemli bir fırsat yaratacak.

Türk Dizileri, Ekonomiye Katkı Sağlıyor



Kültür ve Turizm Bakanlığından edinilen bilgiye göre; özellikle son 10 yıllık dönemde önemli bir sıçrama yapan Türk dizi sektörü, bu konudaki ihracat oranlarında ABD'nin ardından ikinci sıraya yerleşti. Bakanlığın verilerine göre, Türk dizileri hâlihazırda 140'tan fazla ülkede izleniyor.
ABD'den Rusya'ya, Balkanlar'dan Orta Doğu'ya ve Uzak Doğu'dan Latin Amerika'ya kadar dünyanın dört bir yanında yayınlanan ve milyonlarca kişi tarafından takip edilen Türk dizilerinden sağlanan ihracat geliri ise yıllık 350 milyon doların üzerine çıktı.
Sinema Genel Müdürlüğü tarafından sektörden alınan bilgiler ışığında oluşturulan verilere göre, bugüne kadar en fazla ihraç edilen diziler arasında "Gümüş", "Ezel" ve "Kara Sevda" bulunuyor.
Radyo ve Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) Başkanı Yusuf Gürsoy, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede, özellikle 2010'dan itibaren Türk dizi sektörünün baş döndürücü bir gelişme gösterdiğine dikkat çekti.
Gürsoy, "Türk dizi ve televizyon yapımları, Türkiye'ye yönelik bir sempati yaratarak ülkenin kamu diplomasisine ve turizmine de katkı sunuyor." şeklinde konuştu.

En Çok İhracat Almanya ile Yapıldı

Türkiye'nin geçen yıl en çok ihracat yaptığı ülke, 14,9 milyar dolarla Almanya oldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ile açıkladığı verilere göre, Türkiye'nin ihracatı 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 10,22 artışla 157,1 milyar dolara ulaştı. Türkiye, bu rakamla Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamını yakaladı.
Türkiye'nin geçen yıl en çok ihracat yaptığı ülke ise yaşanan siyasi sorunlarla gündeme gelen Almanya oldu.
TİM verilerine göre, Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 7,8 artarak 14,9 milyar dolara ulaştı.
Almanya'nın Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yüzde 9,5 olarak kayıtlara geçti. Bu ülkeyi, yüzde 5,9'luk payla İngiltere ve yüzde 5,3'lük payla da İtalya izledi. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Jan Nöther yaptığı değerlendirmede, Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilerin sağlam bir zemine oturduğunu söyledi.



Savunmada İhracat Rekoru Kırıldı

Savunma sanayisindeki gelişmenin sürdürülebilirliği açısından önem taşıyan ihracat, geçen yıl yüzde 3,72 arttı. Türkiye İhracatçılar Meclisinin geçici ihracat verilerine göre, savunma ve havacılık sektörünün geçen yılki ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3,72 arttı. Böylece 2016'da 1 milyar 677 milyon 116 bin dolar olan sektörün ihracatı, 2017'de 1 milyar 739 milyon 453 bin dolara yükseldi. Bu rakam aynı zamanda savunma ve havacılık sanayisi açısından bugüne kadar yakalanan en yüksek ihracat miktarı olarak kayıtlara geçti. Sektörün yaptığı ihracatta geçen yıl ilk sırayı ABD aldı. ABD'ye ihracat geçen yıl, 2016'ya göre yüzde 18 artarak 692 milyon 312 bin doları buldu.



ABD'yi 208 milyon 641 bin dolarla Almanya, 106 milyon 871 bin dolarla Hindistan izledi. Hindistan, sektörün en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında üçüncü sıraya yükseldi. Bu ülkeleri sırasıyla Fransa, Polonya, İngiltere, Suudi Arabistan, İtalya, Malezya, Azerbaycan, Türkmenistan, Katar izledi.
Ruanda, Bahreyn, Bangladeş, Umman, Filipinler, İrlanda ve Sudan gibi ülkelerde de kayda değer artışlar yaşandı.



Acillerde Kırmızı Işık Projesi Başlayacak

Sağlık Bakanı Ahmet Demircan, acil servislerdeki yoğunluğa hızlı müdahale için hazırlanan "kırmızı ışık" projesi ile ilgili bilgi verdi

Sağlık Bakanı Ahmet Demircan, acil servislerdeki yoğunluğa acil müdahale için hazırlanan "kırmızı ışık" projesini, hastanelerdeki yoğunluğun izlenebilmesi için geliştirilen tanıtım uygulamasını kendi cep telefonuna yüklenen yazılım üzerinden anlattı. Uygulama kapsamında, acillerin merkezî yeri olan girişi ve kayıt yerinde akıllı kameralarla takip yapılacağını belirten Demircan, buralardaki yoğunluğa göre hizmet kalitesinin artırılabilmesi amacıyla gerekli desteklerin sağlanacağını vurguladı. Bakan Demircan, "Şu anda biz acillerdeki yoğunluğu canlı izleyebiliyoruz. Yazılımın son şekli verilmedi. Demo olarak benim telefonumda mevcut. Bu yazılımla telefonumdan şu anda hangi hastanenin acilinde yoğunluk olduğunu görebiliyorum." dedi.

Yazılım Şu Anda Geliştiriliyor

Demircan, "Sadece görüntüyü değil, muayene ve tetkikleri de izleyebiliyoruz. Bununla yapmak istediğimiz şey şu: Şu anda bir yazılım geliştiriliyor. Yazılım, bize istediğimiz zaman burayı izlemeyi değil, orada yoğunluk olduğunda bizi uyaracak şekilde olacak. Diyelim ki bir acilde yoğunlaşma başladı. Sistem, hemen ilgili yerleri uyaracak. İlgililere şifre vereceğiz. Hastanenin başhekimi, sağlık müdürü, vali, bakanlığımızın üst düzey görevlileri. Bakan, bakan yardımcısı, müsteşar, müsteşar yardımcısı ve genel müdürlerde de olacak.

Hastanede, acilde yoğunluk başladığında bu kişileri uyarmış olacak. Sistem ne işe yarayacak? Başhekim anında müdahale edecek. Bu kapsamda, oradaki beklemeyi azaltmak için servis görevlisi oraya takviye edebilir, icapçıları çağırabilir. Gerektiğinde sağlık personeli, teknik görevli gibi takviye yapılabilir. Uygulama âdeta sel gelmeden önce haber verecek." değerlendirmesinde bulundu.

Felçli Hastalara Yeni Tedavi Yöntemi Uygulanacak



Van'da yürüme yeteneğini kaybeden hastaların tedavisinde yeni bir uygulama başlatıldı. Sağlık Bakanlığınca Van Bölge Eğitim Araştırma Hastanesine gönderilen "robotik yürüme cihazı", felç ve benzeri rahatsızlıklar nedeniyle yürüyemeyen hastaların tedavisine katkı sunacak. İlk etapta günde sekiz hastaya hizmet verecek olan bu cihaz, sistemin tam oturmasıyla daha fazla hastanın tedavisinde kullanılacak. Başhekim Vekili Op. Dr. Bahadır Öndeş, yaptığı açıklama ile cihazın bölgedeki 15 ilden gelecek hastalara hizmet vereceğini söyledi. Birçok hastanın cihaz sayesinde il dışına gitmekten kurtulacağını ifade eden Öndeş, "Felçli hastaların bir yerden başka bir yere gitmesi zor oluyordu. Şimdi hastalarımıza hem maddi hem manevi büyük bir konfor sağlayacağız." dedi. Cihazın ileri teknolojiyle donatıldığını anlatan Öndeş, "Şu an hastalarımızın kaydını alıyoruz ve vücut ölçülerini sistemimize kaydediyoruz. Cihazımız hastalarımıza yürümeyi, yere düzgün basmayı ve güç uygulamayı öğretiyor. Aynı zamanda cihazın üzerindeki ekran sayesinde hastaya, kapalı bir ortamda yürüyüş egzersizi yaptırabiliyoruz. Hastayı taşımak amacıyla cihaz bir animasyon ve bilgisayar oyunu ile renklendirilmiş. Böylece hastamız yürüdüğü esnada ekrandaki çeşitli kutuları toplayarak, bonusları kazanarak tedaviye katılıyor." ifadelerini kullandı.

Sağlığa 5 Yılda 480 Milyar Lira Harcandı

Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden derlenen bilgilere göre, 2012-2016 dönemini kapsayan beş yılda yapılan sağlık harcamalarında büyük artış kaydedildi.

Bu çerçevede 2012 yılında toplam 74 milyar 189 milyon liralık sağlık harcaması yapılırken, bu miktar 2013'te yüzde 13,7 artarak 84 milyar 390 milyon liraya yükseldi. Daha sağlıklı bir hayat için 2014'te yapılan harcamalar, bir önceki yıla göre yüzde 12,3 artarak 94 milyar 750 milyon liraya ulaştı, 2015'te ise 104 milyar 568 milyon lira oldu. Geçen yıl yapılan sağlık harcamaları ise beş yılın en yüksek seviyesine ulaşarak 119 milyar 756 milyon liraya çıktı.

Söz konusu dönemde, sağlık harcamaları yüzde 61,4 artarken toplam tutar da 477 milyar 653 milyon liraya ulaştı.

Türkiye'nin son yıllarda sağlık alanına verdiği önem, yatırım rakamlarına da yansıdı. Söz konusu yatırımlar bu kapsamda 2012'de 3 milyar 901 milyon lira olurken, 2016'da yüzde 85 artarak 7 milyar 216 milyon liraya ulaştı. 2012-2016 döneminde tüm sağlık yatırımları toplamı 29 milyar 458 milyon lirayı buldu.



Türkiye Sağlık Turizminde Atağa Kalkacak

Türkiye'nin uluslararası sağlık turizminde öne çıkması için Ekonomi Bakanlığı tarafından "Sağlık Hizmetleri İhracat Stratejisi ve Eylem Planı Taslağı" hazırlandı. Taslağa göre, dünyada en fazla uluslararası hastayı Hindistan, Tayland ve ABD kabul ediyor. Gelecek beş yılda Türkiye ve Singapur gibi ülkelerin de bu alanda öne çıkması öngörülüyor. Sağlık turizminde hızlı gelişecek alanların; kozmetik ve plastik cerrahi, diş tedavileri, onkoloji ve organ nakli hizmetleri olması bekleniyor. Sağlık turistleri, teknoloji ve kaliteyi uygun fiyata temin edecekleri ülkeleri tercih ediyor. Hastalar hastanelerin, Joint Commision International (JCI) isimli denetim kuruluşuna akredite olmasına dikkat ediyor. Türkiye, JCI akreditasyonu sıralamasında 48 sağlık kuruluşu ile 6. sırada yer alıyor. Taslak plana göre, uluslararası hastalar ve hasta yakınları için "sağlık vizesi" uygulaması kolaylaşacak. Yurtdışında düzenlenen sektörel ticaret ve alım heyetlerine hastanelerin de dâhil edilmesi sağlanacak. Türkiye'deki tedavilerin yabancı sigorta şirketleri nezdinde karşılanabilir olması hususunda gerekli girişimlerde de bulunulacak.





Aksaray, Bolu ve Diyarbakır'da Sanayi Siteleri Kuruluyor



Toplu Konut İdaresi (TOKİ) Başkanlığı; Aksaray, Bolu ve Diyarbakır'da sanayi siteleri kuruyor



TOKİ; Aksaray, Bolu ve Diyarbakır'da kuracağı yeni sanayi siteleriyle üretimde verimliliğin artırılmasını, istihdama ve bölgesel gelişime katkı sağlanmasını hedefliyor. 567 bin metrekarelik alana kurulacak Bolu Büyük Sanayi Sitesi ile Bolu genelindeki küçük ölçekli esnafın da daha nitelikli bir alana taşınması amaçlanıyor. Yeni projede 856 imalat birimi, 59 galerici birimi, 52 ticari birim ve 21 büfe birimi yer alıyor. Bolu Büyük Sanayi Sitesi alanı içinde oto grubu, tekstilci, demirci, elektrikçi, mobilyacı, PVC-camcı, gıdacı, hırdavatçı ve galerici olmak üzere 9 ana sektör, ticari birimlerle esnafa hizmet verecek birimler arasında yer alıyor. Diyarbakır Yeni 4'üncü Oto Tamirciler ve Küçük Sanayi Sitesi Projesi ile 4 bin 500 kişinin istihdam edileceği, 810 iş yeri kapasitesine sahip modern bir oto sanayi merkezi yapılıyor. Tasarım aşamasındaki projede, 620'si 150 metrekare ve 190'ı 300 metrekare büyüklükte iki tip iş yeri bulunuyor. Sitede ayrıca, çalışanların ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarına yönelik; idare binası, çarşı, banka, fırın, cami, PTT ve lokanta gibi birimlere de yer veriliyor. TOKİ Başkanı Ergün Turan yaptığı açıklamada, "Üç yerde yaklaşık 4 bine yakın iş yeri inşa etmiş olacağız. Bu iş yerleri sadece ticaret yapılan, üretim yapılan yerler değil. İş yerine göre 3, 5, 15 kişinin çalışıp, üretim yapacağı yerler. Bu benim İdare Başkanı olarak çok inandığım bir iş, hükümetimiz bu işe çok önem veriyor; ama bu işleri kaynaklandırarak yapmamız gerekiyor. Bu işin devam etmesi gerekir." ifadelerini kullandı.



Antalya'ya Güneş Enerjisi Santrali Kuruluyor



Antalya Büyükşehir Belediyesi, Döşemealtı ilçesine 2,82 MW kurulu gücünde güneş enerjisi santrali inşa edecek. Santralden elde edilecek enerji, tarımsal sulamada kullanılmak üzere çiftçilere ücretsiz olarak verilecek. Antalya Büyükşehir Belediyesince uygulanacak ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) tarafından desteklenen "Antalya Tarımsal Sulama Amaçlı Fotovoltaik Güneş Enerjisi Santrali Kurumu Projesi"ne ilişkin protokol geçtiğimiz aylarda imzalandı. Törende konuşan Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, "Antalya'da 39 tarımsal sulama kooperatifinde yılda yaklaşık 5 MW elektrik kullanılıyor. Bizim 2 MW kurulu gücündeki santralimiz sulama kooperatiflerinin tamamının ihtiyacını karşılayamıyordu. 2,8 MW kurulu gücünde planladığımız yeni güneş enerjisi santrali ile ihtiyacın tamamı karşılanmış olacak. Santralimizin maliyetinin 9 milyon 375 bin lirası BAKA'dan, 3 milyon 124 bin lirası da Belediye bütçesinden karşılanacak. Böylece belediyemizin güneş santrallerinden üretilen elektrik, yıllık 6 milyon 760 kilovatsaate (kWh) çıkacak. Bu elektriği sulama kooperatifleri kanalıyla 7 bin 429 çiftçi ailesine sulama desteği olarak kullandıracağız." açıklamalarında bulundu.

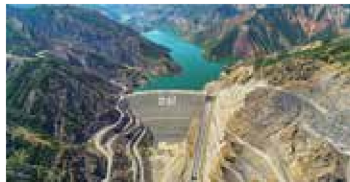
"Çöp"ten Sağlanan Enerjiyle Domates Yetiştiriliyor

Konya'nın çöplerinin depolandığı Aslım Katı Atık Sahasında kurulan Metan Gazından Elektrik Enerjisi Üretim Tesisinde katı atıklar, elektrik enerjisine dönüştürülüyor. Açığa çıkan enerjinin, tesisin yanında bulunan sera içine yerleştirilen borulardaki suyu ısıtmasıyla da domates üretimi yapılıyor. Bombus arısının döllenmeyi sağladığı serada yetiştirilen domatesler, lezzet ve aroması nedeniyle ilgi görüyor. Tesisin sorumlusu ve çevre mühendisi Rıdvan Yıldız, tesisin yanında bulunan bu serada her yıl 25 ton domates üretildiğini belirterek, "Döllenmenin sağlanabilmesi için bin 250 metrekarelik seramıza bombus arılarını getirdik. Seradaki sıcaklığı minimum 15, maksimum 24 derecede tutmaya çalışıyoruz. Bunu da seranın içinde bulunan boruların ısınmasıyla sağlıyoruz." dedi. Yılda ortalama 4-5 kez hasat yaptıklarını anlatan Yıldız, "Amacımız metan gazından neler elde edilebileceğini göstermek ve çöpün kötü bir şey olduğu izlenimini ortadan kaldırmak. Her yıl ağustos ayında ekim yapıyoruz ve bir yıl boyunca 25 ton ürün elde ediyoruz." diye konuştu. Yıldız, yaklaşık 2 bin 700 domates fidesinin bulunduğu serada 2 kişinin istihdam edildiğini söyledi.



Kiğı Barajı, Elektrik Üretimine Başladı

Orman ve Su İşleri Bakanlığı Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğünce Bingöl'de inşa edilen ve büyüklük açısından kendi sınıfında Türkiye'nin dördüncüsü olan Kiğı Barajı'nda elektrik üretimine başlandı. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamaya göre, Kiğı Barajı ve Hidroelektrik Santrali (HES), Bingöl'ün Kiğı ilçesinin 12 kilometre kuzeydoğusunda bulunan Peri Suyu üzerinde inşa edildi. Baraj; 22,5 milyon metreküplük gövde ve kil çekirdekli kaya dolgu tipindeki inşası, 175 metre yüksekliğiyle Türkiye'de kendi sınıfında dördüncü, bütün barajlar içinde ise sekizinci sırada yer alıyor. 140 megavat kurulu gücü ile yılda 450 milyon kilovatsaat enerji üretim kapasitesi bulunan Kiğı Barajı ve HES, ürettiği enerjiyle 200 bin hanenin elektrik ihtiyacını karşılayabilecek.



Baraj, 2,4 milyar lira yatırım bedeliyle inşa edildi.

Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Bu barajımızla ülke ekonomimize temiz ve yenilenebilir enerji anlamında 300 milyon liralık katkı sağlayacağız. Kendi öz kaynağımız olan ve çevre dostu bu projeleri Bingöl'de olduğu gibi diğer bölgelerimizde de hayata geçirmeye devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.



Uzungöl'deki Macera Parkı Tamamlanma Aşamasına Geldi

Son yıllarda doğa ile baş başa kalmak isteyenlerin ilk tercihleri arasında yer alan Uzungöl, sunduğu alternatif turizm seçenekleriyle dikkat çekiyor

Trabzon Büyükşehir Belediyesince Doğu Karadeniz'in önemli turizm destinasyonları arasında yer alan Çaykara ilçesindeki Uzungöl'de başlatılan "Macera Parkı", tamamlanma aşamasına geldi.
Trabzon'un Çaykara ilçesinde yer alan, zengin bitki örtüsü ve manzarasıyla ünlü Uzungöl'de Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatılan "Macera Parkı"nda sona gelindi. Bu kapsamda Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından turizmde alternatif oluşturulması ve doğaseverlerin daha iyi vakit geçirebilmesi için "Uzungöl Tabiat Macera Parkı" projesi hazırlandı.

Kısa sürede ihalesi gerçekleştirilen ve yapımına başlanan proje kapsamında, yaklaşık 9 bin 200 metrekarelik alanda kurulan Macera Parkı'nın yazın macera tutkunlarına kapılarını açması planlanıyor.

"Proje doğayla bütünlük sağlayacak şekilde hazırlandı"

Büyükşehir Belediye Başkanı Orhan Fevzi Gümrükçüoğlu, Macera Parkı'nın yaklaşık 9 bin 200 metrekarelik alanı kapsadığını söyledi. Parkı kısa sürede tamamlayıp yaz turizm sezonuna yetiştirmeyi planladıklarını belirten Gümrükçüoğlu, "Bu önemli yatırım bölgedeki konaklama süresini uzatacak, tabiat parkımızın ve şehrimizin marka değerini yükseltecek, bölgeyi macera turizmi konusunda dünya çapında bir merkez hâline getirecektir. Doğa sporları konusunda farkındalık oluşturacak, gelecek nesillere doğa sevgisi ve doğa sporlarını aşılayacak olan Macera Parkı istihdama da katkıda bulunacaktır. Yapılarda doğal mimariye uygun, çevreyle uyumlu ahşap ile çağdaş malzemeleri bir arada kullandık. Planlama açısından doğanın silüetini bozmadan tek kat çözümler ürettik. Doğayla bir bütün içinde tasarım ilkesi izledik." açıklamalarında bulundu.

54 Ülkeye Zeytin İhracatı Yapılıyor



Dünyanın en büyük "sofralık zeytin" üreticilerinden Marmara Zeytin Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (Marmarabirlik), 54 ülkeye zeytin ve zeytinyağı ihraç ederek yaklaşık 23 milyon dolar döviz girdisi sağlıyor. Marmara Denizi'nin güney sahillerinden doğuda İznik Gölü çevresi, batıda Mürefte'ye kadar uzanan bölgedeki üretici ortaklarından sekiz kooperatif aracılığıyla "Gemlik tipi" zeytin alımı yapan Birlik, 2010 yılında faaliyete geçirdiği AR-GE birimi sayesinde tuz oranını azaltıp, ambalajlı ürün çeşidini artırarak ihracatta kabuğunu kırdı.

"Etnik pazar"ın dışına çıkarak Avrupa Birliği ülkelerine önemli oranda dış satım gerçekleştiren Birlik, şimdi Orta Doğu ve Uzak Doğu pazarlarını hedefliyor.

Marmarabirlik Yönetim Kurulu Başkanı Hidamet Asa yaptığı açıklamada, Birliğin ihracat yaptığı ülke sayısının 2009 sonunda 18 iken bugün 54'ü bulduğunu belirtti. Asa, "2010 yılından önce 'batık kuruluş' olarak tarif edilen Marmarabirlik, bugün ürün bedellerinin neredeyse tamamını bir lira kredi kullanmadan peşin ödeyen, 54 ülkeye ihracat yapan ve ülkemize yüksek miktarlarda döviz girdisi sağlayan bir kurum hâline dönüşmüştür." ifadelerini kullandı.

Bal İhracatından 23 Milyon Dolar Elde Edildi

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği verilerinden yapılan derlemeye göre, Türkiye'den geçen yıl 45 ülkeye, 6 bin 495 ton bal ihraç edildi. Söz konusu ihracat karşılığı 23 milyon 893 bin 69 dolar gelir elde eden Türkiye, ihracatını önceki yıla oranla miktarda yüzde 79, değerde ise yüzde 60 artırdı.

Bu dönemde 9 milyon 317 bin 10 dolarlık ihracatla Almanya birinci sırayı alırken 8 milyon 192 bin 292 dolarlık ihracatla ABD ikinci, 1 milyon 382 bin 325 dolarlık ihracatla da Suudi Arabistan üçüncü oldu.

Doğu Karadeniz'den ise geçen yıl, 4 ülkeye 1 milyon 168 bin 916 dolar karşılığında 285 ton bal ihraç edildi. Bu dönemde yapılan ihracat, önceki yıla oranla miktarda yüzde 96, değerde ise yüzde 78 artış gösterdi.

Bölgeden yapılan bal ihracatında da 599 bin 674 dolarla Almanya ilk sıradaki yerini korurken bu ülkeyi 432 bin 65 dolarlık ihracatla Suudi Arabistan, 90 bin 662 dolarlık ihracatla Birleşik Arap Emirlikleri ve 46 bin 515 dolarlık ihracatla Katar izledi.



Türk Havlusunun ABD'ye İhracatı Artıyor

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert yaptığı açıklamada, dünyanın önde gelen ev tekstili üreticilerinden Denizli'de firmaların geçen yıl başarılı bir performans sergilediğini ifade etti. Kocasert; DENİB kayıtlarına göre, geçen yıl tekstil ve konfeksiyon ürünleri ihracatının önceki yıla göre yüzde 4 artarak 1 milyar 394 milyon dolara yükseldiğini; ana ürünler olan havlu, bornoz, sabahlık, çarşaf ve nevresimde ise ihracatın 797 milyon dolara ulaştığını dile getirdi. "Turkish Towel" markasıyla dünya genelinde tanıtım çalışmalarına hız verdikleri havluda 425 milyon dolar, bornoz ve sabahlıkta ise 123 milyon dolar ihracat yapıldığını anlatan Kocasert; bu ürünlerde kısa vadede 750 milyon dolar, uzun vadede ise 1 milyar dolarlık ihracat hedefi belirlediklerini kaydetti. Kocasert ayrıca "ABD pazarı ile ilgili özel çalışmalarımız var. Son bir yıl içerisinde sadece New York'ta 10'un üzerinde Denizli firması yer açtı. Havlu ihracatında Avrupa'ya yatay bir seyir varken ABD'ye yüzde 15'lik bir artış gerçekleştirdik. Bu da hedef pazarın tespitinde ne kadar doğru bir karar verdiğimizin ve markalaşma çalışmalarımızın olumlu sonuç verdiğinin bir ispatıdır." ifadelerini kullandı.





YAYLA KLASİK



YAYLA GURME FİT



YAYLA GURME



Yaşam Senin
Sağlıklı Kal!



YAYLA AGRO
Gıda Sanayi ve Nakliyat A.Ş.





Sağlıklı bilgiler için takip edebilirsiniz; / yaylabakliyat












www.yaylabakliyat.com.tr



Bakanlıktan Tarımsal Desteklere Sıkı Denetim

Bakan Fakıbaba, tarımsal desteklere dair, "Bakanlık olarak desteklerin yerine ulaşıp ulaşmadığına ilişkin çok büyük kontrollerimiz olacak." dedi

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba, yaptığı açıklamada tarımsal desteklerin faydasına dikkat çekti ve tarımsal desteklere ilişkin kontrollerin artırılacağını belirtti. Bakan Ahmet Eşref Fakıbaba, "Bakanlık olarak desteklerin yerine ulaşıp ulaşmadığına ilişkin çok büyük kontrollerimiz olacak." dedi. Söz konusu desteklerin amacına uygun kullanılıp kullanılmadığının yüzde 100 denetlenemediğini ifade eden Bakan Fakıbaba, "Eğer verdiğimiz destekler yanlış yerlere gittiyse onun parasını il müdüründen alırım. Çünkü bu paralarda tüyü bitmemiş yetimlerin ve 80 milyonun hakkı var." diye konuştu.



Bu İş Takım Oyunu

Fakıbaba, desteklere yönelik denetimlerde takım çalışmasının önemine değinerek, "Bu iş bir takım oyunu, tek başına bir bakanın ya da merkezdeki bürokratın başarılı olması mümkün değildir. Başarı asıl yerelde olur. Bu bağlamda çok ciddi çalışmalarımız var. Arkadaşlarıma inanıyor ve güveniyorum. Çok dikkatli olacaklar, ölçüp biçecekler." ifadesini kullandı.

Sürece STK'lar da Dâhil Edilebilir

Sivil toplum kuruluşlarını da desteklerin kontrolü sürecine dâhil etmeyi düşündüğünü anlatan Fakıbaba; böylece desteklerde daha şeffaf olunabileceğini, kime ne verildiğinin, neticesinin ve takibinin daha rahat yapılabileceğini söyledi. Fakıbaba, "Kanunlara aykırı bir işlem tespit edilirse hem kendi arkadaşımızı hem de o parayı alanı savcılığa veririm." şeklinde konuştu.

Türkiye'nin Gen Hafızası Oluşturulacak



Erciyes Doku ve Kordon Kanı Bankası Projesi kapsamında Erciyes Üniversitesinde (ERÜ) kurulacak olan "biobank" sayesinde ülkenin genetik hafızası oluşturularak hastalıklarla daha etkin mücadele edilmesi amaçlanıyor. Bu merkez aracılığıyla bilim insanları her türlü hastalığın araştırmasını yapabilecek.

ERÜ GenKök Müdürü Prof. Dr. Yusuf Özkul, yaptığı açıklama da "Amacımız, biyolojik materyalleri burada toparlamak. Daha sonra bu materyalleri ihtiyaç duyan araştırıcıların hizmetine sunmak." dedi.

Dünyada ses getirecek büyük çaplı araştırmalar yapılmasının önünü açacaklarını belirten Özkul, "Global ölçekte çalışan ilaç firmalarının üniversitemize gelmelerini ve büyük araştırmaların yapılmasını sağlayacağız." şeklinde konuştu.

"Biobanklama" sisteminin Türkiye'de olmadığını vurgulayan Özkul, "Biz, ilk kez bu büyüklükte ve bu kapsamda bir biobanklamayı Türkiye'ye getiriyoruz. Biobanklama yaparken biz hem bilimsel anlamda hem de maddi anlamda para kazanmaya başlayacağız. AR-GE çalışması, bir yarıştır. Dolayısıyla hızlı ve donanımlı olmanız, ayrıca iyi ekip kurmanız gerekiyor. Haziran veya temmuz aylarında sistem kurulmuş ve faaliyete geçmiş olur." ifadelerini kullandı.

Özkul, "Biobank" ile birçok hastalığın çözüme kavuşacağına inandığını aktardı.

Gençlere "GSB AR" İle Ulaşılacak

Gençlik ve Spor Bakanlığı, gençlere yönelik proje ve uygulamalar ile bakanlık faaliyetlerini, "GSB AR - Artırılmış Gerçeklik Uygulaması" üzerinden duyuracak.

Eğitim Kültür ve Araştırma Genel Müdürlüğü yaptığı çalışmayla, Türkiye'de akıllı telefon kullanıcılarının bir günde toplam 4 milyar kez telefonlarını kontrol ettiği gerçeğini ortaya koydu.

Türkiye'de 18-30 yaş arası akıllı telefon kullanım oranının yüzde 50'nin üzerine çıkması Gençlik ve Spor Bakanlığını harekete geçirdi.

Bu sonuçların ardından gençlere akıllı telefonlar ve mobil uygulamalarla ulaşmanın elzem hâle geldiği gerçeğinden hareketle Bakanlık, gençlere yönelik proje ve uygulamalar ile bakanlık faaliyetlerini, "GSB AR - Artırılmış Gerçeklik Uygulaması" üzerinden ulaştırma kararı aldı.

"GSB AR" uygulamasıyla gerçek bir görsele mobil cihazın kamerası kullanılarak cihazın ekranından bakıldığında, 3D görsel veya işitsel bir dünyanın kapıları açılıyor.



E-Devlet'te 40 Milyon Kullanıcı Hedefleniyor

E-Devlet hizmeti, 18 Aralık 2008'de 22 hizmetle açılmıştı. Bugün e-Devlet Kapısı üzerinden 35 milyonun üzerinde kullanıcıya, 2 bin 800'den fazla hizmet sunuluyor. Bireyler ve firmaların yararlanabildiği e-Devlet Kapısı'ndan yıl sonu itibarıyla 40 milyon kullanıcıya ulaşılması hedefleniyor. "www.turkiye.gov.tr" adresinden girilerek güvenle işlem yapılabilen e-Devlet Kapısı, hizmet sayısı ve çeşitliliğinin artması sonrasında yeni ara yüz tasarımıyla hizmet vermeye başladı. e-Devlet Kapısı kullanıcılarının yarıya yakını, erişim kanalı olarak mobil cihazları tercih ediyor. Yeni teknolojilere uyumlu hâle getirilen portalda, kullanılan cihazın boyutuna göre içerik akıllı şekilde biçimlendiriliyor. Hizmetler sağlık, eğitim, ulaşım, emniyet gibi kategoriler altında gruplandırılarak, erişime daha kolay hâle getirilen e-Devlet Kapısı, engelli kullanıcıların da sorunsuz erişebilmesi amacıyla yeniden tasarlandı. e-Devlet Kapısı'nın önceki tasarımında, hizmetlerin bulunmasında yaşanan sorunlara karşı yeni tasarımda ilgili/ilişkili hizmetlere kolay erişim imkânı getirildi ve kullanıcılara hizmet önerileri sunuldu. Belediye ve evrak doğrulama gibi birçok kurum tarafından farklı sayfalarda sunulan hizmetlere artık tek noktadan erişilebiliyor. Çoklu dil desteği altyapısı da yeni tasarımla kullanıma hazır hâle getirildi.





Türk Kahvesi Kültürünü, ÖN PLANA KOYDUK



Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Türkiye'deki küçük ev aletleri sektörünü Çerçeve okurları için değerlendirdi

Merve Ay

MÜSİAD’ı, Türkiye’ye vizyon ve değer katmak için arı gibi çalışan bir ekip olarak tanımlayan Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Kolbaşı, Türkiye’deki küçük ev aletleri sektöründen günümüzde yaşanan teknolojik gelişmelere, katma değeri yüksek ürün üretimi ihracatından Arzumun ihracat stratejilerine kadar pek çok konu ile ilgili düşüncelerini okurlarımızla paylaştı.

Türkiye’deki küçük ev aletleri sektörü ile ilgili genel bir değerlendirme yapmanızı istesek neler söylersiniz? Türkiye’nin bu alanda yaşadığı sorunlar, çözüm önerileriniz ve ülkemizin bu sektörde dünyadaki konumu hakkında bilgilendirme yapabilir misiniz?

Türkiye’de 2017’de küçük ev aletleri (KEA) pazarı 1 milyar, globalde ise 60 milyar dolarlık seviyelerde gerçekleşti. Türkiye’de, 2017 yılının ilk 10 ay sonuçlarına göre; küçük ev aletleri pazarı adetsel yüzde 5,3 küçülürken, cirosal yüzde 8,6 büyüdü. 2018 yılında da pazarın cirosal olarak yüzde 10 büyümesi tahmin ediliyor. Hükümet’in











TÜRKİYE, ISITICILI ÜRÜNLER GRUBUNDA DAHA KUVVETLİ OLAN BİR ÜRETİM ÜSSÜ POZİSYONUNDADIR



orta vadeli programda büyüme beklentisi yüzde 5,5 civarında. Biz de büyümenin KEA pazarında yüzde 7'nin üzerinde gerçekleşmesini bekliyoruz. Hatta bu büyümenin 2017'deki gibi ÖTV ve benzeri desteklerle yüzde 10'u aşabileceğini öngörüyoruz.

KEA'da aslında iki ana kategori vardır. Biri ısıtıcılı grup dediğimiz rezistanslı ürünler diğeri ise elektrik motorlu ürünler dediğimiz içinde bir motor ihtiva eden elektrikli ev aletleri. Türkiye, ısıtıcılı ürünler grubunda daha kuvvetli olan bir üretim üssü pozisyonundadır. Başta Kayseri olmak üzere birçok ilimizde önemli rezistanslı ürün üreticileri mevcuttur. Motorlu ürünlerde ise Türkiye'de motor üretimi olmadığı için tamamen ithalata bağımlılık söz konusudur. Türkiye, KEA'da hem lojistik açısından hem de geçmiş dönemden gelen üretim bilgisi ile daha önemli bir üretici ülke pozisyonunda olabilir. Bu konuda küçük ev aletleri sektöründeki dikey üretim için kamu ile özel sektörün ortak bir strateji belirlemesi gerektiğini düşünüyorum. Üretimden ayrı olarak da Türk mutfağı öne çıkartılarak özellikle mutfak ve sıcak içecek ürün gruplarında, ürünlerimizle beraber kültürümüz ve markalaşmamız desteklenebilir. Türkiye, cirosal hacim olarak dünya KEA pazarının altmışta birini oluşturmaktadır ancak ev hanımlarımızın alışkanlıkları nedeniyle özellikle tost makineleri, Türk kahvesi makineleri ve kablolu dik süpürgeler de çok önemli bir paya sahiptir.



Günümüzde yaşanan teknolojik gelişmelerin paralelinde akıllı ev aletleri üretimi de ivme kazandı. Bu minvalden bakacak olursak Sanayi 4.0'ın küçük ev aletleri sektörünü nasıl etkileyeceğini düşüyorsunuz?

Sanayi 4.0'ı bugün üretimde kullanan Türkiye'de, Doğu Avrupa'da ve Asya Pasifik'te birçok üretici var. Bugün Sanayi 4.0'a hâkim üreticilerle yapmış olduğumuz iş birliklerinde ürünleri; daha kaliteli, daha hızlı ve daha uygun maliyetlerle tedarik edebiliyoruz. Bu sayede de ürün gamımızı hızla geliştirebiliyoruz ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına teknolojik avantajları da ekleyerek daha hızlı yanıtlar verebiliyoruz. İleri dönemlerde de özellikle 3D printer ile daha kişiselleştirilmiş ürünler üretip müşteri tatminini daha yukarı çıkartabileceğiz.

Yer aldığınız sektörün özelliği gereği tasarım, kaliteli hizmet ve ürün, teknik servis desteği, ürün garantisi ve müşteri memnuniyeti stratejik öneme sahip. Tüm bu süreçlerin yönetimi ile ilgili olarak nasıl bir çalışma prensibiniz var?

2017, başarılarımızı ödüllerle taçlandırdığımız başarılı bir yıl oldu. Mutfak ve saç bakım kategorisinde en çok tercih edilen marka olduk. Tüketici değerlendirmeleriyle Türkiye'nin "en cool küçük ev aleti markası", "renkleri en beğenilen marka" gibi başarılı sonuçlara ulaştık. Üst üstte altı defa Türkiye'nin "En Süper Markası" olduk. Kullanıcılarımıza seslendiğimiz "Sen dokunursun değişir dünya" mottosuyla tasarladığımız ürünlerle yerel ve uluslararası 18 tasarım ödülüne layık görüldük. Son olarak Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG'in bu yılki değerlendirmesinde "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde Türkiye şampiyonu olduk. 2001 yılında küçük ev aletleri sektöründe bir ilk olarak başlattığımız 3 yıl garanti uygulamasını, 2018 itibarıyla 3+1'e çıkarıyoruz.







TÜRKİYE, KEA'DA HEM LOJİSTİK AÇISINDAN HEM DE GEÇMİŞ DÖNEMDEN GELEN ÜRETİM BİLGİSİ İLE DAHA ÖNEMLİ BİR ÜRETİCİ ÜLKE POZİSYONUNDA OLABİLİR



AR-GE ve inovasyon alanında yatırımlarımıza devam edeceğiz. Tasarım, inovasyon, fonksiyonel rahatlık gibi konuları ön plana çıkartarak, tüketicimizin beğenisini kazanmanın yanı sıra özellikle mutfak kültürümüzdeki gelenekleri de ürünlerimizle yani teknoloji ile birleştirerek sadece Türk tüketicimize değil, dünya mutfaklarına da taşımak için yoğun çabamız var. Arzum OKKA, Arzum Fırrın'da ve Arzum DuoTerm çift hazneli termos buna örnek olabilir.

Katma değeri yüksek ürün üretiminin büyük önem taşıdığı bir dönemde yaşıyoruz. Arzum da ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihraç eden bir kurum. Bu bağlamda hem katma değeri yüksek ürün ihracından hem de Arzumun ihracat stratejilerinden bahseder misiniz?

1990 yıllarının başında Avrupalı markalara fason üretim ile başladığımız ihracat serüveni, 2001 Krizi'nden sonra kendi markamızla ihracata doğru dönüştü. Arzum markasının altı farklı kategoride dünyanın çeşitli ülkelerine ihracat yaparak marka bilinirliliğini arttırmaya çalıştık. Markamıza yatırım anlamında da uluslararası tasarım, inovasyon ve kalite yarışmalarına katılarak Red Dot, İF Design gibi birçok ödül kazandık. Ayrıca bunların yanında Chicago, Londra, Berlin, Frankfurt, Dubai gibi şehirlerde sektörümüzün önemli fuarlarına katıldık. Marka algımızı yukarı doğru çekerek görünürlüğümüzü ve bulunabilirliğimizi sürdürülebilir kıldık. Katma değeri yüksek ürünler anlamında Türk kahvesi kültürünü, ön plana koyduk ve bu sayede kilosu 30 dolara gelen ihracatlarımızı gerçekleştirebildik. Hatta bu strateji öyle çalıştı ki bugün Arzum OKKA, Türkiye pazarından daha çok ihracat yaptığımız 32 ülkede satılır duruma geldi.

Arzum geliştirdiği Türk kahvesi makineleri ve bunların ihracatını gerçekleştirmesiyle aslında kültürel bir hizmet de gerçekleştiriyor. Öte yandan da Türkiye ekonomisine ciddi katkıda bulunuyor. Arzumun ekonomik ve kültürel hizmet anlayışını Çerçeve okurları için anlatır mısınız?

Benim de yönetim kurulunda yer aldığım Türk Kahvesi Kültürü ve Araştırmaları Derneğinin Kültür Bakanlığıyla beraber UNESCO'ya yapmış olduğu başvuruyla Türk kahvesi, 2013 yılı Aralık ayında Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de "somut olmayan kültürel miras" olarak tescillendi. Bu tarihî adım ile birlikte, Türk kahvesinin global pazarlara açılmasında önemli bir avantaj sağlandı. Bu listeye kaydedilmenin sağladığı avantajla dünyaya mümkün olduğu kadar çok kahve makinesi sunulması gerekiyor. Bu noktada "çekirdekten fincana servis" yapabilen makineleri geliştiriyor olmak çok önemli.

Biz, ARZUM OKKA ile bu geleneği yeni kuşaklara aktarma görevini üstlendik. Dünyada 30 milyon adet kahve makinesi satılıyor. Bütün bu pazarda Türk kahvesi makinelerinin payı yüzde 5 gibi küçük bir oran, bizim amacımız özellikle OKKA ile bu payı hatırı sayılır ölçüde artırmak. Tadıyla kültürüyle ve sunumuyla kahve 500 yıldır hayatımızda ve biz önümüzdeki 500 yıl daha kültürümüzün önemli bir parçası olması ve bu kültürün dünyaya yayılması için elimizden geleni yapacağız.

MÜSİAD

MÜSİAD, Türkiye'nin tamamını kucaklayan kılcal damarları ile en küçük ticarethaneye dahi uzanabilen; üyelerini bilgilendirmek, Türkiye'ye ise vizyon ve değer katmak için arı gibi çalışan bir ekip.





2017 İHRACAT RAKAMLARI

Açıklandı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2017 yılı genel ihracat rakamlarını açıkladı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin ihracatının, 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 10,22 arttığını ve 157,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini bildirdi. Bakan Zeybekci yaptığı konuşmada; Türkiye'nin, 2017'de ihracatını yüzde 10,22 artışla 157,1 milyar dolara ulaştırdığını söyledi.

Türkiye, Ön Yargıları Kırdı

Türk milletinin 2017'de ülke üzerindeki negatif beklentileri dağıttığına dikkat çeken Zeybekci, "Türkiye bazı çevrelerin 'ekonominin 2017'de duraksayacağına' dair öngörülerine, 3. çeyrekteki yüzde 7,4'lük büyümeyle karşılık verdi. Dediler ki '2017 yılında referandum var, ekonomi zayıf, yatırım yapılmaz.' Geçen yıl Bakanlığımızca düzenlenen teşvik belgelerindeki yatırım tutarında, bir önceki yıla göre yüzde 81 oranında artış oldu. Bölgesel ve küresel gelişmeler nedeniyle senenin başında belirlediğimiz 153,3 milyar dolarlık ihracat hedefimizi gerçekçi görmediler. 2017'yi, 2016'nın son çeyreğinden itibaren 'İhracat Seferberliği' yılı ilan etmiştik. Orta Vadeli Program'da hedefimizi 156,5 milyar dolara çıkardık. Türkiye bu hedefleri kırarak ve





BİZİMLE BİRLİKTE OLANLAR KAZANACAKTIR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

2018 yılının tamamında yüzde 7 civarında bir büyüme bekliyoruz. Açıklanan büyüme rakamlarıyla ülkemizi zayıf göstermeye çalışan fesat odaklarına en güzel cevabı verdik. Türkiye, yüzde 11,1'lik büyüme oranıyla 3. çeyrekte dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olmuş ve kendisine güvenen, inanan hiç kimseyi sukutuhayale uğratmamıştır, uğratmayacaktır. Bizimle birlikte olanlar kazanacaktır.

ihracatını 157,1 milyar dolara taşıyarak cevabını verdi." açıklamalarında bulundu.

"Çift Haneli Büyümemiz Devam Edecek"

Türkiye'nin en son 2012'de çift haneli ihracat büyümesi yaşadığını anımsatan Zeybekci, beş yıl aradan sonra gelen çift haneli büyümenin devam etmesi için Bakanlık olarak hedefe odaklandıklarını dile getirdi. Türkiye'nin dışa dönük, ihracata ve üretime dayalı büyümeye ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Zeybekci, "İnşallah önümüzdeki aylarda ve yıllarda ihracatımızı bir bayram havasında sizlere açıklayacağız." ifadesini kullandı. Zeybekci, dünya ticaretinin 2017 yılının dokuz ayında yüzde 9 arttığını ve emtia fiyatlarındaki yükselişin bu artışta önemli etkisi olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "ABD'nin ihracatı geçen yıl yüzde 6,2; Avrupa Birliği'nin (AB) ihracatı ise yüzde 7,4 artış göstermişken Çin'in ihracatı yüzde 7,5 arttı. Türkiye, yüzde 10,22'lik ihracat artışıyla dünya ekonomileri içinde üst sıralarda yer aldı. Uluslararası kuruluşlar, dünya ekonomisi için bir toparlanma yılı olan 2017 yılında yüzde 3-3,5 bandında bir küresel büyüme tahmin ediyorlar. Türkiye'nin büyümesi ise 2017 sonu itibarıyla bunun yaklaşık iki katını bulacak. Bizim en önemli pazarımız AB'de, büyüme 2018'de yüzde 1,5-2 bandında olacak. Küresel ticaretin 2017'de yüzde 9 civarında büyüyeceğini tahmin ediyoruz."

"2018 Yılı İçin İhracat Hedefimiz 169 Milyar Dolar"

Zeybekci, küresel büyümeyle emtia fiyatlarında artış olduğuna değinmesinin ardından sadece son yedi ayda petrolün varil fiyatının yüzde 45 artış göstererek 67 dolar seviyesine yükseldiğini ve bu durumun enerji zengini ülkelere ihracatı artırırken, enerji faturalarını da yükselttiğini söyledi. Zeybekci, Türkiye'nin çevresindeki siyasi ve ekonomik risklerin zayıfladığına işaret ederek, AB ekonomisinin istikrarlı büyümeye geçtiğini ve siyasi risklerin çözülme aşamasında olduğunu

Zeybekci: "Hedefimiz olan 170 milyara doğru hızla devam edeceğiz"







dile getirdi. Bu yıl küresel büyüme, küresel ticaret ve emtia fiyatlarındaki olumlu seviyenin devam etmesini ve ihracatı desteklemesini beklediklerini ifade eden Zeybekci, şunları kaydetti: "Bu kapsamda, 2018 yılı için ihracat hedefimiz 169 milyar dolardır. Gönlümüzdeki hedef ise 170 milyar dolar ve üzerine çıkmak. Bunu başaracağımıza inanıyoruz. Geçen yılın ilk günlerinde, tüm sektör temsilcilerimizle buluştuk. Uzun uzun sorunlarını dinledik ve önlerini derhal açacak önlemler aldık. Yaptığımız tüm çalışmalar sonunda hâlâ çözülmeyen bazı konular var, bunlarla ilgili önümüzdeki günlerde diğer bakanlarımızla sonuç alıcı toplantılar yapacağız. Küresel gelişmelerin olumlu etkileri kadar 2017'yi 'İhracat Seferberliği' yılı ilan eden Hükümetimizin de yoğun çalışmaları çok önemliydi. 2017'de ihracatçımıza verdiğimiz destekleri büyük miktarlarda artırdık; ihracatçımızın destek süreçlerini basitleştirdik, bürokrasiyi azalttık."

"Türkiye, yüzde 10,22'lik ihracat artışıyla dünya ekonomileri içinde üst sıralarda yer aldı"





DENGELİ BİR BÜYÜME PATİKASI HEDEFLİYORUZ

Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek

Yeni "Orta Vadeli Program" (2018-2020) döneminde uygulayacağımız reformlar sayesinde yüzde 5,5 düzeyinde daha dengeli, sürdürülebilir ve kapsayıcılığını artırdığımız bir büyüme patikası hedefliyoruz. 2019 itibarıyla işsizlik oranının yeniden tek haneye düşmesini ve 2020 yılında yüzde 9,6 oranında gerçekleşmesini öngörüyoruz ki bu, güçlü iş gücüne katılım oranı ve çalışma çağı nüfusundaki artışa rağmen sağlanacaktır. 2018-2020 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program (OVP) sonunda, kişi başı millî gelirimizin 13 bin doları aşacağını tahmin ediyoruz.

Dünyada Büyüyoruz

Zeybekci, Kasım 2015'te Rusya ile yaşanan uçak krizinin neden olduğu olumsuz süreci büyük ölçüde aştıklarını ve 2017'de Rusya'ya ihracatın yüzde 58 arttığını belirtti.

Körfez'de kardeş ülkeler arasında yaşanan krizde Katar'ın ihtiyaçları çerçevesinde yanlarında olunduğunu aktaran Zeybekci, bu ülkeye ihracatı 2017 yılının genelinde yüzde 48 artırdıklarını kaydetti.





KANAL İSTANBUL'UN Güzergâhı Belli Oldu

İstanbul'un Avrupa Yakası'nda, Karadeniz'i Marmara ile bağlayacak olan Kanal İstanbul Projesi için en uygun güzergâh Küçükçekmece-Sazlıdere-Durusu olarak belirlendi

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Arslan, Kanal İstanbul Projesi'nde gelinen son durumu ve projenin güzergâhına ilişkin Bakanlıkta düzenlediği basın toplantısında, "Küçükçekmece-Sazlıdere-Durusu koridoru Kanal İstanbul için en uygun güzergâh olarak seçilmiştir." şeklinde açıklamada bulundu. Değerlendirme kriterleri dikkate alındığında 4. alternatif olan Küçükçekmece-Sazlıdere-Durusu koridorunun yaklaşık 45 kilometre olduğunu belirten Arslan, "Kanal Küçükçekmece Gölü'nden girecek ve Sazlısu Barajı'nın oradan Terkos Barajı'nın doğusundan Karadeniz'e çıkmış olacak." diye konuştu.

Boğaziçi Üzerinde Gemi Trafik Yükü Azalacak

Karadeniz'i Marmara ile bağlayacak yeni suyolu yapma projesinde ilk hedefin, medeniyetlere ve kültürlere başkentlik yapan İstanbul'da, Boğaziçi üzerindeki gemi trafik yükünü azaltmak olduğunu ifade eden Arslan, şöyle devam etti:

"Hedef, İstanbul Boğazı'ndan geçen tehlikeli madde taşıyan gemilerden kaynaklı oluşabilecek riskleri azaltmak. Bir diğer hedefimiz o bölgede



yaşayan vatandaşlarımıza, su yolu güzergâhında yapılacak kentsel dönüşüm ile çarpık yapılaşmayı ortadan kaldırarak daha modern bir yaşam sağlamak. Ayrıca İstanbul gibi dünya metropolü olan bir şehirde, su yolu taşıması açısından ülkemizin hem konumunu hem cazibesini artırmak." Kanal İstanbul Projesi'nin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından 2011'de kamuoyuna açıklandığını anımsatan Arslan, "Bakanlığın Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü gibi ilgili kurum ve kuruluşlarca yapılan tüm çalışmalar değerlendirilerek projenin hayata geçirilebilmesi için geçen yıl etüt, proje ve danışmanlık hizmeti alım ihalesine çıkıldı ve Ağustos 2017'de çalışmalara başlandı." dedi. Alternatif güzergâhların tespiti, mevcut durumun değerlendirilmesi; deprem, tsunami, rüzgâr ve dalga iklimi, jeolojik etütlerin yapılması dâhil tüm çalışmaların yılbaşı itibarıyla tamamlandığını vurgulayan Arslan, bu kapsamda her konunun detaylı olarak ele alındığını söyledi. Arslan, proje çalışmalarında ülkenin İTÜ, Boğaziçi, ODTÜ ve Gazi gibi önde gelen üniversitelerinden aktif olarak görevde olan, alanında uzman öğretim üyeleri ve uluslararası uzmanlardan destek aldıklarını ve birlikte çalışmaya devam ettiklerini

"Kanal Küçükçekmece Gölü'nden girecek ve Sazlısu Barajı'nın oradan Terkos Barajı'nın doğusundan Karadeniz'e çıkmış olacak"

ifade etti. Planlanan alanlarda, ilgili 35 kurum ve kuruluşun yaptığı çalışmaların verilerini aldıklarını anlatan Arslan, konuşmasına şöyle devam etti: "Çevresel koşullar ile flora ve fauna durumunu tespit ettik. Maden alanları, sit alanları, hassas alanlar, jeolojik çalışmaları, yer altı ve yer üstü su kaynakları, toprak kaynakları, denizcilik ve ulaştırma ağlarına etkisi, yarma hacmi, kanal uzunluğu, kamulaştırma, yerleşim alanlarına etkisi gibi etkenler çerçevesinde yapılabilirliği dikkate alınarak beş farklı güzergâh üzerinde çalışmalar devam ettirildi. Sayısal modelleme çalışmaları kapsamında, yapıma esas etüt projesine temel teşkil edecek ön sayısal modelleme çalışmaları tamamlandı. Buna bağlı olarak da Kanal güzergâhı boyunca yer altı suyu akımları tespit edildi. Farklı zemin türleri tespit edildi, bu zeminlerin her birinin geçirimliliklerinin farklı olduğu belirlendi." Yer altı sularının, olumsuz etkilenmemesi için çalışmaların belirlenen koridorda daha hassas bir şekilde yürütüldüğüne dikkati çeken Arslan, tespit edilen alternatif üzerinde daha hassas şekilde çalışmalara devam edeceklerini söyledi. Arslan, yer altı sularının ve temiz su havzalarının etkileşimlerinin detaylı bir şekilde haritalandırılacağını ve gerekli önlemlerin alınacağına işaret ederek yer altı su modelleme çalışmasının yanı sıra su kalitesi, sediman hareketleri gibi diğer sayısal model çalışmalarının da devam ettiğini ifade etti.

KANAL İSTANBUL HAKKINDA

Dünyanın gıpta ile baktığı dev proje, şehrin Avrupa Yakası'nda hayata geçirilecek. Bu kanalla birlikte İstanbul Boğazı tanker trafiğine tümüyle kapanacak, İstanbul'da iki yeni yarımada, yeni bir de ada oluşacak. Hâlihazırda Karadeniz ile Akdeniz arasında alternatifsiz bir geçit olan İstanbul Boğazı'ndaki gemi trafiğini rahatlatmak adına yapay bir su yolu açılacak. Ayrıca kanalın Marmara Denizi ile birleştiği noktada 2023 yılına kadar kurulması öngörülen iki yeni kentten biri kurulacak. Bu yeni şehir tam 453 milyon metrekare alan üzerine inşa edilecek. 30 milyon metrekaresini Kanal İstanbul oluştururken; 78 milyon metrekare ile havaalanı, 33 milyon metrekare ile Ispartakule ve Bahçeşehir, 108 milyon metrekare ile yollar, 167 milyon metrekare ile imar parselleri ve 37 milyon metrekare ise ortak yeşil alanlara ayrılacak.



Gökhan Şen

YERLİ OTOMOBİL, EVRENSEL DEĞERLER

Yerli otomobil, memleketin uzun yıllardır tartıştığı Devrim arabası ile çok yaklaşıp ardından büyük bir moral bozukluğu ile hızla terk ettiği bir hülya. Bu hayali paylaşanlar var, hayalden ibaret görenler var. Bir de küresel dinamikler ve bunların içinde yol almak zorunda olanlar var





Kötümserlik DOĞAL SONUÇ

Dünya üzerinde nereye gitseniz, o ülkenin vatandaşları kendi ülkeleri hakkında yabancılara oranla kısmen daha karamsardır. Bunun nedeni büyük ihtimalle dünyada gerçek anlamda takip ettikleri ve gündemine hâkim oldukları tek ülkenin kendilerininki olmasıdır.

Yeni binyılların insanı, yapısı itibari ile karamsar. Sanıyorum bunun için haklı sebepleri var. İletişim olanakları gelişti ve rutin ya da insanı tebessüm ettirecek haberler pek de haberden sayılmıyor. Diğer yandan, büyük suçlar ya da katliamlar doğal olarak manşetleri kaplıyor.

2008 yılında başlayan ve bugün izleri ancak silinmiş olan küresel kriz, birçok aşamadan geçti ve boyut değiştirerek bugünlere kadar yaşadı. Bugün, dünya yaralarını ancak sarmış durumda ve küresel ticaret henüz 2008 seviyesini yeni yakalayabildi. Kriz ABD'den çıktı, AB'ye ulaştı. Önce borç dinamikleri ve ardından finansal kurumlar sallandı. Reel ekonomilerin bilanço resesyonu ve birçok gelişen ülkenin finansal ve siyasal olarak transformasyonu ile sonuçlandı. Geçen 10 yıl, insan hayatı ölçülerinde bir jenerasyon demek. Buraya kadarını toparlayalım. Zor bir zaman diliminde, her gelişmeden haberdar olan günümüz insanı bu kötümserliği yaşatacağı en uygun ortam olarak lokal gelişmeleri seçiyor. Bu yüzden yurtiçinde bir fikir varsa bunun yaşamasının güç, olma ihtimalinin zayıf olduğu kanısı da yerleşik oluyor. Bu işin psikolojik yönü. Sanıyorum şüpheyi besleyen mekanizma bu.

> BÜYÜK FİKİRLERİN HAYATA GEÇMESİ VE KALICI OLMASI İÇİN DÜNYANIN HER YERİNDE OLDUĞU GİBİ KAMUNUN DA AYNI YÖNE BAKMASI GEREKİYOR

Türkiye'nin Yerel Şartları

Türkiye, bir otomobil üreticisi adayı olarak nasıl bir yerde?

Yetişmiş eleman havuzu, mavi yakalı potansiyeli, küresel ölçekte tecrübeli profesyonelleri ile emek takımını kurma gücü var. Kurulu bir şirketin finansallarını yönetebilecek mali işlemler sorumluları, halkla ilişkileri yönetebilecek ajans ve iletişimcilere sahip. Üretim için gereken fiziki şartları oluşturabilecek arazilerde ve ürünün pazarlar ile buluşmasını sağlayacak altyapıda da bir problem görünmüyor.

Şirket fikrinin hayata geçmesi için gereken finansmanı sağlayacak modeller ve yeterli kaynak da bankacılık sisteminde var. Leasing, murabaha, proje finansmanı ya da karma modeller ile sıfırdan bir fikrin hayata geçmesi için gereken diğer koşullar da mevcut. Böyle bir proje

















için yurtdışından da pekâlâ kredi bulmak olası.
Büyük fikirlerin hayata geçmesi ve kalıcı olmaları için dünyanın her yerinde olduğu gibi kamunun da aynı yöne bakması gerekiyor. Kamu; kendini teşvikler, koruma tedbirleri, rehberlik gibi hizmetler ile ifade edebilir. Türkiye'de dört ayaklı teşvik sistemimizde, bu cinsten bir yatırım için her türlü teşvik var. Üstelik, bakan ve bakanlıkların kendi ifadeleri ile söylemek gerekirse "Kişiye özel elbise dikmek de mümkün". Bu durumda, yatırımcıların her türlü tıkanıklığı açmaları için kamu desteğini alabileceklerini görüyoruz. Geriye arabayı bir parça halinde sunmak, kendi vatandaşlarımıza kullanmaları için teşvikte bulunmak ve bunu dünyada kullanılabilir bir marka haline getirip kalıcı olmasını sağlamak kalıyor.
Elbette zor olacak...

Otomobil Uçar Gider

Ben otomobil uzmanı değilim. Elbette, sektöre uzun yıllarını vermiş ve sıfırdan bir strateji oluşturmuş profesyoneller doğru stratejiyi çizeceklerdir. Bu plan doğrultusunda sıfırdan bir sanayi kurulacak ve onun iş modeli oluşacak.
Peki, bu hangi şartlar dâhilinde oluşacak? Sanırım bakmamız gereken ilk yer burası.

Yakıt türü:
Çevre faktörleri, uluslararası markaların ölçüm skandalları ile birleşince sektör bir anda kendini başka bir yerde buldu. Artık dizel araçlar daha az tercih ediliyor. Belli ki karbona yaslanan başka hangi ateşleyici varsa bunlarda da trend aşağı yönlü. Benzinli arabalar yerini elektrikli araçlara bırakıyor, bırakacak. Çin, AB'nin birçok ülkesi ve kimi kuzey ülkeleri, Volvo gibi sembol isimler neredeyse 10 yıllık bir zaman diliminde artık tamamen elektrikli otomobil üreteceklerini açıkladılar. Yerli otonun hibrit ya da tamamen elektrikli olması gerektiğini bize muştulayan bu gelişmeyi bir kenara not etmeliyiz.

SEYAHATLERİN ARTIK OTOMASYONA BAĞLANDIĞI VE ŞOFÖRÜN YOLCU OLACAĞI BİR KONSEPT DEĞİŞİMİ YAŞANACAK

Otomobil anlayışı:
Ülkelere ve kültürlere göre değişmekle birlikte, otomobil denince akla gelen çağrışımları düşünelim. Bir yerden bir yere gitmek için vasıta olarak görenler, statü sembolü olarak onu hayatına sokanlar ve yatırım olarak görenler var. Oysa yeni dönemde gelişen sürüş teknikleri, aracın donanımlarının zenginleşmesi ve kişiye özel paketler halinde tasarlanması ile otomobil konsepti değişiyor. Bu demektir ki otomobilden anladığımız şey değişecek. Yerli otomobilin de bu ihtiyaçlara cevap vermesi gerekiyor.

İnsansız sürüş:
Nesnelerin interneti geliştikçe yoldaki asfalttan, yolun kenarındaki korkuluklara ve arabanın içindeki sensörlere kadar her nesne birbiri ile konuşuyor olacak. Bu sayede seyahatlerin artık otomasyona bağlandığı ve şoförün yolcu olacağı bir konsept değişimi yaşanacak. Bu demektir ki aracımız bu değişimi kucaklayabilecek altyapıya sahip olmalı. Başka türlü ifade edersek, ticari hayatına geçmiş olursa eğer böyle bir değişim yaşandığında demode kalmamalı.







Dünyada OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ

Küresel otomotiv pazarı kabaca 4 trilyon dolar büyüklüğünde. Dünya milli hasılasının 80 trilyon doları bulduğu günümüzde otomotivin çıktısı küresel hasılanın yüzde 5'ine tekabül etmektedir.

Kimler üretiyor bunca aracı?

- Yüzde 27'lik pay ile Çin ilk sırada
- Yüzde 13 ile ABD ikinci
- Yüzde 10'uyla Japonya üçüncü
- Yüzde 7 ile 4. sırada Almanya

Küçük bir dip not olarak Çin'i kısaca anlatmakta fayda var. 2010 yılına kadar çift haneli büyüyen Çin, araç üretimi ve satın alımında o kadar hızlı basamaklar atladı ki sadece 2005 yılında dördüncü iken 6 yılda küresel liderliği ele geçirmiş. Elbette bunda artan fert başına milli gelirin etkisi yadsınamaz. Yine küresel trendlerin nasıl değiştiğini görmek adına, milenyumun başlarında Batı'nın ve Japonya'nın küresel üretimin yaklaşık yüzde 80'ini yaptıklarını atlamamalı. Şimdilerde bu oran yüzde 40'ı aşamıyor.

Dünya ve onunla birlikte otomotiv piyasası değişiyor...

2018 beklentilerini merak edenler için grafiği iliştiriyorum. Satışlarda bu yıl, tüm dünyada yüzde 2,1'lik artış bekleniyor. Endüstri, olumlu küresel koşullardan beslenmeye devam ediyor.

> KÜRESEL ARAÇ PAZARI BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK, ÖZELLİKLE ELEKTRİKLİ ARAÇLAR DAHA DA DİK BİR YÜKSELİŞ YAŞAYACAK

Ülkelerden bahsettik, ya markalar?

2015 yılı rakamları ile konuşmak gerekirse, 90 milyon adetten fazlaca üretim yapılmış dünya çapında. bu üretimin yüzde 70'ini yapan firma sayısı da 10'u geçmiyor. Tahminler?
Toyota, VW, G.M, Hyundai, Ford, Nissan, Fiat, Honda, Suzuki ve PSA (Peugeot, Citroen..)

TÜRKİYE'DE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ

Türkiye'de oto hikâyesi, büyük ailelerin montaj sanayisi girişimleri ile başlıyor. Yaklaşık 90 yıl önce açılan ilk acenteler ardından montaj sanayi ile büyüyor ve sektör bugün bulunduğu yerlere kadar ulaşıyor.

Otomotiv endüstrisi, ülkemizin en büyük ilk üç sektörü arasında yerini alıyor. Sayılar ve oranlar cinsinden ifade etmek gerekirse Türkiye 1,5 milyon araç üreten ve bunun yaklaşık yüzde 80'ini ihraç eden bir ülke. 30 milyar dolara yakın bir büyüklük yurtdışına satılıyor böylelikle.

Küresel haritada yerimiz neresi?

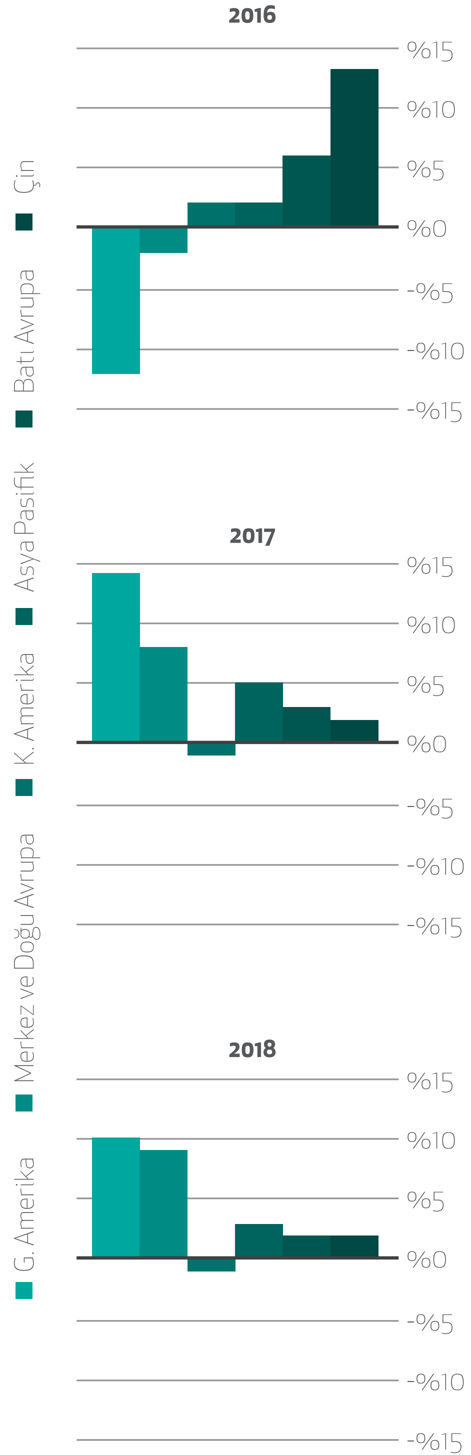
Türkiye, dünyanın en büyük 17., Avrupa'nın ise en büyük 5. üreticisi konumunda. Ticari araçta ise Türkiye üretimde Avrupa lideri. Tabii bu rakamlar yanıltıcı olmamalı. Bugün ülkemizde üretim yapan otomobil üreticilerinin hepsi yabancı lisans ile üretim yapıyorlar (Renault, Toyota, Hyundai, Honda, Fiat, Ford). Türkiye aynı zamanda bunca ihracatının yanında yüksek miktarda otomobili de ithal ediyor. Sektörün net dış ticarete katkısı her zaman pozitif olmuyor. Kurun değer kaybedip, tüketici güveninin düştüğü zamanlarda iç talep azaldığı için fazla verebiliyoruz. Kalan zaman serilerinde ise sektör açısından durum dengeli.

Bir Gelecek Hayali

Buraya kadar, psikolojik şartları, ekonomik durumu ve pazarın durumunu anlamaya çalıştık. Bundan sonra kısaca önümüzdeki 15-20 yılda neler olup biteceğini anlamaya çalışalım.
20 yıl içinde, birçok rapora göre dünyadaki araç sayısı büyüyor olacak. Bugün dünyada 900 milyondan fazla araba geziyor ya da bulunuyor. Önümüzdeki 20 yıl içinde ise bu sayı 2 milyar adete yaklaşıyor olacak. Peki, bu araçlar hangi yakıtları kullanıyor olacaklar? Küresel enerji devi BP de bu soruyu kendine sormuş. Sormuş çünkü ürettiği benzine ne kadar talep geleceğini anlamak istiyor. Buldukları sonuca göre, 2035 yılında yollarda 100 milyon adet elektrikli araba dolaşıyor olacak. Bugün elektrikli küresel araç filosunun büyüklüğü 1,2 milyon. Böylece, global araç filosunun yaklaşık yüzde 6'sı elektrikli ya da hibrit motora sahip olacak.
Bu demektir ki elektrikli araçlar, benzinli olanlara

TÜRKİYE, DÜNYANIN EN BÜYÜK 17., AVRUPA'NIN İSE EN BÜYÜK 5. ÜRETİCİSİ KONUMUNDA. TİCARİ ARAÇTA İSE AVRUPA LİDERİ





Kaynak: Bloomberg Businessweek



YERLİ OTOMOBİL, İNSANSIZ HAVA ARACI, GELİŞMİŞ SAVUNMA SİSTEMLERİ, ENERJİ İMKÂNLARININ KEŞFEDİLMESİ VE TASARRUFLU KULLANIMIN MAKSİMİZE EDİLMESİ GİBİ EKONOMİK DENEMELER BİZE ANCAK KAZANDIRIR, KAYBETTİRMEZ

nazaran çok daha yüksek talep görecek. Bu kısa pasajdan çıkacak sonuç iki türlü. Küresel araç pazarı büyümeye devam edecek, özellikle elektrikli araçlar daha da dik bir yükseliş yaşayacak.

Sonuç Yerine

Başlarken psikolojik faktörleri incelemeye çalışmamın amacı belli aslında. Yerli otomobile talep göstermesini beklediğimiz ilk kesim yerliler. Bu ülkenin vatandaşları yani bizler. Bu yüzden ne düşünüldüğü çok önemli. Düzgün bir planlama ve iletişimle bu işi doğru götürmek her şeyden önemli. Böylece ürün ortaya çıktığında şüpheler azalmış ve tüketiciyi almaya hazır halde bulabiliriz. Tüketici güveninin otomobil alımı üzerinde oynadığı rolü grafikte göstermeye çalıştım. Markaya güven de benzer şekilde önemli olacaktır.
Otomotiv sektörü oldukça dinamik ve teknolojik gelişmeleri sektörün büyüklüğü sebebiyle kolayca kendine adapte edebilen, hatta gelişmeleri kendine özel formlara sokan bir sektör. Bu demektir ki bizim gibi yüksek katma değerli ürün üretimi fakiri bir ülkenin oldukça dikkatli ve hesaplı olması gerekecek. Çünkü sektörün ihtiyaçları hızla değişecek ve özellikle önümüzdeki yıllar yepyeni teknolojilerin eskiye meydan okuduğu bir dönem olacak.
Türkiye'nin ihracat & ithalat performansı, yetenek havuzu ve ekonomik, coğrafi şartları gibi hayati kriterleri değerlendirildiğinde ortaya gayet olumlu bir tablo çıkıyor. Bu yatırımın kamu tarafından desteklenmesi ve Türk halkının her şeyden önce bu markaya duygusal olarak bağlanacak





olmaları da diğer avantajlar.
Henüz bir motor üretme pratiği olmayan ülkemizde elbette bu ve benzeri teknik detaylara ilişkin gidilmesi gereken uzunca bir yol var. Bunları ithal motorla mı yoksa yerli çözümler ile mi aşarız, bunlar sektör profesyonellerinin cevaplayacağı sorular. Ancak kesin olan şu, bu çıkılacak yolda yolculuk da en az gidilecek yer kadar değerli.

Uzun yıllardır arazi ve arsa yeniden değerlemesi ve konut sektörünün desteğinden yardım aldık. Oldukça ucuz kalan apartmanlarımız, taşımız toprağımız için bu oldukça sağlıklı bir gelişmedir. Dünyanın hemen hiçbir yerinde emlak sektörünün eşlik etmediği ekonomik gelişme olmamıştır. Refah ve üretim arttıkça bu piyasalar da değer kazanır. Diğer yandan, bu gelişmeyi daimi kılmak ve refahı emlaktan menkul birikimlere ve teknolojiye, araştırma & gelişmeye aktarmadan ilerlemek imkânsızdır. İşte yerli otomobil, insansız hava aracı, gelişmiş savunma sistemleri, enerji imkânlarının keşfedilmesi ve tasarruflu kullanımın maksimize edilmesi gibi ekonomik denemeler bize ancak kazandırır, kaybettirmez.

Türkiye, fert başına 10 bin dolar milli gelire sahip bir ülke. Ancak bu oran yaklaşık yedi yıldır aynı yerde. Bu döngüyü kırmanın yolu belli ki alışılmışın dışına çıkmaktan ve yeni bir şeyler söylemekten geçiyor. Yerli otomobil, getireceği teknolojik imkânları, bu yolculukta kendine değer katacak insanları ile ülkemize çok önemli katkılar yapacak. Bu yolculuğun kıymetini bilip, bu bilinçle yürümeliyiz.



MÜSİAD Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanı
Mehmet Akif Özyurt

Türkiye'nin Stratejik ve Heyecan Verici Hamlesi

Türkiye, kendi otomobilini üreterek 2023 hedeflerine doğru ilerlemektedir

İhracat öncüsü olan otomotiv sektörünün 2016 yılında 19,8 milyar dolar ile toplam ihracatımızdaki payı, yaklaşık yüzde 14 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, sektörün ithalatı da azımsanmayacak seviyede seyretmektedir. 2016 yılında otomotiv sektörünün toplam ithalatı, 17,8 milyar dolar olarak kayda geçmiştir. Bu bağlamda yerli otomotiv sektörünün gelişimi; sektöre ilişkin ihracatın artırılmasını, ithalatın ise daha makul seviyelerde tutulmasını sağlayacak, böylelikle dış ticaret açığının kapanmasında önemli bir rol oynayacaktır.

Birçok uluslararası otomobil markasının üretimi ve ihracatı hususunda önemli bir yere sahip olan Türkiye, bu hedefler çerçevesinde kendi otomobilini üreterek "2023 Hedefleri"ne doğru ilerlemektedir. Cumhurbaşkanımızın teşviki ve Hükümetimizin gayretleriyle hayata geçirilecek olan "Türkiye'nin Otomobili" projesi, dünyanın ilk 10 ekonomisi olma yolunda ilerleyen bir Türkiye için son derece stratejik ve heyecan verici bir hamle. Bununla beraber, otomotiv sektöründe ara mal ithalatını azaltıcı önlemler de ayrı bir önem arz etmektedir. Türkiye yerli otomobil ürettiği gibi yedek parçalarını da ürettiğinde bağımlılığı da azaltacaktır. Bu noktada, üyelerinin büyük bir kısmı KOBİ olan MÜSİAD, ara mal üretiminde teşvik edici bir role sahiptir. Tüm bunlara ek olarak Türkiye'nin katma değeri yüksek ileri teknolojili ürün imalatında da önündeki fırsatları değerlendirmesi gerekmektir. Ekonomiyi millîleştirme, yurtiçinde ileri teknoloji kullanarak üretilen ürünlerden geçmektedir.



MÜSİAD Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı
Osman Özdemir

Türkiye Otomobiline Kavuşmaya Gün Sayıyor

Biz artık kendi kendine yeten bir ülke olma yolunda büyük adımlar atıyoruz

Türkiye otomotiv sektörünün 60 yıllık rüyası yerli otomobil üretimi konusunda somut adımlar atıldı ve Türkiye artık kendi otomobiline kavuşmaya gün sayıyor. Bu gelişme, yalnızca bir üretim kapasitesi, sanayi başarısı olarak değerlendirilmemelidir. Bu, Türkiye'nin gelecek vizyonunun geldiği noktayı bize açıkça göstermektedir. Türkiye, artık ihtiyacı olan ürünleri başka ülkelerden ithal eden ya da ihracatını yalnızca birkaç ürüne hapseden bir ülke olmaktan çıkmıştır. İhracat kalemlerimiz de ürünlerimizi ulaştırdığımız ülkelerin sayısı da her geçen yıl genişliyor ve biz artık kendi kendine yeten bir ülke olma yolunda büyük adımlar atıyoruz.



MÜSİAD Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanı Mehmet Akif Özyurt ve MÜSİAD Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı Osman Özdemir, yerli otomobil üretimi ile ilgi değerlendirmelerde bulundu



2017 Yılında Türkiye'nin

EN FAZLA OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATI YAPTIĞI 10 ÜLKE

Türk otomotiv sektörü, 2017 yılında 5 kıtada 182 ülke ve özerk bölgenin yanında, 12 serbest bölgeye de ihracat gerçekleştirdi

Türkiye ekonomisinin 12 yıldır üst üste ihracat şampiyonu olan otomotiv endüstrisi, 2017 yılını 28,5 milyar dolar ihracat ile kapattı

2017 YILINDA EN FAZLA OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATI YAPILAN 10 ÜLKE VE DEĞİŞİM ORANLARI:

Almanya: **4.367.996$** %10,40 

İtalya: **3.147.237$** %12,94 

Fransa: **2.917.058$** %16,50 

İngiltere: **2.753.830$** %22,62 

İspanya:**1.628.406$** %23,81 

ABD: **1.408.329$** %101,50 (2017 yılı için rekor artış) 

Belçika: **1.190.071$** %28,04 

Polonya:**938,418$** %43,45 

Slovenya: **906.307$** %23,79 

Hollanda: **760.625$** %3,95 







Merve Ay

Otomotivde AR-GE ZORUNLU HÂLE GELDİ

Gürbaşlar Grup Yönetim Kurulu Üyesi Muhammed Selim Başdemir, Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden otomotivi değerlendirdi

Gürbaşlar Grup Yönetim Kurulu Üyesi Muhammed Selim Başdemir, ikinci el otomotiv satışlarından servis hizmetlerine, sıfır araç piyasasından Türkiye'nin otomobil ihracatına kadar pek çok konudaki düşüncelerini Çerçeve okurlarıyla paylaştı. Türkiye'nin jeopolitik konumunun, çeşitli pazarlara ulaşım kolaylığı sağlayarak ihracatı olumlu yönde etkilediğini belirten Başdemir, "Sektörün, Türkiye'deki yerini korumak için dünya genelinde çok önemsenen AR-GE çalışmalarına ağırlık vermesi ve inovatif olması zorunlu bir hâle geldi." dedi.

Dünyaca ünlü bir otomobil markası olan Ford'un yetkili satıcısısınız. Aynı zamanda servis hizmeti de veriyorsunuz. Müşteri nezdinde bir güven algısı oluşturmuş durumdasınız. Bunu sürdürülebilir kılmak adına neler yapıyorsunuz?
Gürbaşlar Grup olarak 39 yıldır bu sektörün içerisinde hizmet veriyoruz. Felsefemiz, bugünü-



müzün dünden, yarınımızın ise bugünden daha iyi olmasının gerekliliği üzerine inşa edildi. Bu prensiple yıllar içinde adım adım büyüdük ve büyümeye devam ediyoruz. Gürbaşlar Otomotiv olarak en eski Ford Otosan bayilerinden biriyiz. Satış, servis, sigorta ve ikinci el hizmeti veriyoruz. Bunun dışında dünyanın bir numaralı araç kiralama şirketi Enterprise'ın Türkiye, Türki Cumhuriyetler ve Irak'taki tek yetkili temsilcisiyiz.

Bunca yıllık tecrübemiz ve birikimimizle sektöre hizmet veren köklü bir firma olarak müşteri memnuniyetinin ne kadar önemli olduğunun farkındayız. Bu çerçevede grup şirketlerimiz içerisinde hizmet verdiğimiz tüm alanlar için sadece müşteri memnuniyeti ile ilgili konularda hizmet veren personellerimiz var. Bu arkadaşlarımız; şirketimizi temsilen müşterilerimizi arayarak alınan hizmet sonrasında memnuniyetleri veya varsa şikâyetlerini öğreniyor, avantajlı kampanyalar veya hizmet paketleri hakkında bilgi veriyor, onları etkinliklere davet ediyor.



TÜRKİYE'NİN JEOPOLİTİK KONUMU, ÇEŞİTLİ PAZARLARA ULAŞIM KOLAYLIĞI SAĞLAYARAK İHRACATI OLUMLU YÖNDE ETKİLİYOR







Gürbaşlar, ikinci el otomotiv satışı da gerçekleştiriyor. Müşteriler genelde ikinci el satışlara daha tedirgin yaklaşıyor. Bu tarz bir alım yapmak isteyen kişilere neler tavsiye edeceksiniz?

Biz her marka ve modelde araç alım satımı yapan bir firmayız. İkinci el alımlarda müşterilerin mağdur olmaması için "güven" unsuru çok daha fazla öne çıkıyor. Piyasada al-sat yapan çok sayıda büyüklü küçüklü firma veya bizzat bu işle ilgilenen şahıslar bulunuyor. Benim ikinci el araç alacak kişilere önerim, özellikle kurumsal firmalardan veya bayilikleri olan şirketlerden araç alımı yapmaları olacak. Aracın trafik geçmişini bilmek de oldukça önem taşıyor. Bu sebeple alınacak araca ait geçmişi gösteren ekspertiz raporlarının söz konusu firmadan talep edilmesi ve araca mutlaka farklı bir bağımsız yetkili kurum/kuruluşta da ekspertiz yaptırılması gerekiyor. Ayrıca online olarak hizmet veren Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi yani Tramer'den aracın hasar kayıtlarının incelenmesini tavsiye ediyorum. Son olarak aracın "piyasadaki değerinde" alım/satım yapılması konusuna dikkat edilmesi gerekiyor.

Gürbaşlar Otomotiv olarak en eski Ford bayilerden birisiniz. Sıfır araç piyasası ve satışları ile ilgili ne söylemek istersiniz? Ne önerirsiniz?

Yapılan araştırmalara göre bir alıcı, araç alımına ortalama altı ayda karar veriyor. Yeni araç alacakların istek ve ihtiyaçlarını doğru şekilde anlayıp en uygun çözümleri sunacak tecrübeli bir yetkili bayiye ihtiyaçları olduğunu göz önünde bulundurarak bu konuda müşterilerimize takip desteği sağlıyoruz. Danışmanlarımız, müşterilerimizin bizimle paylaştığı şartlara uygun kampanya ve fırsatların takibini onlar adına gerçekleştiriyor.





GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ VE YABANCI ORTAKLIKLAR SEKTÖR AÇISINDAN ÖNEM TAŞIYAN UNSURLAR ARASINDA YER ALIYOR



Araç kiralama alanında hizmet verdiğiniz Enterprise markası hakkında da bilgi verir misiniz?
Enterprise, 1957 yılında ABD'de kurulan, bugün 90 ülkede hizmet veren 9 bin ofisi, 100 bin çalışanı ve 1,9 milyonu aşan araç sayısıyla dünyanın en büyük araç kiralama şirketi konumundadır. Türkiye'de Enterprise markası, 2014 yılından itibaren Yes Oto Kiralama A.Ş tarafından temsil edilmektedir. 1990 yılında günlük ve operasyonel araç kiralama ihtiyacına cevap vermek üzere Gürbaşlar tarafından kurulan Yes Oto Kiralama, Enterprise'ın Türkiye, Türki Cumhuriyetler ve Irak'taki master franchise'ıdır. Enterprise'ın Türkiye temsilciliği bazında 27 ilde 55 ofiste hizmet veriyoruz. Önümüzdeki üç yılda ofis sayımızı, iki katına çıkarmayı planlıyoruz. En yüksek müşteri memnuniyeti veren ve en çok tercih edilen firma olmak için hizmet noktalarımızı arttırmak; Türkiye'de hava yolu hizmetinin olduğu her lokasyonda yenilikçi ve müşteri odaklı hizmet vermek, öncelikli hedeflerimizi oluşturuyor.

Enterprise için 2017 yılı nasıl bir yıldı ve 2018 için hedefleriz nedir?
Enterprise'ı 2014 Temmuz ayında Türkiye'ye getirdik. Sektör büyümesi yüzde 15 seviyelerinde olmasına rağmen 2015 yılında yüzde 60, 2016 yılında ise yüzde 40 büyüdük. 2017 yılını yine yüzde 70 büyüme ile kapattık ve 2018'de de sektör büyümesinin çok üzerinde, yüzde 40-50 oranında büyümeye devam etmeyi planlıyoruz. "Enterprise Türkiye" olarak günlük kiralamada araç sayımızı 9 binin üzerine çıkardık. Çok genç bir filomuz var. Önümüzdeki iki-üç senelik dönemde araç sayısını, 15 bine çıkarmayı planlıyoruz. Biz proaktif çözümlerimiz, yeni iş birliklerimiz ve müşterilerimizin bizi tercihi sebebi ile yıllık büyüme hedeflerimizi yakalayacağımıza inanıyoruz. Tabii ki bu kolay olmuyor. Hem müşteri memnuniyetini en üst seviye de tutmak hem de uygun fiyat avantajı sunabilmek çok ciddi bir operasyonel kabiliyeti gerektiriyor.



Türkiye'de araç kiralama sektörünün geldiği noktayı nasıl görüyorsunuz? Sektörün genel sorunları neler, önümüzdeki sürecine ilişkin çözüm ve öngörülerinizi öğrenebilir miyiz?
Gerek rekabet şartları gerekse etkin filo yönetimi sonucu araç kiralama hizmeti, daha erişilebilir bir hizmet haline geldi. Bununla birlikte marka iş birlikleri kampanyaları, pazarlama odaklı çalışmalar çerçevesinde değerlendirildiğinden müşteriler, bu kampanyalarla daha ekonomik araç kiralama fırsatı yakalıyorlar. Araç kiralamada kişi başı harcamalar, ülkemizde Avrupa ortalamasının yüzde 10'u seviyesinde. Gelişen ve genişleyen ekonomimiz, daha fazla seyahati gerekli kılıyor ve günlük kiralama taleplerinin pazarda buna bağlı olarak arttığını görüyoruz. Sektörün en temel sorunlarından biri yasal altyapıdaki boşluklar. Kurumsal yapıda olmayan firmalar da bu hizmeti veriyor ve bunun önüne geçilmeli. Yine araç kiralama şirketleri olarak bizler işleten sıfatındayız ve trafik ihlalleri başta olmak üzere birçok konuda mağdur olan taraf da sektördeki firmalar oluyor. Eğer kapsayıcı ve denetleyici kanunlar olur ise bu sorunlar ortadan kalkacaktır.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden olan otomotiv, ülke ekonomisinin ihracatında önemli bir konumda yer alıyor. Buradan yola çıkacak olursak Türkiye'nin ihracat hedefleri doğrultusunda otomotiv sektörünün yeri ve bu hedefin ulaşılabilirliği ile ilgili neler söyleyeceksiniz?
Dünyada otomotiv sektörü; şu anda sürücüsüz araçları, sıfır emisyon, sıfır kaza çalışmalarını konuşmaya devam ediyor. Teknoloji firmalarının otomotiv pazarına girmesiyle birlikte yenilikleri geliştirmek tercih değil, mecburiyet hâline geldi ve otomotiv şirketleri geleceğe şekil veren AR-GE



merkezleri hâlini aldı. Türkiye'nin de bu değişim planlarına uyum sağlayacağını düşünüyorum.
Türkiye'de de otomotiv, lokomotif sektörlerden biri. Sektörün gündeminde ise vergi oranları, artan hibrit otomobil satışları ve yerli otomobil yer alıyor. Otomotiv Sanayii Derneği verilerine göre, sektör 2016 yılında son 10 yılın en yüksek üretim ve ihracatına sahipti. Bu büyüme, 2017'de ise yüzde 17'yi buldu. Otomotiv sektörü, son 11 yılda olduğu gibi 2017'de de en çok ihracat yapan sektör unvanını aldı. Bu ihracatın ise Almanya başta olmak üzere, yüzde 77'si AB ülkelerine yapıldı. Pazarda bu yıl otomobil satışları yüzde 4,5 azalırken hafif ticari araç satışı yüzde 2,9 arttı. Bayisi olduğumuz Ford Otosan ise Türkiye'de en büyük üretim yapan ilk iki firmadan biri ve ihracatta da ilk sırada yer alıyor.

Türkiye'deki otomotiv sektörünün dünyadaki konumunu değerlendirir misiniz? Türkiye, bu alanda küresel rekabette gücünü artırmak ve sürdürülebilir kılmak adına neler yapmalı?
2018'de yaklaşık 1 milyon adet üretim bekleniyor. Sektörün, Türkiye'deki yerini korumak için dünya genelinde çok önemsenen AR-GE çalışmalarına ağırlık vermesi ve inovatif olması zorunlu bir hâle geldi. Hükümet, bunun farkında olarak AR-GE ve yatırım teşviklerine öncelik veriyor. Çünkü bu fırsatların doğru kullanılması sadece sektör için değil, Türkiye ekonomisi için de önem taşıyor. Güçlü bir iç pazar potansiyeline sahibiz. Jeopolitik konumumuz da çeşitli pazarlara ulaşım kolaylığı sağlayarak ihracatı olumlu yönde etkiliyor.

Otomotiv sektörüne yönelik verilen teşvikler ile gerçekleştirilen yerli ve yabancı yatırımlarla ilgili değerlendirme yapabilir misiniz?
Güçlü iş birlikleri ve yabancı ortaklıklar sektör açısından önem taşıyan unsurlar arasında yer alıyor. Türkiye, mevzuat değişimlerine, konjonktürel dalgalanmalara ve çeşitli değişimlere adaptasyon yeteneği sayesinde avantajlı görünüyor. Tedarik sanayimizin gelişmiş olması ve iş gücü maliyetlerinin AB ülkelerine oranla düşük olması da sektörü cazip hale getiriyor.



MÜSİAD; KURULUŞUNDAN BUGÜNE ÜYESİ OLDUĞUMUZ, TÜRKİYE'DE MİLLİ BİR DURUŞ SERGİLEYEN ÖNEMLİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ BAŞINDA GELİYOR



MÜSİAD ÜYELERİNE ÖZEL FIRSATLAR

MÜSİAD; kuruluşundan bugüne üyesi olduğumuz, Türkiye'de millî bir duruş sergileyen önemli sivil toplum kuruluşlarının başında geliyor. Bu doğrultuda bizler de bir hizmet veya ürün satın alması yaparken MÜSİAD üyelerine öncelik sağlıyoruz. Aynı bakış açısıyla Türkiye'nin noktasındaki ofisimizde MÜSİAD üyelerine, özel indirimler ve fırsatlar sunuyoruz. Gelecekte tüm dünyada geçerli olacak Enterprise'ın sadakat kartını, Türkiye'deki müşterilerimize sunuyor olacağız ve bu fırsatlardan MÜSİAD üyelerimizi de yararlandıracağız.

MÜSİAD'DAN 2'NCİ KATAR ÇIKARMASI



MÜSİAD'IN ANA PARTNERLİĞİNDE BU YIL İKİNCİSİ DÜZENLENEN EXPO TURKEY BY QATAR, 17-19 OCAK TARİHLERİNDE KATAR'IN BAŞKENTİ DOHA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ


ÖZEL DOSYA


DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA | ÖZEL | DOSYA



ÖZEL DOSYA

MÜSİAD'ın ana partnerliğinde bu yıl ikincisi gerçekleştirilen Expo Turkey by Qatar, Katar'ın başkenti Doha'da yapıldı. 112 Türk firmasının katılımıyla gerçekleştirilen fuarda, başta gayrimenkul ve inşaat sektörleri olmak üzere lojistik, bilgi teknolojileri, gıda ve sağlık turizmi sektörleri ön plana çıktı. 17-19 Ocak tarihleri arasında Doha Exhibition and Convention Center'da (DECC) düzenlen fuarın açılışı, geniş bir katılımla gerçekleştirildi. Açılış, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı H.E Sheikh Ahmed Bin Jassim Al Thani, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rıfat Hisarcıkoğlu ve Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Türkiye ve Katar şirketlerinin yükselen ticaret platformu Expo Turkey by Qatar, ikinci yılında 100 milyon dolarlık ihracat anlaşması ve 150 milyon TL'lik gayrimenkul satışıyla yatırımcıların gözdesi oldu. Katar'ın başkenti Doha'da ikinci kez kapılarını açan ve yoğun ilgi gören fuara, Türkiye'den 112 firma katılırken 3 bin 600 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Bölgenin en büyük ticari buluşma noktası olan Expo Turkey By Qatar'da Türk şirketlerine 5 milyar dolarlık yatırım fırsatı sunulurken başta gayrimenkul sektörü olmak üzere bilişim, gıda ve yapı malzemesi dâhil yedi ana sektörde ihracata yönelik önemli adımlar atıldı. Üç gün süren fuar 8 bin ziyaretçiyi ağırlayarak rekor katılımcı sayısına ulaştı. Fuar kapsamında T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi tanıtım toplantısı gerçekleştirilirken, T.C. Doha Büyükelçisi Fikret Özer tüm stantları gezerek firmalara katılımcı sertifikası verdi. Katar İşadamları Derneği Başkanı Faisal Bin Kasım Al Thani, fuarı gezerek görüşmelerde bulundu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Katar Emiri Şeyh Temim Bin Hamad Al Thani'nin fotoğraflarının yer aldığı imza panosu ise katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.

Expo Turkey by Qatar, 100 milyon dolarlık ihracat anlaşması ve 150 milyon TL'lik gayrimenkul satışıyla yatırımcıların gözdesi oldu

Türk Mallarına ve Şirketlerine İlgi Büyük

Fuarın açılışında konuşan Gümrük ve Ticaret Baka-



nı Bülent Tüfenkci, Katar'a Türk şirketlerinin âdeta çıkarma yaptığını kaydederek Katar'da Türk mallarına ve şirketlerine karşı büyük ilgi olduğunu ifade etti. Tüfenkci, "Bizler de Türkiye olarak bu fırsatları iyi değerlendirmeliyiz. Kalıcı ve sürdürülebilir iş birliğini artıracak projelere birlikte imza atmalıyız. Burada iş yapma şeklini iyi öğrenerek kalıcı olmamız gerekir." diye konuştu. Bülent Tüfenkci, bu fuarların Türkiye'nin ihracatına katkı sağlayacağını belirterek Türk ürünlerine yönelik ilgiden bahsetti. Katar'da Türk şirketlerine pozitif ayrımcılık yapılacağına ilişkin bir yorum üzerine Tüfenkci, yetkililerin kendilerine "Türk firmalara öncelik tanıyacağını" söylediğini aktardı. Katar'a uygulanan ambargo sonrası Türkiye'nin bu ülkenin yanında olduğunu anlatan Tüfenkci, 2017'de iki ülke arasındaki ticaret hacminin henüz kesin olmamakla birlikte 900 milyon dolara ulaştığını, bu rakamın daha da yukarılara çıkacağını vurguladı.

Katar'ın Kapısı Türk Şirketlerine Her Zaman Açık

Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı Şeyh Ahmed bin Casim bin Muhammed Al Sani, iki ülke arasında her geçen gün daha iyiye giden bir ilişki olduğunu belirterek iş birliğini daha da geliştireceklerini söyledi. Al Sani, "Katar'ın kapısı Türk şirketlerine her zaman açık. Türk yatırımcıları bekliyoruz. Sadece bir-iki alanda değil en az altı-yedi sektörde ilerleyeceğiz. Ayrıca Türk şirketlerine ayrıcalık tanıyoruz ve bundan sonraki süreçte yeni ayrıcalıklar için değerendirmeler yapıyoruz." dedi.

Ticari İlişkiler Memnun Edici

Katar'ın Türkiye açısından diğer Körfez ülkelerine nazaran daha özel bir konumda yer aldığını ifade eden Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, "Katar'la bugün daha da güçlenmekte olan ilişkilerimiz, ticari anlamda da önemli bir boyuta ulaşmış durumda. Türkiye ile Katar arasındaki ticaret hacminin, son 10 yıl içinde 408 milyon dolardan, 710 milyon dolara yükseldiğini görüyoruz. Katar, kişi başına düşen millî geliri göz önünde bulundurulduğunda, dünyanın en zengin ülkesi. Bunun yanında iş dünyasına sunduğu güven ve istikrar ortamı, Katar'ın önemli ve değerli bir ticari ortak olarak görülmesinde de büyük bir rol oynuyor. Yarım asırlık mazisine rağmen bugün 100'den fazla ülkeye, yaklaşık 335 milyar dolar yatırım gerçekleştiren, kaynaklarını en iyi şekilde kullanmayı başaran ve eğitime en fazla yatırımı yapan ülkelerden biri olan Katar'dan söz ediyoruz. Bu müthiş bir başarı. Türkiye Katar arası ticari ilişkilere baktığımızda da yine memnun edici bir tabloyla karşılaşıyoruz." diye konuştu.

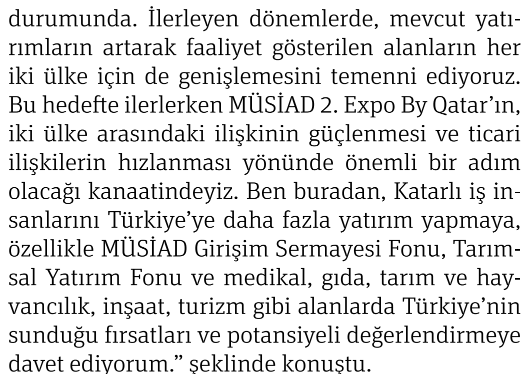
Katar'dan Ülkemize 21 Milyar Dolarlık Yatırım

Kaan, bugüne kadar Katar'dan ülkemize yaklaşık 21 milyar dolar yatırım yapıldığını ve bunların finans, gıda, medya, gayrimenkul, savunma sanayi ve teknoloji alanlarında gerçekleştirildiğini belirtti. Katar sermayesinin Türkiye'ye olan ilgisinin her geçen yıl artış gösterdiğine dikkat çeken Kaan, "Türkiye de Katar'da önemli yatırımlara ve büyük projelere imza atıyor. Katar, bugün Türk müteahhitlerin en fazla proje üstlendiği yedinci ülke





durumunda. İlerleyen dönemlerde, mevcut yatırımların artarak faaliyet gösterilen alanların her iki ülke için de genişlemesini temenni ediyoruz. Bu hedefte ilerlerken MÜSİAD 2. Expo By Qatar'ın, iki ülke arasındaki ilişkinin güçlenmesi ve ticari ilişkilerin hızlanması yönünde önemli bir adım olacağı kanaatindeyiz. Ben buradan, Katarlı iş insanlarını Türkiye'ye daha fazla yatırım yapmaya, özellikle MÜSİAD Girişim Sermayesi Fonu, Tarımsal Yatırım Fonu ve medikal, gıda, tarım ve hayvancılık, inşaat, turizm gibi alanlarda Türkiye'nin sunduğu fırsatları ve potansiyeli değerlendirmeye davet ediyorum." şeklinde konuştu.



Hedef: İhracat Hacmini 5 Milyar Dolara Çıkarmak

Bu sene ikincisi düzenlenen fuarla birlikte iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha da güçleneceğinin altını çizen Kaan, "112 Türk firmamızın katıldığı EXPO, karşılıklı yapılan yatırımlar ve geçmişte yapılan ve memnuniyetle sonuçlanan işler dolayısıyla hâlihazırda birbirini tanıyan yatırımcıların yanı sıra yeni yatırım ve iş birliklerine de kapı açacak. Bunun gibi başarılı organizasyonlarla iki ülke arasındaki ihracat hacmini 5 milyar dolara, yıllık doğrudan yatırımı da 3 milyar dolara çıkaracağız inşallah." ifadelerini kullandı.

Üç gün süren fuar 8 bin ziyaretçiyi ağırlayarak rekor katılımcı sayısına ulaştı

Teknoloji ve İnovasyon Vurgusu

İslam ülkelerinin teknoloji ve inovasyon konularına yeterli düzeyde önem vermediğini vurgulayan Kaan, "Müslüman ülkeler olarak bilgi ve teknolojide dünyasının gerisinde kalmayacak şekilde bir atılıma geçmemiz gerekiyor. İslam ülkelerinin, nitelikli insan gücü oluşturarak teknoloji tabanlı üretimlerle rekabetçi ekonomiye sahip ülkeler arasındaki yerini alması bir zorunluluk hâlini almıştır. Bunları başarabilmek için araştırma-geliştirmeye yapılan yatırımlara ağırlık verilmeli, bu doğrultuda yapılan çalışmalar desteklenmelidir. Biz iş insanları, başta Türkiye olmak üzere Müslüman ülkelerin potansiyelinin farkındayız ve bu potansiyelin ortaya konabilmesi için MÜSİAD olarak her zaman elimizden geleni yapmaya hazır olduğumuzu ifade etmek istiyorum." değerlendirmesinde bulundu.



Katar'da Bir Dizi Ziyaret GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, Katar'da bir dizi nezaket ziyareti gerçekleştirdi

Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleştirilen Expo Turkey by Qatar'ın ana partnerliğini üstlenen Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, Katar'da bir dizi ziyaretler yaparak pek çok temasta bulundu. Bu minvalde Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın mihmandarlığındaki heyet 16 Ocak Salı günü, Dünya Müslüman Âlimler Birliği Başkanı Yusuf el-Karadavi'yi Katar'daki konutunda ziyaret etti. Heyet tarafından Yusuf el-Karadavi'ye MÜSİAD'ın faaliyetleri hakkında bilgi verildi. Müslüman dünyasının genel durumu ile ilgili de fikir alışverişinde bulunuldu. Ziyaret, Dünya Müslüman Âlimler Birliği Başkanı Yusuf el-Karadavi'ye hediye takdimi ile son buldu. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanımız İbrahim Uyar ve beraberindeki heyet, aynı gün Katar Commerial Bank'a da bir ziyaret gerçekleştirdi. Bu kapsamda da Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanımız İbrahim Uyar, bir sunum gerçekleştirdi.

İbrahim Uyar, yaptığı sunum ile Commercial Bank yetkililerine MÜSİAD'ın hayata geçirdiği projeler ve düzenlediği etkinliklerle ilgili bilgi verdi. Uyar aynı zamanda Türkiye'nin yatırım noktasında çok cazip fırsatlar sunduğunu ifade etti. Söz konusu ziyaret hediye takdimi ile sona erdi.



ÖZEL DOSYA

Büyükelçilik'te Akşam Yemeği Tertip Edildi
T.C. Doha Büyükelçisi Fikret Özer tarafından Türk iş insanlarından oluşan heyet onuruna Katar'ın başkenti Doha'da –Büyükelçilik konutunda- bir akşam yemeği tertip edildi. Söz konusu yemek programına, Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan ve MÜSİAD'lı işadamlarından oluşan heyet katılım sağladı. Organizasyonda Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan bir konuşma gerçekleştirdi. Kaan konuşmasında, "MÜSİAD olarak iş dünyasındaki 27 yıllık birikimimizden aldığımız güçle hem kendi ülkemizin hem de ilişkide olduğumuz diğer ülkelerin gelişmesi için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz." şeklinde konuştu. Türkiye ve Katar arasındaki ticari ilişkilerin iyi bir seviyede olduğunun altını çizen Kaan, "Türkiye ile Katar arasındaki ticari ilişkilerin Expo Turkey by Qatar etkinliği vesilesiyle önümüzdeki süreçte de yapılacak organizasyonlarla daha iyi bir seviyeye ulaşacağı kanaatindeyim." ifadelerini kullandı.

Uyar'ın Başkanlığında Ziyaretler Gerçekleşti
Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanımız İbrahim Uyar'ın başkanlığında MÜSİAD üyelerinden oluşan heyet, Katar'ın önemli ailelerinden Şeyh Faysal bin Kasım Al Thani'yi ziyaret etti. 18 Ocak'ta gerçekleştirilen ziyarette MÜSİAD heyeti, Şeyh Faysal'ın verdiği yemeğe katıldı. Söz konusu yemekte, Türkiye ve Katar arasındaki ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi noktasında fikir teatisinde bulunuldu. Heyet, Şeyh Faysal'ın kurduğu müzenin gezilmesi ile son buldu. Ziyaret sonunda hediye takdimi de gerçekleştirildi. Aynı gün içerisinde Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanımız İbrahim Uyar ve beraberindeki heyet Katar Ekonomi Bakanlığına bağlı olarak kurulmuş olan MANATEQ (Economic Zones) kurumuna da ziyaret gerçekleştirdi. Söz konusu ziyarette Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği ile MANATEQ arasında yapılabilecek iş birlikleri masaya yatırıldı. Aynı zamanda da MÜSİAD ve MANATEQ arasında yapılması planlanan MoU anlaşmasının detayları üzerine konuşuldu. Öte yandan Katar'da MÜSİAD öncülüğünde serbest bir ticaret bölgesi kurulması noktasında fikir alışverişi yapıldı. Tüm ziyaretlerde olduğu gibi MANATEQ ziyareti de hediye takdimi ile son buldu.



GÖRÜŞ

MÜSİAD Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanı **İbrahim Uyar**

Verimli İşler Ortaya Çıkarmanın AZMİNDEYİZ

Expo by Qatar organizasyonun çıktısının, iş insanlarımıza önemli faydalar sağladığını söyleyebiliriz

Expo Turkey by Qatar programımız, organizasyon açısından iyi kurgulanmış ve katılımcılar için maksimum fayda gözeten bir program hüviyetinde gerçekleştirildi. Fuarımız neticesinde Türk firmaları, Katarlı işadamları ile önemli bağlantılar kurdu. Bunun da iki ülke arasındaki ticari ilişkilere önemli katkılar sunduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Fuarımızın istatistiklerine bakacak olursak 112 Türk firmasının yer aldığı organizasyona, 7 bin 500 ziyaretçi ilgi gösterdi. Aynı zamanda fuarda 3 bin 600 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Bu rakamlardan dahi yola çıkacak olursak bu organizasyonun çıktısının, iş insanlarımıza önemli faydalar sağladığını söyleyebiliriz. Son dönemde iki ülke ilişkilerinin iyi düzeyde olması, Türkiye'ye ve Türk insanına olan sevgi, iş insanlarımızı bu coğrafya da iş yapmasını kolaylaştırmaktadır.

Katar programımız esnasında önemli ziyaretlerde bulunduk. Bu kapsamda Katar Ticaret Odası Başkanı Şeyh Faisal bin Kasım Al Thani'yi ziyaret ettik. Bu ziyarette iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi noktasında fikir alışverişinde bulunduk. Somut adımlar atmak adına Katar'ın en önemli kuruluşlarından biri olan MANATEQ kurumunu ziyaret ettik. MANATEQ serbest ticaret bölgeleri inşa eden bir kuruluş. MÜSİAD üyelerine yönelik bir serbest bölge alanı oluşturulması noktasında mutabık kaldık. Bir diğer önemli ziyaretlerimizden birisi ise Dünya Müslüman Âlimler Birliği Başkanı Yusuf El Kardavi'ye gerçekleştirdiğimiz ziyaretti. Bu ziyarette ülkemize duyulan güveni hissettik ve manevi açıdan bizim için önemli çıktılar sağladı. Son olarak gerçekleştirdiğimiz Commercial Bank ziyaretinde, yapılabilecek olan karşılıklı iş birliklerini görüştük ve katılımcılara bir MÜSİAD sunumu gerçekleştirdik.

Katar seyahatimiz neticesinde, mevcut ticari ilişkilerin çok daha iyi bir seviyeye ulaştırılması gerektiği herkesçe ifade edildi. İnşallah 2018 yılında MÜSİAD olarak biz Katar'daki temsilcilik ofisimiz vasıtasıyla bu ilişkilerin belirtilen şekilde daha da ileri seviyeye ulaştırılması noktasında gayret göstereceğiz. Üyemize ve ülkemize yönelik nasıl daha faydalı oluruz anlayışı ile verimi yüksek işler ortaya çıkarmanın azminde olacağız. Sözlerime son verirken Expo Turkey by Qatar fuarımızda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Nice hayırlı ve bereketli işlere imza atacağımızı temenni ediyorum.

GÖRÜŞ

Expo Turkey by Qatar Organizatörü **Hakan Kurt**

Vazgeçilmez Ticaret Kapımız: KATAR

Fuarda; muazzam iş birlikleri, yeni yatırım anlaşmaları ve en önemlisi sıcak satışlar gerçekleşti

Geçtiğimiz yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz fuarımıza hem Türkiye'den hem de Katar'dan yoğun bir katılım gerçekleşmişti. Bu yıl da Türkiye'nin en önemli iş örgütlerinden MÜSİAD ana partnerliğinde hayata geçirdiğimiz fuarımıza, yine başta gayrimenkul ve inşaat olmak üzere yapı malzemeleri, bilişim, gıda, sağlık turizmi, makine ve ulaşım alanlarındaki lider Türk firmaları katılım gösterdi. Geride bıraktığımız 2. Expo Turkey by Qatar'da, Türkiye ve Katar arasında büyük fırsatların oluştuğu ve önemli bir ivmelenme yaşandığı kanaatindeyim. Son dönemdeki gelişmeler ışığında Türkiye ve Katar arasındaki diplomatik ve ticari ilişkilerin en üst seviyede ilerlediğini görmek, bizi her yıl daha iyisini yapmaya motive ediyor. Fuarımızın ikinci yılında hemen hemen her sektörde muazzam bir iş birliği, yeni yatırım anlaşmaları ve en önemlisi sıcak satışlar gerçekleşti. Expo Turkey by Qatar ile ülkemize büyük bir katma değer sunmanın verdiği mutluluk ve heyecanı bir arada yaşadık. Bu yıl üç gün süren ve 8 bin sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilen fuarımızda, 100 milyon dolarlık ihracat hacmi oluşturduk. İhracatta yakalanan bu başarının yanı sıra 150 milyon TL'lik gayrimenkul satışıyla da fuarımız oldukça başarılı geçti. En önemli hususlardan biri de Türk şirketleri için yeni bir cazibe merkezi hâline gelen Katar'da ülkemize yönelik büyük fırsatlar sunuluyor. Son dönemde, Katarlı yatırımcıların Türkiye'de yatırım miktarı 20 milyar doları bulmuş durumda. İktisadi ve ticari arenada iki ülke yönetimlerinin birbirine sunduğu teşvik ve destekleri düşündüğümüzde yakın zamanda yaklaşık 5 milyar doları bulacak bir iş hacmiyle Katar, Türk şirketleri için vazgeçilmez bir ticaret kapısı olma özelliği taşıyor. 2. Expo Turkey by Qatar'da ortaya çıkan umut verici tablonun önümüzdeki yılın da Türk şirketlerinin Katar'la olan ticaret hacmi açısından çok verimli geçeceğinin bir habercisi olarak görüyoruz

ÜÇ ÖĞÜN
Lezzetin Adı

Üç Öğün Catering | Üç Öğün Lokanta | DietPlus | DietPlus Healthy Bistro | GO DÖNER | CHICKEN ON FIRE | 80 BITES STREETFOOD

5N
e?
eden?
erede?
e zaman?
asıl?

1K
im?

2000 yılında İstanbul'da kurulan Üç Öğün Catering; alanında tecrübeli ve eğitimli çalışanları ile hijyenik koşullarda yemek hizmeti sunan bir kuruluştur.

2016 yılı itibari ile Kuveyt merkezli Murabahat Real Estate Solutions (Mresco Türkiye) ile yaptığı ortaklık neticesinde şirketimiz; gıda sektörüne yeni bir soluk ve ivme katmaya hazırlanıyor.

İstanbul'un Anadolu yakasındaki en son teknoloji ile donatılmış olan, günlük 50.000 kişi kapasiteli fabrikası ve Ankara, Bilecik, Eskişehir, Denizli 'de bulunan butik mutfaklarında müşterilerinin ihtiyacı olan tüm yemek ve outside catering hizmetlerini profesyonel bir şekilde karşılamaktadır. Taşıma Yemeğin yanı sıra, dileyen müşterilerimize kendi mutfaklarında Yerinde Üretim yöntemi ile yemek hizmeti veren Üç Öğün Catering, mutfak projelendirme ve kurulum aşamalarında müşterilerinin çözüm ortağı olmaktadır.

Üç Öğün Catering bugüne kadar edindiği tecrübelerini; deneyimli, eğitimli ekibiyle birlikte, kalite-hijyen ve müşteri memnuniyeti öncelikleri ile hizmet verdiği plaza, kobi, şantiye gibi farklı alanlardaki müşterilerinin beğenisine sunarak bu kuruluşların tüm yemek ve outside catering ihtiyaçlarını farklı çözümlerle, zamanında ve tam hizmet anlayışıyla karşılamaktadır.

444 20 68 www.ucogun.com.tr



EYGGRUP Murabahat Real Estate Solutions



DEĞERLENDİRME



SGK Denetmeni, İş ve Sosyal Güvenlik Uzmanı **Bünyamin Esen**

Bu Tarihî Fırsatı KAÇIRMAYIN

SGK teşviklerinden geriye dönük yararlanma hakkı geldi

Sosyal Güvenlik Kurumu; işçilik maliyetleri üzerindeki prim yükünü hafifletmek, istihdamı artırmak, gençlere ve kadınlara iş imkânı yaratmak ve vasıflı iş gücü oluşturmak adına şirketlere birçok teşvik ve destek uyguluyor. Bu teşvikler arasında en çok kullanılanı, halk arasında bilinen ismiyle "Beş Puanlık Prim Teşviki". Beş puanlık teşvik ile çalışanın SGK'ya bildirilen brüt ücreti üzerindeki sigorta primi, yüzde 30'a yakın bir oranda indiriliyor.

SGK'nın uyguladığı teşvikler arasında en avantajlısı ise 6111 sayılı Kanun ile getirilen "ilave istihdama yönelik sigorta primi işveren hissesi" teşviki. 2020 yılının sonuna kadar devam edecek olan 6111 teşviki ile şirketler; çalışanları için 5510 sayılı Kanunun 5 puanlık indirimine ilave olarak 15,5 puan daha indirim alıp toplamda 20,5 olan SGK İşveren hissesinin tamamı için avantaj sağlıyorlar. Başka bir ifade ile bu teşvikten yararlanan işverenlerin prim yükü sıfırlanıyor.



6111 Sayılı Teşvikin Hesaplanması

6111 teşviki, özellikle çalışan sayısı fazla olan ve ücretlerin tamamının yasal kayıtlara göre ödendiği iş yerlerinde önem kazanıyor. Zira 6111



SGK'nın uyguladığı teşvikler arasında en avantajlısı, 6111 sayılı Kanun ile getirilen "ilave istihdama yönelik sigorta primi işveren hissesi" teşviki

teşviki; asgari ücret üzerinden değil, işçinin SGK'ya bildirilen ücretinin tamamı üzerinden uygulandığından yüksek oranlı getiri sağlıyor. 6111 teşvikinden işveren olarak yararlanmanız hâlinde 2018 yılında şirketinizin sağlayacağı maliyet avantajı tablodaki gibi oluyor:

Görüldüğü üzere brüt ücreti 5 milyon TL olan bir çalışan için şirket maliyeti, 6 milyon 125 bin TL iken 6111 teşvikinden yararlanılması durumunda 1 milyon 25 bin TL'lik indirim sağlanarak şirket maliyeti, 5 milyon 100 bin TL'ye iniyor. Keza, SGK tavan tutarı kadar ücret alan bir çalışan için şirket maliyeti, 18 milyon 646 bin 22 TL iken 6111 teşvikinden yararlanılması durumunda 3 milyon 120 bin 39 TL'lik indirim sağlanıyor. Çalışanın kazancı ve teşvikten yararlanabileceği süre ne kadar yüksekse şirkete olan teşvik getirisi de o ölçüde yüksek oluyor.

İşverenler Yeterince Yararlanamıyor

6111 teşvikinin kazandırmış olduğu maliyet avantajı çok büyük olmakla birlikte bilgi eksikliği, tespit zorluğu ve uygulanmasındaki karmaşıklıktan ötürü işverenler, bu teşvikten yararlanamıyor veya eksik yararlanıyor. Zira bu teşvik, zor bir hesaplama olarak her bir çalışan bazında, aydan aya ortalama çalışan sayısı hesabı yapılmasını gerektiriyor.

Şirketlerin hem cari dönem için hem de geçmiş dönemler için (daha önce teşviksiz verilen aylık SGK bildirgeleri) teşviklerden yararlanabiliyor. Cari dönem için yararlanılan teşvikler, ilgili ayda şirketin SGK primlerinde indirim olarak yansıtılıyor. Geçmiş dönemler için teşvikten yararlanılması hâlindeyse teşvik tutarı, işverenin SGK hesabında artı bakiye hâline getiriliyor. Böylece ödenecek SGK primlerinden kâr etmek mümkün oluyor.

Teşviklerden geçmişe dönük olarak yararlanılması (01.03.2011 tarihinden bu yana) ve bu dönemler için toplu iade hakkı söz konusu iken SGK tarafından 2015 yılında çıkarılan 2015/10 sayılı Genelge ile geriye dönük yararlanma, ortadan kaldırılmıştı. Buna istinaden birçok şirket, dava yoluyla hakkını aradı. Açılan davalar, genel olarak şirketler lehine sonuçlanmış ve birçok işveren, geriye dönük teşvik tutarlarını SGK'dan aldı.

Torba Yasayla İşverenlere Müjde Geldi

İşte bu anlaşmazlık durumunu kaldırmak üzere yasal bir değişiklik için adım atılmış bulunuyor. Bu makalenin yazım tarihi itibarıyla hâlen TBMM'de yasalaşması beklenen Torba Yasa, durumu netleştirmiş oldu. Buna göre kanunun yürürlük tarihinden itibaren bir ay içerisinde SGK'ya başvuru yapan şirketlerin başvuruları kabul edilecek ve geçmişe yönelik tespit edilen yararlanılmamış teşvik tutarı, toplu olarak şirketlere iade edilecek. Bir aylık süre, Torba Yasa'nın Resmî Gazete'de yayınlanmasını takip eden aybaşından başlayacak. Örneğin, Torba Yasa'nın Mart ayı içinde yayımlanması halinde 1 Nisan ile 30 Nisan arasında teşviklerden geriye dönük yararlanma fırsatı doğacak. Burada bir aylık süre büyük önem kazanıyor.

Torba Yasa ile yapılan bir diğer düzenleme ise bundan böyle, yararlanmadığınız teşvikleri geriye





DEĞERLENDİRME

dönük almak en fazla altı aylık dönem için mümkün hâle geliyor. Belirtmek gerekiyor ki bu altı aylık süre sınırı; yalnızca 6111 sayılı Kanun teşviki için değil, şirketlerin yararlanma ihtimali olmasına rağmen yararlanmadığı tüm teşvikler için geçerli. Altı aydan fazla geriye dönük teşvikten yararlanma mümkün olmayacak.

Bu Tarihî Fırsatı Kaçırmayın!
Hangi sektörde faaliyet gösteriyor olursa olsun tüm şirketlerin, bir aylık süreyi kaçırmamaları büyük önem taşıyor. Zira bankada parasını unutan vatandaşlar gibi işverenlerin de SGK'dan almayı unuttukları paralar yanacaktır.
Bu bakımdan tüm işverenlere en kısa sürede gerekli çalışmaları uzman kişilere yaptırarak teşvikleri hesaplattırmaları ve SGK'da kalan teşvik tutarlarını almalarını şiddetle tavsiye ediyorum. Ancak bu çalışmaların mutlaka konusunun uzmanı olan kişilerden yararlanılarak yapılmasında fayda bulunuyor. Zira yanlış çalışanlar için yanlış dönemlerde teşvikten yararlanılması durumunda, teşvikten yersiz olarak yararlanılan tutarlar SGK tarafından faiziyle geriye alınıyor, dahası İPC (idari para cezaları) uygulanabiliyor.

Burada dikkat edilmesi gereken bir diğer husus da 15 Temmuz hain darbe girişiminden sonra FETÖ ve PKK gibi hain terör örgütleri ile irtibatlı, iltisaklı veya bağlantılı oldukları için Çalışma Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan ihraç edilen eski devlet görevlilerinden kaçınılması. Bu gibi kişilerin, piyasada şirketlere ziyaretlerde bulunarak teşvik işlerinin kendileri tarafından yapılabileceği konusunda teklifler-

İşçinin Brüt Ücreti	Sigorta Primi İşçi Hissesi (%14)	İşsizlik Sigortası İşçi Hissesi (%1)	Sigorta Primi İşveren Hissesi (%20,5)	İşsizlik Sigortası İşveren Hissesi (%2)	**İŞVERENE TEŞVİKSİZ MALİYET (TL)**	5 Puanlık Teşvik İndirimi	6111 sayılı Teşvik İndirimi (İlave 15,5 Puan İndirim)	**İŞVERENE TEŞVİK SONRASI MALİYET (TL)**	**İŞVERENİN KAZANCI (TL)**
2.029,50	284,13	20,30	416,05	40,59	2.486,14	101,48	314,57	2.070,09	416,05
5.000,00	700,00	50,00	1.025,00	100,00	6.125,00	250,00	775,00	5.100,00	1.025
15.221,40	2.131,00	152,21	3.120,39	304,43	18.646,22	761,07	2.359,32	15.525,83	3.120,39



Çalışanın kazancı ve teşvikten yararlanabileceği süre ne kadar yüksekse şirkete olan teşvik getirisi de o ölçüde yüksek oluyor

de bulundukları görülüyor. Söz konusu kişilere karşı dikkatli olmak büyük önem arz ediyor. Zira teşvik tutarlarından yararlanmak isteyen şirketlerin "e-bildirge" şifreleri ve diğer önemli dokümanlarını, bu terör örgütü irtibatlı kişilerle paylaşması, özenle sakınılması gereken bir durum. Dimyata pirince giderken evdeki bulgurdan olmayın, aman diyelim!

VİZESİZ

YUNAN ADALARI

ALKOLSÜZ HERŞEY DÂHİL











3 Gece 4 Gün

Çeşme, Rodos
Santorini, Çeşme

Haziran 22
Temmuz 6, 13, 27
Ağustos 10, 20

249 €'dan itibaren

4 Gece 5 Gün

Çeşme, Santorini
Girit / Iraklion
Atina / Pire, Çeşme

Haziran 14, 18, 25
Temmuz 9, 23
Ağustos 6, 23, 27

349 €'dan itibaren

7 Gece 8 Gün

Çeşme, Midilli, Atina / Pire
Nafplion / Anabolu, Santorini
Girit / Iraklion, Rodos, Çeşme

Haziran 29
Temmuz 16, 30
Ağustos 13

799 €'dan itibaren

0212 917 59 89

www.hunkarcruise.com
info@hunkarcruise.com

HÜNKAR
INTERNATIONAL HALAL CRUISES





Kamil Mehmet ÖZKAN

Bitcoin ve Blockchain Nedir?
NE DEĞİLDİR?

Bitcoin, son dönemde yaşanan ani düşüşlerle yatırımcılarına yüzde 50 değer kaybettirdi

Bitcoin geçtiğimiz ay 20 bin dolar seviyesindeyken yüzde 50 düşüş yaşadı." Son dönemin kimileri için can yakıcı kimileri için de ben demiştim diyerek tepki verdiği, en popüler haber içeriklerinden biriydi. Bu yazıyı hazırladığım günlerde CoinDesk'e göre Bitcoin'in güncel değeri 10 bin dolar seviyesindeydi. 2017 yılının en güncel konuları arasında Bitcoin ve diğer altcoin paralar da yer aldı. Söz konusu paralar, 2018 yılında da gündemdeki yerini korumaya devam ediyor.

Peki, Bitcoin'i neden bu kadar çok konuştuk? 2017 yılında değerini 20'ye katlayan Bitcoin'in son dönemde yaşanan ani düşüşlerle yatırımcılarına yüzde 50 değer kaybettirmesi, Bitcoin cephesinde yaşanan ilk büyük düşüş değil. Nisan 2013'te 12 saat içerisinde yüzde 71'lik bir değer kaybı yaşamış ve 233$'dan 67$'a gerilemişti. 2009 yılını başlangıç kabul edersek Bitcoin'in son dokuz yıllık tarihinde iniş ve çıkışların çok fazla olduğunu görebiliriz.

Son dönemde yaşanan ani iniş ve çıkışların temel sebebini aslında kimse bilmiyor. Çin Devleti'nin ve diğer devletlerin Bitcoin işlemlerine yönelik aldıkları yasaklama kararları mı etkili oldu yoksa başka dengeler mi devreye girdi henüz bilmiyoruz. Talep tarafında Çin'in yerel para birimini diğer para birimlerine çevirme konusunda çıkardığı zorluklar nedeniyle, Çinli yatırımcıların uzun süre-

dir Bitcoin yatırımı yaptığı bilinen bir gerçek. Bir diğer konu ise ICO'ların (Kripto Para Arzı) Bitcoin ile yapılması. Buna rağmen ani çöküşü açıklamak için elimizde şimdilik yeterli bir bilgi yok ancak, tüm Bitcoin'lerin yüzde 40'ının sadece 1000 kişinin elinde olduğu manipülasyon da bu dalgalanmanın sebebi olabilir.
Hikâyenin başına gittiğimizde, 2008 yılında Lehman Brothers ile ABD merkezli başlayıp tüm finansal piyasaları etkileyen küresel krizin hemen sonrasında Satoshi Nakamato isminde bir araştırmacının yayınladığı Blockchain teknolojisi ve bu teknolojiyi kullanarak oluşturulacak kripto paranın işleyişini açıklayan tez ortaya çıkıyor.
Bitcoin ilk zamanlar bugünkü kadar ilgi görmedi fakat keşfedildikten sonra para transferinde sunduğu kolaylık ve anonimlik özelliğiyle karanlık web tarafından yoğun ilgi ile karşılaşıyor. Gözlerden uzak karanlık web derinliklerinde pek çok yasa dışı satış, Bitcoin üzerinde yapılmaya başlanıyor. Kamuoyunda Bitcoin'i popüler yapan ise bu durumu FBI'ın Silk Road operasyonu sonrasında öğrenmesi oldu. Bitcoin, sadece bir araçtı ancak ismi o günlerde kötü anılıyordu. Başlarda kötü ününe sebep olsa da Silk Road operasyonu, Bitcoin'in bilinirliğini ve ona olan talebi arttırdı diyebiliriz.
Peki, bu gizemli Satoshi Nakamato kimdir? Tam finans piyasalarının sıkıştığı, krize girdiği, türev finansal araçların aslında ne kadar zararlı enstrüman olabileceğinin fark edilmesinin hemen ardından yepyeni bir araçla ortaya çıktı. Satoshi'nin kim olduğu ile ilgili çok teori var ama kesin bilgi sahibi değiliz. Aslında Satoshi diye biri gerçekten var mı ondan da emin değiliz. Son zamanlarda çok konuşulan bir teze göre, Elon Musk'un Satoshi Nakamato olduğu ve kripto paranın babası olduğu söylentisi Musk'ın hayran kitlesini heyecanlandırsa da bu tezi doğrulayacak ne bir kanıt ne de bir kişi veya kurum mevcut.
Kriptopara kavramı ilk kez 1993 yılında Cybherpunk Manifestosunda geçmesine rağmen Bitcoin, öncesinde defalarca denenmiş ama başarısız olmuştur. "Cypherpunk'lar olarak anonim sistemler oluşturmak için çalışıyoruz. Gizliliğimizi kriptografi yardımıyla, anonim posta yönlendirme sistemleriyle, dijital imza ve elektronik para ile savunuyoruz." Bitcoin'in çıkışından 16 yıl önce kriptopara kavramı çeşitli kaynaklarda tam olarak böyle yer alıyordu.
Satoshi'nin öne sürdüğü bu yeni kriptopara ile temelinde merkezî olmayan bir yapı üzerine kurulacak dijital ağ yoluyla paranın hiçbir merkezî yapıya bağımlılığı olmadan sınırsız ve maliyetsiz şekilde dolaşımı mümkündü. Bankacılık ve finans dünyası uzun yıllardır dijital para kanalları kullanıyordu. Bugüne kadar paranın dijital olarak kullanımı zaten çok yaygındı. Ancak tamamen dijital temellere dayanan, merkezî olmayan bir yapı üzerine kurulu bir



Satoshi Nakamato'nun sunduğu teknoloji ve bu teknoloji ile ilk Bitcoin'leri üretmiş olması kriptopara tarihinin seyrini değiştirmişti





Bitcoin'i başarılı kılan, merkezî olmayan Blockchain teknolojisi üzerine kurulu olması ve günümüz teknolojisinin bu yapıyı kaldırabilecek seviyeye ulaşmış olmasıdır



para kavramı ilk defa ortaya atılıyordu. Bitcoin'i başarılı kılan, merkezî olmayan Blockchain teknolojisi üzerine kurulu olması ve günümüz teknolojisinin bu yapıyı kaldırabilecek seviyeye ulaşmış olmasıydı. Satoshi Nakamato'nun gerçekten kim olduğundan öte sunduğu teknoloji ve bu teknoloji ile ilk Bitcoin'leri üretmiş olması, kriptopara tarihinin seyrini değiştirmişti.

Bitcoin Limitsiz Üretilebilir Mi?
Satoshi Nakamato, Bitcoin protokolünü halka açtığında kapasitesini de sınırlı tutmuştu. Arz artmayacak ve belirli miktarda üretildikten sonra sabitlenecekti. Bu kurala göre, üretildikten sonra sadece 21 milyon adet Bitcoin piyasada olabilirdi. Bitcoin'in yaşı 10'a yaklaşırken bugüne kadar kimse 21 milyonluk arz kuralını çiğneyemedi. Ancak bazı şüpheciler teorik olarak, arzın yüzde 51'ini ya da Sybil saldırısı gibi manipülatif taktikleri kullanarak artırılabilecek bir yol olabileceğine inanıyorlar. Ama diğer yandan da Bitcoin Madenciliği tüm hızı ile devam ediyor. Ocak 2018'in ortalarında Bitcoin üretiminde bir kilometre taşı daha aşıldı ve tüm Bitcoin'lerin yüzde 80'ini temsil eden 16 milyon 800 Bitcoin daha üretilmiş oldu. Geriye sadece üretilmesi veya popüler tabirle madenden çıkarılması gereken 4,2 milyon Bitcoin kaldı. Uzmanların hesaplarına göre en son Bitcoin 2140 yılında üretilecek. Zamanla arz limiti aşılabilecek mi veya son Bitcoin üretimi daha öne çekilebilecek mi göreceğiz.



Merkezî Olmayan Yapı Nedir?
Merkezî olmayan yapıda işlemler birden çok bilgisayar üzerinde gerçekleştirilip, yine birden fazla bilgisayar tarafından kayıt edildiği için yapılan işlemin kaybolması, yanlışlık yapılması veya manipüle edilmesi oldukça zordur. Bitcoin'in de üzerine inşa edildiği teknoloji, merkezî olmayan Blockchain teknolojisi olduğu için herhangi bir kuruma, ülkeye ya da kişiye bağlı değildir ve bağımlı hâle getirilemez; teknik olarak da çok mümkün değildir. Bu yüzden Bitcoin ve diğer altcoin kriptopara birimleri (merkezî olmayan yapıyı kullananlar) özgür dijital para birimleridir. Ülkeler, bu para birimleri ile işlem yapmayı yasaklamış olsalar bile teknik olarak buna tamamen engel olmaları söz konusu değildir.

Bu merkezî olmayan ve komplike teknik işleyişe sahip Blockchain (Blok Zincir) teknolojisi her ne kadar Bitcoin ve sonrasında altcoinlerin gölgesinde kalsa da asıl önemli olanın Bitcoin ve türevlerinin değil, bu merkezî olmayan veri saklama ve teyit etme teknolojisinin olduğunu söyleyebiliriz. Varlıkların yönetiminden sigorta sektörüne, ülkeler arası para transferinden IOT'lerin (Internet of Things - Şeylerin İnterneti) birbiri ile iletişim kurup işlem gerçekleştirmelerine kadar pek çok alanda kullanılabilir. Akıllı sözleşmeler bu teknoloji üzerine düzenlenip imzalar bu şekilde teyit edilebilir. Yine devletlerin bu merkezî olmayan kayıt ve teyit sistemi yani Blockchain teknolojisi üzerinden vatandaşlarına kimlik vermesi, doğum-ölüm belgelerinin hazırlanması, oy verme ve sayma işlemleri, pasaportların hazırlanması gibi işlevleri düzenleyebilmeleri mümkündür. Böylece

global standartlarda ve şeffaf ölçüde bilgi alışverişi sağlamak hem kurumlar arası mümkün olacak hem de teyit sisteminin herkese açık olmasıyla şeffaf devlet yönetimi anlayışına uygun olarak çalışacaktır.

Blockchain (Blok Zinciri) Nasıl Çalışır?

Blockchain bloklardan oluşur ve her bir blok bir önceki ve bir sonraki bloğa bağlı olduğundan blok zinciri adını alır.

Bir blok genelde şu bilgileri ihtiva eder: Bloğa ait özet değer, bu bloğun kimliğidir diyebiliriz; içerdiği bütün veriden elde edilen özel bir değerdir. İçerik değiştiğinde bu değerden farklı değer elde edilir. Bu değer içeriğin değişmediğini kontrol etmek için kullanılır. Bilgisayar dilinde "hash" denilen özel bir fonksiyon kullanılarak elde edilir. Bunun dışında her bir blokta işlem listesi vardır.

Blok

Yapılan bir işlem talebi ağa iletildiği anda hemen Blockchain'e dâhil edilmez, bir süre bekleyen işlemler listesinde yer alır. Blockchain'e eklenmesi için önce bir bloğa dâhil edilir. Bundan önce bu işlemi alan her bir nokta da üzerinde anlaşılan kontroller ile doğrulamasını yapar. İmza kontrolü bunlardan biridir. Örneğin, bloğa dâhil etme işi "konsensus algoritması" ile olur. İşlem doğrulanıp bloğa yazıldıktan sonra, bu blok diğer bütün noktalara gönderilir ve Blockchain'e eklenir. Her bir blok bir önceki bloğun hash değerini de içerir. Böylece kopmaz bir zincir oluşturulur.

Blok Zinciri

Geçmişe dönük herhangi bir blokta değişiklik yapıldığında; o bloktan sonraki her blokta değişiklik yapılması, her bir bloğun doğrulanması ve bunun ağa bağlı bütün noktalarda yapılması gerekir. Bu çok zaman alıcı ve zor bir işlemdir. Bu yüzden Blockchain değişmez bir veri tabanı olarak kabul edilir.



Altcoin Dünyası

Bitcoin popüler olduktan sonra açık kaynak Blockchain sistemi üzerine pek çok farklı kripto para ortaya çıktı. Günümüzde sayısı yaklaşık olarak 3 binin üzerinde olan bu altcoinlerin de piyasa değerleri ile birlikte "kripto para" pazarı yüz milyarlarca dolar seviyesine çıkmış durumda. En popülerleri Etherium, Ripple, IOTA, Dash ve Litecoin denilebilir. Ülkemizde altcoinler ile işlem yapabilmek için önce Bitcoin alıp daha sonra onu dönüştürmek gerekmektedir.

Bitcoin'e Yatırım Yapmak

Bitcoin'in ve işlemlerinin yapıldığı Blockchain teknolojisi, binlerce yıldır alıştığımız "para" kavramına dair bakış açımızı değiştirmemizi ve "para nedir?" sorusu üzerine tekrar derin derin düşünmemizi sağlamıştır. Ancak diğer yandan Bitcoin'i sağlıklı bir yatırım aracı olarak nitelendirmek için henüz çok erken. Bitcoin, 10 yıla yaklaşan tarihinde çok farklı dalgalanmalar, çatallanmalar yaşamıştır. Geçtiğimiz aylarda yaşanan ani düşüşün sebebini bilemezken burada kaybedilen paranın herhangi bir hukuki güvencesi de yoktur. Pek çok ülkenin Bitcoin işlemlerini yasaklaması da yine üzerine düşünülmesi gereken başlıklar altındadır. Her dönüşüm gibi paranın da kökten dönüşümü sancılı olacaktır elbet. Bunun adı Bitcoin olur veya farklı bir isimle olur. Ancak "para" kavramı da önümüzdeki yıllarda çok farklı dönüşümler yaşamaya devam edecek gibi görünüyor.

Uzmanların hesaplarına göre en son Bitcoin 2140 yılında üretilecek



Dürüst ve **güvenilir** ismiyle;
yapı ürünleri sektörünün
BÜYÜYEN MARKASI



ATIŞKAN
ALÇI

ALÇI ÜRÜNLERİ



ARTIPAN
ALÇI PLAKA

ALÇI
PLAKALAR



Shieldex
Dış Cephe Alçı Plaka

DIŞ CEPHE
ALÇI PLAKA



TAVPAN
Asma Tavan Paneli

ALÇI
ASMA TAVAN
PANELİ



ATIŞKAN
YAPI KİMYASALLARI

YAPI
KİMYASALLARI



BETONTAK
Alçı Sıva Astarı

ASTARLAR



readymix
Dolgu ve Tamir Macunu

DOLGU VE
TAMİR HARCI



atser
MEMBRAN

SU YALITIM
MEMBRANLARI


















www.atiskanalci.com



Melih Uslu

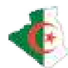
Cezayir, Osmanlı Mimarisinin İzlerini Taşıyor

> Osmanlı'nın belirgin izlerini taşıyan Cezayir, zenginliğini kültürel çeşitliliğinden alıyor



NASIL GİDİLİR?

Türk Hava Yolları, Türkiye ile Cezayir'deki beş farklı şehir arasında karşılıklı seferler düzenliyor. Bu uçuşları kullanarak Cezayir, Oran, Batna, Tilimsan ve Konstantin kentlerine ulaşım sağlamak mümkün. Bilgi için: www.turkishairlines.com



Türkiye'nin üç katı büyüklüğündeki yüzölçümüne (2,4 milyon kilometrekare) rağmen yarısına yakın bir nüfusa (38 milyon) sahip olan Cezayir sınırlarının büyük bir kısmını çöller oluşturuyor. Ülkenin en önemli şehirleri ise Atlas Dağları ile Akdeniz arasındaki kıyı şeridinde sıralanıyor. Resmi adı Cezayir Demokratik Halk Cumhuriyeti olan ülkenin başkentinin ismi de Cezayir ya da yerel söyleyişle El Jezair. Cezayir şehrinin batısında eski başkent Oran yer alıyor. Başkentten sonra ülkenin ikinci büyük şehri olan 1,5 milyon nüfuslu Oran, üniversiteleri ve çok sayıda sanat enstitüsüyle rahat bir atmosfere sahip. 10. yüzyılda Endülüs Müslümanları tarafından kurulan bu tarihi liman şehri, Osmanlı mimarisinin izlerini taşımaya devam ediyor. 1509 yılında İspanyollar tarafından işgal edilen şehir, 1831'de Fransızların eline geçene kadar birçok kez Osmanlı idaresine geçmiş. Burası aynı zamanda Bedevi folk ezgileriyle Arap aşk şiirlerinin Fransız, İspanyol ve Fas etkisiyle birleşmesinden oluşan dünyaca ünlü Rai müziğinin de doğduğu yer.



Göz Kamaştıran Şehir

Ünlü Fransız yazar Guy de Maupassant başkent Cezayir ile ilgili şunları yazmış: "Göz kamaştırıcı ışığın altında uzanan bu şehir çok güzeldir." Gerçekten de şehre denizden ulaşanlar, arkada yükselen ormanlık tepelerden kıyıya doğru süzülmüş gibi görünen beyaz boyalı çok sayıda yapının etkileyici görüntüsü ile karşılaşıyor. Peki bu zarif şehrin bir zamanlar Fransa'ya başkentlik yaptığını biliyor muydunuz? İkinci Dünya Savaşı'nın en zor günlerinde Londra'ya kaçan Fransız Hükümeti, başkent olarak o dönem Fransız toprağı olan Cezayir'i ilan etmiş. Böylece kısa bir süre de olsa resmen Fransa'ya başkent olan Cezayir, 132 yıl süren Fransız hâkimiyetinin izlerini bugün de taşıyor. Şehirde kolonyal binalardan kiliselere, dükkân tabelalarından baget ekmeklere kadar Fransız etkisi görülüyor. Cezayir'e kültürel mirasını bırakan bir başka önemli unsur ise Osmanlılar. Dile kolay yaklaşık üç asır boyunca Cezayir'i idare eden Osmanlılar, ülkeye pek çok eser bırakmış. Osmanlı Devleti tarafından inşa edilen camiler bir yana, Cezayir'de Türklerin çok sevilmesinin nedeni şüphesiz geçmişte kurulmuş olan köklü bağlara dayanıyor. Ye-



> "Cezayir Hükümeti, şehri değiştirmek ve turizmi canlandırmak için Fas ve Tunus'a benzer şekilde mega projeler hazırlamış"



> 10. yüzyılda Endülüs Müslümanları tarafından kurulan bu tarihi liman şehri, Osmanlı mimarisinin izlerini taşımaya devam ediyor

rel dilde kullanılan bey, paşa ve reis gibi tabirler ise Cezayir'de artık günlük hayatın birer parçası. Kelime anlamı "Adalar" olan dört milyon nüfuslu başkent Cezayir, yüksek tepelerle çevrili bir körfezin kıyısına kurulmuş. "Şehitler Anıtı" denilen 90 metre yüksekliğindeki Makam-ı Şehit ise kentteki en yüksek tepe üzerine dikilmiş. Anıtın eteklerinden şehir merkezine uzanan geniş cadde, Büyük Postane'nin bulunduğu tarihi meydana çıkıyor. Mimarisi ve zevkli süslemeleriyle dikkat çekici bir bina olan postanenin önündeki geniş meydan, yürüyüş alanı olarak düzenlenmiş. Cezayir'de pek çok otel hizmet veriyor. Ancak devlet desteğiyle yaptırılan modern turistik tesisler, kentin bir saat kadar doğusundaki Sidi Fredj'de bulunuyor.

Kasbah'ın Sırları

1962 yılında bağımsızlığını kazanan ülkenin başkenti ilan edilen Cezayir'in yukarı kısmında bir kültür hazinesi saklı: Kasbah. Türkçedeki "kasaba" sözcüğünden Arapçaya Kasbah olarak geçen bu yerleşimin kuruluşu Osmanlı'ya, Barbaros Hayreddin Paşa dönemine uzanıyor. Öyle ki buranın yerlileri Türk soyundan geldiklerine inandıklarından, kendilerini asilzade olarak kabul ediyor. Daracık sokakları, kâgir evleri ve ince uzun merdivenleriyle bir labirenti andıran Kasbah, UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'nde kendisine yer bulmuş. Tepedeki hisara kadar uzanan yol boyunca görülmeye değer pek çok yapı göze çarpıyor. Bölgedeki ilk Türk camisi olan 1791 tarihli Safir'in yanı sıra, Hasan Paşa Sarayı, şehir surları ve irili ufaklı mabetler yakın çevrede ziyaretçilerini bekliyor. Kasbah'ın aşağı kısmı ise bambaşka bir dünyaya açılıyor: Geniş bulvarlar, büyük kemerli yapılar, mavi panjurlar, demir işlemeli balkonlarla dolu bu bölge daha çok Fransız stilini yansıtıyor. Burada etkileyici camiler, kiliseler, üniversiteler, kamu binaları ve müzeler göze çarpıyor. Cezayir Hükümeti, şehri değiştirmek ve turizmi canlandırmak için Fas ve Tunus'a benzer şekilde mega projeler hazırlamış. Hedef ise başkent Cezayir'i Marakeş gibi bir turizm şehrine dönüştürmek. Açıkçası Cezayir'de böylesi bir potansiyel fazlasıyla mevcut. Geriye sadece çalışmak kalıyor. Cezayir bu yönüyle de Türk işadamlarının ve yatırımcılarının cazibesini kazanıyor.



Dr. Şefik Memiş

Otomobilin adı: ZATÜLHAREKE

II. Meşrutiyet'te Yeni Türkiye'nin simgesi otomobil oldu, yollar ithal otomobil ile doldu



Otomobilin ilk mucidi, Nicolas Joseph Cugnot adında bir Fransız'dı. Cugnot'nun yaptığı araç, oldukça hızlıydı ve saatte ortalama 3.6 kilometrelik bir hıza sahipti. Onun 1769 yılında yaptığı bu yenilikçi buluştan çok değil, yedi yıl sonra 1876'da bir Alman mucit olan Niklaus August Otto, dört zamanlı ve içten yanmalı otomobili geliştirdi. Çok geçmeden bu yeni vasıta, Osmanlı topraklarına doğru yola çıktı. Osmanlılar, Batı'dan gelen bu yeni icadı tanımlayıp isimlendirmede biraz güçlük çektiler, nihayetinde Fransızca isminin Türkçesinde karar kılarak "Zatülhareke" adını uygun gördüler. Yani "kendiliğinden hareket eden"... Yani oto-mobil... Ne var ki sonraki dönemlerde devletin resmi belgelerinde ve halk arasında bu yeni alet için otomobil ve araba tabirleri kullanıldı. Böylece bu yeni taşıt, orijinal ismiyle dilimize yerleşti.

İlk Otomobil İzni Züheyrzade'ye

Sermet Muhtar Alus'a göre İstanbul'a ilk otomobili getiren, Kalamış'ta oturan Basra'nın önde gelen şahsiyetlerinden Züheyrzade Ahmet Paşa idi. Vahdettin Engin de bu bilgiyi doğruluyordu. Ona göre Züheyrzade, Padişah'tan otomobil için izin alma-

ya başaran ilk kişiydi. Hatta Engin'in yazdığına göre, Paşa'nın bir Rum şoför ve iki kızını da yanına alarak Fenerbahçe sokaklarında yaşadığı maceralar, İstanbul'u bir hayli meşgul etmişti. Öyle ki bu "gürültülü alet" ahaliyi hem tedirgin hem de rahatsız ediyordu. Hatta İstanbul'un o dönem asude bir bölgesi olan Fenerbahçe'de halkın içine karışan otomobil, "... tazelerin (genç kızların) bayılmasına... yaşlı hatunların salavat getirip evliyalara adak adayıp üflemelerine" sebep oluyordu.

İstanbul'un diğer dillere destan otomobili ise Hareket Ordusu'na komutanlık eden, daha sonra Harbiye Nazırı olan Mahmut Şevket Paşa'ya ait Mercedes idi. Aşırı hız yapmasıyla şöhreti halk arasında zirve yapan bu otomobil için şöyle deniliyordu: "... Beyazıt Meydanı'nda istop etse ancak Divanyolu'nda durabiliyordu." Talihin garip bir cilvesi olarak Mahmut Şevket Paşa, adrenalin dolu anlar yaşadığı bu otomobilin içinde iken Beyazıt Meydanı'nda bulunduğu bir sırada silahlı saldırıya maruz kalarak vefat edecekti. Hem hızı hem de suikast olayıyla meşhur olan bu otomobil, hâlâ Harbiye Askeri Müzesi'nde sergileniyor.

Abdülhamid, Otomobile Niçin Geç İzin Verdi?

Osmanlı İmparatorluğu'nu 33 yıl yöneten Sultan II. Abdülhamid, kendi devrinde ortaya çıkan otomobili, ülkeye getirten ilk padişah oldu. Ne var ki Sultan Hamid, çeşitli gerekçelerle otomobilin memlekete girişini de kullanılmasını da yasaklamıştı. Bu yasak, onun iktidarının son beş-altı yılında ancak gevşetilmiş, şehir ve kasaba dışında kullanılması şartıyla serbest bırakılmıştı. II. Abdülhamid döneminde otomobil ve motosiklet kullanımı için yapılan müracaatlar, şehirlerin cadde ve sokaklarının otomobiller gibi hızlı araçların kullanımına uygun olmamasının yanı sıra başka bir gerekçesi daha vardı. Otomobiller, hızlı vasıtalardı. Osmanlı halkı ise hızın hâkim olduğu toplumsal bir yapıya uzaktı. Dolayısıyla halkın bu "hızlı" vasıtalar nedeniyle kazaya uğrama ihtimali yüksekti. Aslında bu gerekçe doğruydu. Medeniyet tasavvurunun dışavurumu olan nedenleri bir kenara bırakırsak, o dönem karikatürlerinde bile altyapı hazır olmadan otomobillere izin verilmesinin şiddetle eleştirildiğini görüyoruz. Çünkü, Osmanlı şehirlerinde sokakların önemli bir bölümü hem çıkmaz hem de dardı. Üstelik mevcut şose yolların büyük bölümü de kötü bir şekilde yapılmıştı. Bu sebeplerden ötürü saatte 15 kilometre gibi büyük hız yapan otomobiller, buralarda yoldan çıkarak kazaya sebep olabilirdi.

Kayıtlardaki Resmî Gerekçe: Yollar Müsait Değil

1904 yılında İstanbul Gümrüğüne, Marsilya'dan Majeri Kumpanyası'na ait Menfereli adlı vapurla üç sandık geldi. Vereji İdaresine gelen sandıkları açan görevler, içinde bir otomobile ait olduğu anlaşılan parçalar buldular. Alıcı çağrıldı, bunlar hakkında detaylı bilgiler istendi. Onlar da san-

Abdülhamid'in otomobile izin vermemesinin sebebi, "Dersaadet sokaklarının bu gibi araçlar için müsait olmaması"ydı





31 Aralık 1908 tarihli Kalem dergisinden: İstanbul sokakları tanzim edilinceye kadar -şehremenati (belediye) kararıyla- otomobillerin suret-i istimali (kullanım biçimi)



1907 yılında yolları İstanbul'a göre daha geniş olan Rumeli vilayetlerinde otomobil kullanımına izin çıktı





dıklarda demonte vaziyette "bir adet otomobil arabası" bulunduğunu, "gaz ile müteharrik olduğunu", yani benzin ile çalıştığını beyan ettiler. Ne var ki gümrük memurları bu konuda ne yapacaklarını bilmediklerinden arabayı yurda sokma ya da sokmama konusunda tereddüt ettiler. Burada verecekleri karar, "bu kâbilden diğerleri namına gelen arabalar hakkında dahi müracaat olunacak" bir uygulama hâline gelecekti. Bunun üzerine gümrüklerin bağlı olduğu Rüsumat İdaresi, Dâhiliye Nezaretine bir yazı yazıp durumu izah etti. Dahiliye Nezareti konuyu, Bakanlar Kurulu toplantısına taşıyarak bir karar çıkardı. 18 Eylül 1904 tarihli bu karar, Türkiye'ye otomobilin çıkmasını bir süre erteleyecekti. Çünkü Bakanlar Kurulu, "Dersaadet sokakları bu misillû gaz ile çalışan arabaların müsait olmadığından" arabaların geldiği mahalle geri gönderilmesine karar veriyordu. Bu yüzden 1904 yılında gümrüğe gelen otomobil, Bakanlar Kurulu kararıyla geldiği yere iade edildi.

"Rumeli'de Kullanılabilir"

Rüsumat İdaresi, bu tarihten üç yıl sonra tekrar otomobillerin memlekete giriş yasağını sorma ihtiyacı duydu. Bu kez Başbakanlık, bir başka ifadeyle Sadaret Makamı yasağın uygulanma alanını daraltan bir karar aldı. Sadaret Makamı, otomobil yasağının, memleketin sokakları arabaların serbestçe geçişine müsait olamayacak denli dar olan beldeleri için geçerli olduğuna işaret ederek, Padişah'ın sayesinde yol ve sokakları genişletilip imar edilmiş olan Rumeli'ye bu nakil vasıtalarının girişinin yasaklanmasının söz konusu olmayacağını bildirdi. O hâlde yasak için temel şart olan yolların darlığı ilkesi, bu bölgeler için geçerli değildi. Ancak Rumeli için geçerli olacak serbestliğin de bir şartı vardı. O da herhangi bir kazanın olmasına mahal vermemek için otomobillerin şehir ve kasabanın dışında kullanılmasıydı. Bu şartların yerine getirilmesi hâlinde arabaların Rumeli vilayetlerine girişine engel olunmaması zaruri görülüyor ve bu yönde de gümrüklerin bağlı olduğu Rüsumat Emaneti'ne 22 Şubat 1907 tarihinde talimat veriliyordu. Bu karar doğrultusunda, Eylül 1907'de Fransız konsolosu İstanbul'dan Edirne'ye otomobille gitmişti.

Abdülhamid, Elektrikli Otomobile Meraklıydı

Mustafa Yeni'nin de belirttiği gibi Sultan II. Abdülhamid, devlet kurumları ve saray için otomobil getirilmesine hep müsamaha ile yaklaşmıştı. Hatta bu konuda öncü olmuş ve bu amaçla Avrupa'dan otomobiller getirtmişti. Türkiye'ye ilk elektrikli araba onun talimatı üzerine gelmişti. 1889'da Londra'dan elektrikli araba siparişi veren Sultan Abdülhamid'in arabası, 1889 Mayısı'nda Londra'daki denemeleri tamamlanınca İstanbul'a gönderilmişti. Belgelere göre, 1895'de Paris Sefiri Yusuf Ziya, Yıldız Sarayı'na Fransa'da en çok rağbet gören iki otomobil markası olan Peugeot ve Panhard&Levassor'un kataloglarını ve fiyat listelerini göndermişti. Bundan dört yıl sonra ise Paris'e iki adet elektrikli araba siparişi verilmiş ve bu araçlar İstanbul'a getirilmişti. Mustafa Yeni'nin yorumuna göre bu siparişler bir şeyi gösteriyordu; o da Sultan Abdülhamid, teknolojiye meraklıydı, yakından takip ediyordu ve "belki de Yıldız Sarayı'nın kalın duvarları içerisinde kendi otomobillerini kullanmıştı."

Yeni Türkiye'nin Simgesi: Otomobil

II. Meşrutiyetle birlikte ise "sınırsız" özgürlük ortamının oluşturduğu atmosferle birlikte İstanbul sokaklarında otomobillerin sayısı arttı. Artık toplumun her kesimi için otomobil sahibi olmanın yolu açılmıştı. İttihat ve Terakki yöneticileri de otomobili modernleşen Osmanlı Devleti'nin simgesi olarak kullandılar. Otomobil, yeni dönemin yeni imajı olmuştu. İttihat ve Terakki yöneticileri şanslıydı, çünkü otomobil tedariki artık daha kolay ve ucuzdu. Ford fabrikası, 1912

yılında seri üretime geçmiş, bu da otomobil fiyatlarını üçte bir oranında düşürmüştü. Dolayısıyla otomobil, üst sınıfın yanı sıra orta sınıfın da taşıtı olabilecekti. Alus'un verdiği bilgilere göre 1910'ların İstanbul'un da en çok rastlanan otomobil markaları ağırlıkla Fransız markalarıydı. Şişhane'de Yahudi Avigdor'un sattığı Amerikan Ford marka otomobile ise itibar edilmezdi. 1914'te gelindiğinde İstanbul'daki motorlu araç sayısı, 110'nu bulmuştu. İmparatorluğun diğer kentlerinde ise İzmir 22, Suriye 25 ve diğer vilayetlere de 30 olmak üzere İstanbul dâhil toplam 187 araç bulunuyordu ki bu rakam yüzyılın başında Amerika Birleşik Devletleri'nde bulunan 241 adetlik otomobil sayısından pek de az değildi.

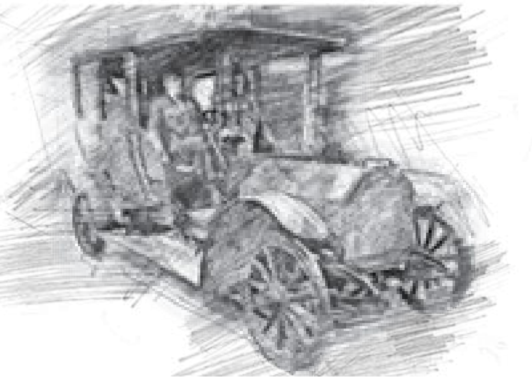
İstanbul'da Alman Otomobilleri
İstanbul'un sokakları I. Dünya Savaşı sırasında otomobilden geçilmez olmuştu. Müttefikimiz Almanlar, bu dönemde İstanbul'u arabalarla doldurmuştu. İstanbul'a o kadar çok otomobil getirmişlerdi ki bu otomobiller için Dolmabahçe'de özel ve geniş bir park bile tahsis edilmişti. Savaş sebebiyle İstanbul sokaklarında orduya ait otomobil sayısındaki artış, kazaların da fazlalaşmasına yol açmıştı. Bunun üzerine Emniyet Genel Müdürlüğü, Harbiye Nezaretini 18 Kasım 1916 tarihinde gönderdiği bir yazıyla uyarmak zorunda kalmıştı. Orduya ait otomobillerin karıştığı 10'u aşkın kazanın üçü ölümle, ikisi ağır yaralı, diğerleri de nispeten hafif yaralı olarak sonuçlanmıştı.

Otomobille Gelen Meslekler: Şoförlük ve Tamircilik
Otomobilin gelişi, özellikle devlet ve orduda yaygın şekilde kullanılmaya başlanmasıyla iki meslek öne çıkmaya başlamıştı: Şoförlük ve tamircilik. Her iki alanda da yaygın şekilde Osmanlı tebaasından Rum ve Ermeniler görev alıyordu. Öyle ki orduda şoför olarak görevli ekalliyetlerin bulundukları yeri terk etmesine bile izin verilmiyordu. Emniyet Müdürlüğü ise kendi şoförünü yetiştirmek için bir Şoförlük Mektebi açmıştı. Şoförlük seçkin ve gözde bir meslekti. Ortalamanın üzerinde bir maaşları olduğu söylenebilirdi. Söz gelimi 1922 yılında İstanbul'da bir şoför 5 bin kuruştan aşağı maaş almıyordu. Devlet kurumlarında çalışanlar, 4 bin kuruşa razı oluyordu; ancak isteksiz çalıştıkları söyleniyordu. Bu denli yüksek maaş almalarının sebebi ise "otomobil ve kamyonu hakkıyla idare" etmesinden kaynaklanıyordu.

Ayrıca şoför sadece şoförlük yapmıyordu, aynı zamanda ihtiyaç halinde makine ve diğer aksamın tamirini de yapabilecek ehliyet ve kapasiteydi. Bu sebeplerin yanı sıra ulaşımın sekteye uğratılmaması için şoförlerin memnun edilmesi şarttı. Ayrıca İstanbul'da Ahırkapı'da orduya bağlı büyük bir otomobil tamirhanesi kurulmuştu. Orduda kullanılan bütün otomobillerin tamirat işleri burada yapılıyordu. 1922 yılında Bakanlar Kurulunun kararıyla Ahırkapı tamirhanesi çalışanlarıyla birlikte Maliye Bakanlığına devredildi.

Ford Türkiye'deki Fabrikasını, Büyük Buhran'da Kapattı
Cumhuriyetin ilanı ile beraber Türkiye'de motorlu taşıt sayısı 1.490 olarak belirlenirken İstanbul Belediyesi İktisat Müdürlüğünün resmi yazısına göre 1924 yılı itibarıyla İstanbul'da mevcut olup da belediyede kayıtlı olan otomobil sayısı 849, kamyon sayısı ise 189 idi. 1924 yılında Türkiye motorlu araç pazarında Ford'un genel maksada yönelik araçlarıyla, Fiat'ın ise üst sınıf araçları ile piyasayı belirlediği ileri sürülüyordu. 1939 yılına gelindiğinde ise motorlu taşıt sayısı 10 bin 684'tü. Bunların 4 bin 795'i otomobil, 1457'si otobüs, 4 bin 432'si ise kamyondu. Bu arada Ford Motor Company, 1929 yılında İstanbul'da bir montaj fabrikası kurmuş ancak aynı yıl çıkan ve tüm dünyayı derinden etkileyen Büyük Buhran'dan etkilenen fabrika 1934 yılında kapatılmıştı.

Türkiye'de ilk otomobil Fenerbahçe yollarında arzıendam etti



İlk Kaza Zincirlikuyu'da Oldu, Bir Arnavut Öldü

Otomobilin İstanbul'un günlük hayatına girişiyle birlikte ölümlü ve yaralanmalı kazalar da meydana gelmeye başlamıştı. Rivayetlere göre, ilk kaza 1912 yılında Balkan Savaşları sırasında bir kış günü akşam vakti olmuştu. İtalyan Sefaretine mensup bir İtalyan'ın kullandığı otomobil, Zincirlikuyu yönünden gelirken bir Arnavut'a çarparak yaralanmasına sebep olmuştu. Sonra birçok kazada olduğu gibi kazanın sebebi aşırı hızdı ve kazayı yapan şoför, kaçmaya çalışırken polisler tarafından yakalanmıştı.



Bağımlılığa Değil, BAĞIMLILIKLA MÜCADELEYE Destek Olun

Yeşilay Genel Başkanı Prof. Dr. Mücahit Öztürk'ten, Yeşilayın hayata geçirdiği projeleri ve çalışmaları dinledik

Abdullah Parlar



eşilay Genel Başkanı Prof. Dr. Mücahit Öztürk ile Yeşilay'ın bağımlılıkla mücadele adına yürüttüğü çalışmalar ve 2018 yılında hayata geçirilecek projeler hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.

Bağımlılıkta eğitimin önemi çok büyük, Yeşilay bu alanda hangi çalışmaları yürütüyor?

Önleyici, koruyucu hizmetlerimizin başında eğitim geliyor. Eğitim alanında da dünyanın en geniş kapsamlı bağımlılık temelli eğitim programı olan Türkiye Bağımlılıkla Mücadele Eğitim Programı (TBM)'nı hayata geçirdik. TBM, Yeşilay ve Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde hayata geçirilmiş; bağımlılık alanlarında uzman akademisyen, hekim, psikolog ve iletişimcilerin oluşturduğu bir programdır. 2014 yılında hayata geçirilen TBM ile her ilden beşer rehber öğretmen, farklı bağımlılık alanlarında eğitim alarak TBM formatörü olarak yetiştirildi. Yetiştirilen bu formatörler, Türkiye genelinde 28 bin rehber öğretmene birebir eğitim verdi. Yeşilay'ın Milli Eğitim Bakanlığıyla hayata geçirdiği bu programla şimdiye kadar 11 milyon öğrenci ve 2 milyon veliye ulaşıldı. Yeşilay'ın sigara, alkol, uyuşturucu, teknoloji bağımlılığı ve sağlıklı yaşam alanlarında yaş gruplarına özel ve alan uzmanları tarafından hazırlanmış içeriklerin, uzman rehber öğretmenler aracılığıyla yaklaşık 18 milyon öğrenciye ulaştırılması hedeflenmektedir. Ayrıca tbm.org.tr web sitesinden de bu içeriklere ulaşılabilmektedir. TBM kapsamında, Halk Eğitim Merkezlerinde eğitim-







ler verilmektedir. Bunun yanı sıra Diyanete bağlı rehberlik ve irşat büroları, gençlik merkezleri, Gençlik ve Spor Bakanlığı kamp liderleri ve spor antrenörlerine, askeriye görevlilerine eğitim verilerek halka ve ilgili kitlelere ulaşılması sağlanmaktadır.

TBM, önleyici bir program. Ama okullarda bağımlı öğrencilerin durumunu ele alırsak bu öğrencilerimizi kazanmak adına neler yapıyorsunuz?

Yeşilay, bağımlılıklarla mücadele amacıyla okullarda görev yapan rehber öğretmenlerin eğitilmesine yönelik Okulda Bağımlılığa Müdahale (OBM) programını, Ocak 2017'de hayata geçirdi. TBM kapsamında bilinç oluşturma, önleme ve koruma eğitimleri veren Yeşilay; OBM ile okullarda bağımlılıkları, oluşmadan önlemeyi hedefliyor. OBM kapsamında ilk pilot uygulama, İstanbul'da riskli bölgelerdeki liselerde (Bağcılar, Bahçelievler, Başakşehir, Esenyurt, Sultangazi, Şişli, Zeytinburnu) görev yapan gönüllü rehber öğretmenlerle gerçekleştirildi. Eğitimlerde rehber öğretmenlere; öğrencinin durumunun nasıl tespit edileceği, madde kullandığının öğretmen tarafından nasıl anlaşılacağı, gencin tedaviye nasıl ikna edilebileceği, ailenin durumdan haberdar edilmesi ve desteklenmesi, aile içi ilişkilerin tespiti, öğrencinin riskli durumdan ailesinin desteğiyle nasıl kurtulabileceği anlatılıyor. Pilot çalışma süresince rehber öğretmenlere Yeşilay tarafından süpervizyon desteği de verilmiş, değerlendirmeler yapılmıştır. 2017-2018 Eğitim-Öğretim Yılı içerisinde bu program, Türkiye genelinde yaygınlaşacaktır. OBM'yi hayata geçirmek istediğimizde rehber öğretmenlerin kullanıcı durumunda olan öğrencileri kanunen bildirme yükümlülüğü olması, çocuk ve gençlere yardım etmeyi zorlaştırmaktaydı. Yeşilay tarafından kanun değişikliği için başvuru yapıldı ve ilgili kanun değişikliği kabul edildi. Buna göre TCK'nın 279. maddesinde düzenlemeye gidilerek tedavisi yapılacak öğrencilerin bu sürecini kolaylaştırmak ve onları hayata kazandırmak için rehber öğretmenlerin kanunen polise bildirim yükümlülükleri kaldırıldı.



YEŞİLAY, YEDAM ATÖLYE ADI İLE 2018'DE GRAFİK TASARIM, GASTRONOMİ, SPOR, OYUNCAK ATÖLYELERİNİ KAPSAYAN MERKEZİNİ HAYATA GEÇİRECEK



Bir de bağımlıların hayatına dokunan çalışmalarınız mevcut. Bu kapsamda açılan YEDAM (Yeşilay Danışmanlık Merkezi)'lar var. Konu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yeşilay, 2013 yılında yapılan tüzük değişikliğiyle





çalışma alanlarına rehabilitasyon hizmetini de ekledi. 2015 yılında YEDAM kuruldu. İlk aşamada 444 79 75 Danışma Hattı ile çağrı merkezi hizmeti vermeye başlayan YEDAM; 2016 itibarıyla İstanbul'da Üsküdar, Cerrahpaşa, 2017'de ise Şanlıurfa Eyyübiye, İstanbul Başakşehir ve Düzce hizmet binalarını faaliyete açtı. YEDAM'ın tamamı bağımlılık alanında uzman psikologlardan oluşan ekibi, arayan kişilere uyuşturucu madde ve alkol bağımlılığı konusunda bilgi verme ve doğru yönlendirme, tavsiye ve danışmanlık hizmetleri de sunuyor. YEDAM, psikolojik danışmanlık hizmetinin yanı sıra bağımlı bireylerin sosyal hayata tekrar uyum sağlayabilmesi için sosyal destek (meslek edindirme, hobi atölyeleri) hizmetleri de veriyor. Ayrıca aile terapileri ve bilinçlendirme çalışmaları da yapıyor. Fizyolojik ve psikolojik olarak maddeden arınmış olan kişiler, İŞKUR iş birliğiyle işe yerleştiriliyor. Yeşilay, YEDAM Atölye adı ile 2018'de grafik tasarım, gastronomi, spor, oyuncak atölyelerini kapsayan merkezini hayata geçirecek. 2018'de ayrıca Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile sosyal uyum merkezleri ve YEDAM'ların yaygınlaştırılması üzerine protokol imzalanacaktır.

■ Çalışma ortamlarının çok stresli olması sigara kullanımını artırıyor. Bu bağlamda Yeşilay, iş hayatına dönük neler yapıyor?

Yeşilay, iş yaşamında sağlıklı çalışma ortamını oluşturmak ve çalışanların motive olmalarına katkıda bulunmak amacıyla İstanbul Halk Sağlığı Müdürlüğü, İstanbul Ticaret Odası ve Kalite Derneği iş birliğinde, İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle İş Yaşamını İyileştirme (İYİ) programını hayata geçirmiştir. Ruhsal ve fiziksel olarak insan sağlığına zararlı yönde etki eden bağımlılıklar hakkında bilgilendirme çalışmalarının yapılacağı İYİ projesi kapsamında, projeye dâhil olan firmalar ve çalışanlara yönelik eğitim ve etkinlik programı tasarlanması, çalışanların performans ve verimliliklerinin artırılması, daha sağlıklı ve mutlu bir iş yeri profilinin oluşturulması hedefleniyor. Bu çalışma ile platforma dâhil olan kuruluşlarımız bir puanlama ve ödül mekanizması sürecine de dâhil olarak mevcut durumlarını gözlemlemiş ve geleceğe dair bir çerçeve çizmiş olacaklar. Platform ile puanlama sistemi aşamalı olarak güncellenecek ve proje sonrasında işletmelerin bağımlılıkla mücadelede sağlıklı çalışma anlayışı alanındaki gelişimi ve ilerlemelerini içerecek şekilde geliştirilecek.

■ Sokak ve mahallelere yönelik çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Yeşilay, mahallenin danışılan kişisi olan esnaflarla da iş birliği yapmaktadır. Böylece halkın bağımlılık konusunda doğru bilgiye ulaşmasına ve doğru bir şekilde yönlendirilmesine yardımcı olmaktadır. Bu kapsamda, Yeşilay'ın Sağlık Elçileri çalışmasını hayata geçirdik. Sağlık Elçileri, bağımlılıkla mücadelede toplumun yerel dinamiklerini, mahalle esnaflarını harekete geçirerek toplumun mücadele bilincinin artırılmasını ve bu yolla bağımlılıkları önlemeyi hedeflemektedir. Proje, toplumla doğrudan ilişkili meslek gruplarında bağımlılık olgusuna karşı bir söylem ve duruş geliştirilmesini amaçlamaktadır. Proje kapsamında; çocuk ve gençlerin çoğunlukla ilişkide olduğu meslek grupları (kırtasiye, kuaför, büfe, eczane gibi) belirlenmekte ve bu meslek grupları/gönüllü esnaflar üzerinden toplumsal duyarlılık; sokaktan mahalleye, mahalleden ilçe ve il merkezlerine kadar yaygınlaşmaktadır. Projenin 2017'de İstanbul'da Bağcılar ve Başakşehir'de pilot uygulaması yapılmış, projede 220 gönüllü esnaf yer almıştır. Söz konusu proje, 2018 itibarıyla da Yeşilay şubeleri ile Türkiye'de yaygınlaş-



tırılmaya başlanmıştır.

■ Bağımlılık alanında proje gerçekleştiren birçok sivil toplum kuruluşu var. Bu STK'lar ile nasıl çalışıyorsunuz?

Yeşilay, bağımlılık riski taşıyan dezavantajlı gruplara yönelik faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, araştırma merkezleri gibi kamu, kurum ve kuruluşlarıyla etkin iş birliği gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Böylece ilgili kuruluşların bu alanda yapacakları projelere mali destek programları kapsamında hibe desteği vermektedir. Projeler; teknik, idari ve bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilmektedir. Hibe almayı hak kazanan projelere, Yeşilay tarafından süpervizör desteği verilmektedir.

■ Yeşilay bağış alan bir sivil toplum kuruluşu. Halkımız size nasıl destek olabilir?

Dışarıda sizden para isteyen bir kişiyi geri çevirmemek, belki de farkında olmadan o kişinin bağımlılık yapıcı maddeye ulaşmasını kolaylaştırıyor. Yeşilay da bu şekilde amacına ulaşmayan paraları hatırlatmak ve paralarını daha değerli bir amaç uğruna kullanmalarını sağlamak amacıyla duyarlı tüm vatandaşlarımıza, "Bağımlılığa değil, bağımlılıkla mücadeleye destek olun." dedi. Yeşilay, bağımlılıklar dokunmadan önce insana dokunmayı, bağımlılara el uzatmayı, onlara hayatın renklerini kazandırmayı misyon saymıştır. Bu yoldaki gücünü de farkındalığı ve duyarlılığı yüksek olan halktan, gönüllülerinden almaktadır. "Bi' liran var mı?" kampanyasında da amaç bağış yapılması değil, Yeşilay çalışmalarına farkındalık uyandırılmasıdır. Birinci fazımızda sembolik rakamlar yer almaktadır.

■ Kampanyanın ikinci fazı bağış toplamaya yönelik olacaktır. Kurum bazlı bağış kampanyası var mı?

"Bi' liran var mı?" kampanyasının ikinci fazı "Gücünü İyilik İçin Kullan" konseptiyle hazırlandı.







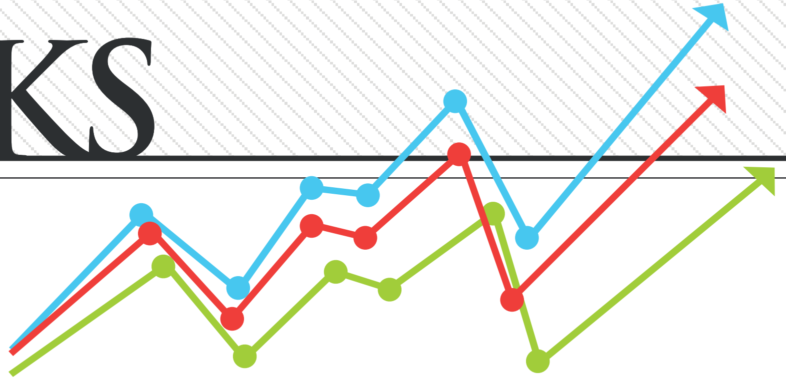
BAĞIMLILIĞIN TOPLUMSAL BİR MESELE OLDUĞUNU ARTIK HERKES BİLİYOR. BU NOKTADA ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYAN GÖNÜLLERİMİZ ÇOK...



Burada amaç firmalardan, şirketlerden, holdinglerden, spor kulüplerinden Yeşilay'a destek almak olacak. Biraz daha kurum bazlı ilerleyecek bir kampanya olacak. Örneğin; C Holding CEO'su; "Gücümü çalışanlarımdan alıyorum, çalışan sayım kadar Yeşilay'a 1 TL bağışta bulunuyorum." diyecek. Bu kampanyanın başlangıcını yaptık; birçok küresel marka/holding, bağış kampanyamızın ve Yeşilayın destekçisi oldu.

■ İnsanların ilgisi nasıl?

Sivil toplum kuruluşlarının en önemli güç kaynakları gönüllüler ve bağıştır. STK'lar vicdani sorumluluk, yardımseverlik, hayırseverlik; dini vecibeler adı altında sadaka, adak ve bağış gibi başkasına faydalı olacak girişim ve görevleri ülkemizde daha yapılabilir ve sürdürülebilir pozisyonda tutmuş, bu yoldaki kurum ve hareketlerin oluşumunu da güçlendirmiştir. Biz de Yeşilay olarak şu an geldiğimiz noktada insanların ilgisini çok net görebiliyoruz. Bağımlılığın toplumsal bir mesele olduğunu artık herkes biliyor. Bu noktada elini taşın altına koyan gönüllerimiz çok...



MÜSİAD **Ekonomik Araştırmalar Birimi**

SAMEKS Ocak-Şubat 2018 Verileri

SAMEKS Bileşik Endeksi 50 referans değerinin üzerindeki seyrini şubat ayında da sürdürmüş ve Türkiye ekonomisindeki canlılığa işaret etmiştir

2018 yılı Ocak ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak 54,1 değerine geriledi. Bu dönemde sanayi sektörü önceki aya göre 2,2 puan artış kaydederken, hizmet sektörünün 0,2 puanlık azalışı Bileşik Endeksteki düşüşün belirleyicisi olmuştur.
Böylece 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdüren SAMEKS Bileşik Endeksi, şubat ayında ise bir önceki aya göre 0,3 puan artarak 54,4 değerine yükseldi. Şubat ayında sanayi sektöründeki artışlar önceki aya göre 3,1 puan hız kaybederken, hizmet sektörünün 2,1 puanlık artışı Bileşik Endeksteki yükselişin belirleyicisi olmuştur.

Böylece SAMEKS Bileşik Endeksi 50 referans değerinin üzerindeki seyrini şubat ayında da sürdürmüş ve Türkiye ekonomisindeki canlılığa işaret etmiştir.
Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Endeksi, 2018 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 3,1 puan azalarak 56,8 seviyesine gerilemiştir. Bu gelişmede firmaların yeni siparişlerinde meydana gelen 3,2 puanlık hız kaybı belirleyici olurken, buna bağlı olarak sektöre ilişkin üretim 58,7 seviyesine gerilemiştir.
Önceki aya göre 3,5 puan gerilemiş olmasına karşın girdi alımları 61,7 puanla güçlü seyrini şubat ayında da sürdürmüştür. Sektörün genel anlamada olumlu görünümünü koruması iş gücü piyasasına olumlu yansımış ve istihdam alt endeksi 1,0 puanlık artışla 53,8 seviyesine yükselmiştir.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Endeksi; 2018 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 2,1 puan artarak 53,7 değerine yükselmiştir.

Girdi alımlarının önceki aya göre 2,4 puan artış kaydetmesine karşın sektöre yönelik iş hacminin 0,4 puan hız kaybetmesi, nihai mal stokunun 2,8 puan artış kaydetmesine neden olmuştur. Bir önceki döneme göre 3,8 puan artış kaydeden istihdam alt endeksi ise hizmet sektörüne yöneliş iş gücü piyasasının canlılığını sürdürdüğüne işaret etmektedir.

Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Endeksi 2018 yılı Şubat ayında 53,7 puanla 50 referans değeri üzerindeki seyrini sürdürerek sektöre yönelik olumlu görünümün devam ettiğine işaret etmiştir.
Böylece geçtiğimiz yıl boyunca izlemiş olduğu pozitif çizgiyi 2018 yılının ilk ayında da sürdüren SAMEKS, 54,4 puanlık seviyesiyle şubat ayında da ekonomik aktivitenin canlılığına işaret etmiştir.
Hem hizmet hem de sanayi sektörünün 50 referans puanı üzerindeki seyrini sürdürmesi; SAMEKS'teki olumlu görünümün önümüzdeki dönemlerde de süreceğinin sinyalini vermektedir.

SAMEKS Sanayi Endeksi 56,8 seviyesinde gerçekleşerek artış trendini kesintisiz şekilde 14 aya taşırken, sektöre ilişkin girdi alımlarının 61,7 puanlık seviyesi endeksteki artışın önümüzdeki dönemde de süreceğine yönelik beklentileri artırmaktadır. SAMEKS Hizmet Endeksinde ise artış eğilimi 15. ayına ulaşmış ve Türkiye ekonomisine dair olumlu işaretler sunmaya devam etmiştir.
Şubat ayında reel sektöre ilişkin açıklanan diğer veriler de SAMEKS'i desteklemiştir. Bu dönemde TCMB tarafından açıklanan mevsimsel etkilerden arındırılmış İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı önceki aya göre 0,1 artış kaydederek 78,8 seviyesinde gerçekleşirken, Reel Kesim Güven Endeksi de önceki aya göre 2,5 puan artarak 110,8'e yükselmiştir.

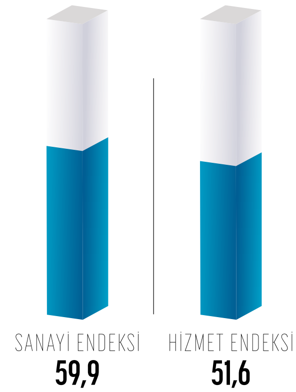
Son döneme ilişkin diğer makroekonomik veriler de Türkiye ekonomisinde reel sektöre yönelik olumlu görünümün genel anlamda sürdüğüne işaret ederken, dış ticaret açığı ve buna bağlı olarak cari işlemler dengesindeki bozulmalar dikkat çekmektedir.
Büyümenin öncü göstergelerinden Sanayi Üretim Endeksi 2017 Aralık ayında güçlü bir performans sergilerken, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, sanayi üretimi aylık bazda yüzde 0,9, yıllık bazda ise yüzde 8,7 artış kaydetmiştir.

Ocak ayına ilişkin TÜFE yüzde 1,28 düzeyindeki piyasa beklentisinin altında gerçekleşerek aylık bazda yüzde 1,02 artış kaydetmiş, böylece ocak ayında yıllık enflasyon yüzde 10,35 düzeyine gerilemiştir.
Kasım 2017 dönemine yönelik açıklanan işsizlik oranları da işgücü piyasalarındaki olumlu görünümün sürdüğüne işaret etmiştir. Buna göre işsizlik önceki yılın aynı dönemine göre 1,8 puanlık azalış ile yüzde 10,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aralık 2017 döneminde ihracat hacmi yüzde 8,6 ithalat hacmi ise yüzde 25,4 oranında genişlerken, böylece bu döneme ilişkin dış ticaret açığı yüzde 63,5 oranında artış kaydetmiştir. Dış ticaret açığındaki genişlemeye bağlı olarak, Aralık 2017 dönemine ilişkin cari işlemler açığı beklentileri aşarak 7,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.
Özetle; Türkiye ekonomisine ilişkin açıklanan son veriler, genel anlamda ekonomideki canlılığın ve pozitif büyüme eğiliminin sürdüğüne işaret etmiş ve SAMEKS'te yaşanan değişimleri teyit etmiştir.

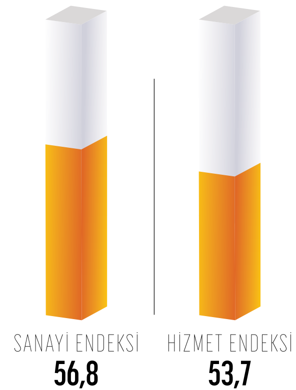
Türkiye ekonomisine ilişkin açıklanan son veriler, genel anlamda ekonomideki canlılığın ve pozitif büyüme eğiliminin sürdüğüne işaret etmiş ve SAMEKS'te yaşanan değişimleri teyit etmiştir

OCAK



SANAYİ ENDEKSİ **59,9** HİZMET ENDEKSİ **51,6**

ŞUBAT



SANAYİ ENDEKSİ **56,8** HİZMET ENDEKSİ **53,7**

DİZAYN MAKİNA,
KALİTESİNİN ARKASINDA

Dizayn Makina, 1993 yılında kurulduğu günden bugüne müşteri memnuniyetini önemseyen, kaliteden ödün vermeyen anlayışıyla makine sektöründe ön plana çıkıyor. Müşterilerinin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap verebilecek etkin, güvenilir, uluslararası standartlarda gıda sektörüne hizmet eden öncü makina sanayi kuruluşlarından olan Dizayn Makina; otomatik, manuel, lineer, rotary, dolum, kapama, paketleme, etiketleme, süt ekipmanları ve daha birçok çeşit üretimleriyle her zaman sektörün gereksinimini karşılamaya ve gelişen teknolojiyi yakalamaya öncelik veriyor. Giderek büyüyen yapısının ve iş hacminin gereği olarak kurumsallaşma sürecine adım atan; iş bölümü, AR-GE ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla Avrupa kalitesini Türkiye'de üreten Dizayn Makina, Türkiye'nin önde gelen firmaları ve dünyanın 116 ülkesiyle çalışıyor. Ayrıca, birçok ülkede bulunan bayileriyle her geçen gün müşteri portföyünü büyüterek globalleşen dünyanın her noktasına ulaşmayı hedefliyor. Dünyanın birçok bölgesindeki fuar organizasyonu katılımları, gelişen teknolojiyle birlikte artan sosyal ağ kullanımı, birçok dergideki reklamlarıyla Dizayn Makina; bilinilirliğini her geçen gün artırıyor.

Dizayn Makina, özel dizayn ve çizimlerle ürettiği makinelerini 45 gün içerisinde müşterilerine teslim ediyor; iki yıllık garanti süreleriyle yüksek standartlı ürünlerinin arkasında durduğunu gösteriyor.

> "YURTDIŞINDA **116** ÜLKE İLE ÇALIŞIYOR"

DİZAYN MAKİNA

ÜÇÖĞÜN CATERİNG,
RAMAZAN KAMPANYASI DÜZENLİYOR

2000 yılında Sinpaş Holding tarafından, grup şirketlerinin yemekhane hizmetlerini tek bir merkezden yönetebilmek adına kurulan ve 2014 yılından itibaren EYG Grup bünyesinde faaliyetlerini gösteren Üçöğün Catering Hizmetleri AŞ, Kuveytli Murabahat Fonu'nun uluslararası tecrübesiyle birlikte 2016 yılından itibaren Türkiye'nin en hızlı gelişen gıda şirketleri içinde yerini alıyor. Yoğun ve özenli çalışmalarının ardından ISO ve TSE'den kalite belgelerinin tamamını almaya hak kazanan ve Dünya Helal Gıda Birliği'nden Helal Gıda Sertifikası'nı alan ilk firma olan Üçöğün Catering, bünyesinde faaliyete geçen Üçöğün Lokanta, Go Döner, ve Diet Plus restoranlarıyla daha geniş kesimlere hitap etmeyi hedefliyor.

Üçöğün Catering, Diet Plus Nutrition Center ile de kapıya teslim diyet yemek hizmetini farklı bir noktaya taşıyor. Mobil Kliniği ile sağlıklı beslenmek isteyen müşterilerine ulaşan ve İstanbul'daki gelişmiş diyetisyen ağı ile haftada bir menü kontrolleri sağlayan firma, diyet yemeğin sıradanlaşmış menülerinden kurtulup lezzetli reçeteler üretiyor.

İyilik ve mutluluk ayı olan Ramazan ayında bu yıl 1 milyon kişiyi mutlu etme kampanyası başlatan Üçöğün Catering, birçok işadamının da katılımlarıyla çeşitli belediyelerde, aşevlerinde ve sokaklarda ulaşabildiği herkes için yoğun çalışmalar yürütüyor; bu mutluluğu paylaşmak isteyen herkesi ise bu kampanyaya destek olması için bekliyor.

> "HEDEF **1 MİLYON** MUTLULUK"



ALBARAKA GARAJ İLE
STRATEJİK ORTAKLIK

Katılım bankacılığı sektörünün lideri Albaraka Türk, başta bankacılık sektörü olmak üzere iş dünyasını yeniden şekillendiren, teknoloji alanındaki yenilikçi fikirlere hayat vermek ve bu alanda çalışmaları bulunan girişimcileri desteklemek üzere kurduğu Albaraka Garaj ile Microsoft arasında bir iş birliğine gitti. Finansal teknoloji tabanlı iş fikirlerine ve projelere sahip girişimcilerin kuluçka ve hızlandırma olanakları ile desteklendiği Girişimci Hızlandırma Merkezi olan Albaraka Garaj'ın Microsoft ile imzaladığı stratejik ortaklık anlaşması kapsamında Microsoft, Garaj girişimcilerine teknoloji ortağı olacak ve mentorluk verecek. Garaj girişimcileri, Albaraka Türk'ün ana hesabı üzerinden kendi girişimleri için Microsoft Azure Platformu'nu ücretsiz kullanacaklar. Girişimcilerin hepsine tanımlanacak kotalar sayesinde ücretsiz kullanımın mümkün olacağı stratejik ortaklıkta, alıştırma sürecinde Microsoft tarafından girişimlere teknik danışmanlık hizmeti de sunulacak. Ayrıca Microsoft konuşmacılarının katılacağı eğitim oturumları düzenlenecek.

Albaraka Garaj, girişimcilere verdiği 50 bin Türk Lirası değerindeki karşılıksız hibe ile finansal destek verirken, sunduğu PoC imkânları ile girişimcilere ürünlerini doğrulama ve ilk müşterisi olarak referans olma imkânı da sunuyor. Hâlihazırda dokuz girişimi destekleyen Albaraka Garaj'da chatbot, oyunlaştırma, biyometrik imza gibi alanlarda ürün geliştiren yedi adet girişim, banka bünyesindeki ekiplerle PoC çalışmalarına başladı ve bunlardan ikisinin PoC süreci başarıyla tamamlanarak entegrasyon süreçlerine başlandı.

> GİRİŞİMCİLERE
> **50**
> BİN TÜRK LİRASI DEĞERİNDE KARŞILIKSIZ HİBE



HOSPİTADENT, DİŞ TEDAVİSİ İHRACATINDA
BİRİNCİ!

> HOSPİTADENT "DİŞ TEDAVİ HİZMETLERİ"NDE
> **1.**
> OLDU



Hospitadent, Türkiye İhracatçılar Meclisinin "Türkiye'nin 500 Hizmet İhracatçısı" araştırmasında "Diş Tedavi Hizmetleri" kategorisinde 1., "Sağlık Hizmetleri İhracatı" kategorisinde ise 15. oldu. Konuyla ilgili konuşan Hospitadent Diş Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı Dt. Ahmet Selvi, "Koşulsuz müşteri memnuniyeti için çalışıyoruz. Ağız ve diş tedavi hizmetlerinde yurtdışından en çok hastanın geldiği sağlık kuruluşu olarak ayrıca gururluyuz. 'İhracata Devam, Hizmete Devam' sloganıyla ülkemize hizmet etmeye tüm gücümüzle devam edeceğiz." dedi. 12 yıldır sağlık turizmi ile dünyanın dört bir yanından gelen hastalara ağız ve diş sağlığı hizmeti sunduklarını belirten Diş Hekimi Ahmet Selvi, "2006 yılından bugüne Almanya, Fransa, Belçika, İngiltere, Hollanda, İsviçre ve Amerika başta olmak üzere dünyanın birçok yerinden gelen hastalarımızı en iyi şekilde ağırlayıp ülkelerine mutlu dönmelerini sağlıyoruz. Hasta memnuniyetine çok önem veriyoruz. Biliyoruz ki tedavisinden memnun kalıp ülkemizden mutlu ayrılan her hasta, ülkemizin hizmet kalitesinin yayılmasına katkı sağlayacaktır. Sağlık turizmi hem ülkemizin marka algısını yükseltebileceğimiz hem de cari açığımızı kapatabileceğimiz bulunmaz bir nimettir. Çünkü coğrafi konum, hastane ekipmanı ve deneyimli hekim açısından ülkemiz çok iyi bir durumdadır." diye konuştu.





MÜSİAD İLKELERİ DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞIYORUZ

MÜSİAD Karlsruhe Şube Başkanı Burhan Sağlam yaptığı açıklamada "Almanya'da mukim Türk işadamlarının ortak çıkarabileceği bir ses hâline gelmeyi hedefliyoruz." dedi

MÜSİAD'ı, misyonunu ve vizyonunu ahlak ile erdem üzerine inşa etmiş, dünya görüşü itibarıyla da duruşunu net bir şekilde sergileyen güçlü bir sivil toplum kuruluşu olarak tanımlayan MÜSİAD Karlsruhe Şube Başkanı Burhan Sağlam, Karlsruhe Şubesinin faaliyetleri ve hedefleri ile ilgili açıklamalarda bulundu. Karlsruhe Şube Başkanı Sağlam, "Yönetimimiz ve üyelerimiz hem kendi şirketlerinin hem de MÜSİAD'ın bugününü ve geleceğini sağlıklı bir şekilde oluşturarak üyelerine bilhassa da topluma faydalı bir teşkilat bilinciyle hareket etmektedir. Bizim görevimiz, bu düstura sahip çıkmak ve gelecek nesillere de bu düsturu aynı şekilde aktarmaktır." dedi.

58 Üye Sayısına Ulaştık

MÜSİAD Karlsruhe Şubesi ile ilgili genel bir bilgilendirmede bulunan Sağlam, "29 Eylül 2016 tarihinde MÜSİAD Karlsruhe şubemizin kuruluşunu gerçekleştirdik. Genel Merkezimizin de takdiri ile Karlsruhe Şubesinin kurucu başkanlığı görevine layık görüldüm. Şubemizin açılışının hemen akabinde çalışmalar yapmaya başladık. Hayata geçirdiğimiz projeler ve gerçekleştirdiğimiz faaliyetler sonucunda bugün 58 üye sayısına ulaştık." ifadelerini kullandı.

Ciddi Bir PR Çalışması Planlıyoruz

MÜSİAD bünyesinde hizmet vermekten onur duyduğunu vurgulayan Burhan Sağlam, Karlsruhe Şubesinin faaliyetleri ile ilgili de konuştu. Karlsruhe Şubesi olarak yaptıkları rutin çalışmaların yanı sıra bölgede bulunan işadamlarına daha iyi hitap edebilmek ve kurum bünyesinde toplayabilmek adına 2018 yılında ciddi bir PR çalışması planladıklarını ifade eden Sağlam, üye kazanma çalışmalarında MÜSİAD ilkelerinin belirleyici olacağının altını çizdi. Sağlam,

“Karlsruhe Şubesi olarak Türk ve Alman resmî makamlarıyla daha entegre bir çalışma sağlayarak gerek iki ülkenin gerekse de üye şirketlerimizin yararına olacak faaliyetler yapmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, Almanya’da faaliyet gösteren Türk şirketlerinin 2017 sonu itibarıyla 70 milyar avroluk, yaklaşık 150 bin personellik bir gücü bulunmaktadır. Bu gücün 2020 yılına kadar 100 milyar avroyu aşacağı öngörülmektedir. Bu ticari gücün çoğunluğunu, ulaşabildiğimiz üyeleri mümkün mertebe artırarak MÜSİAD bünyesine kazandırmamız lazım. Böylelikle Almanya’da mukim Türk işadamlarının ortak çıkarabileceği bir ses hâline gelmek hedefimizdir.” değerlendirmesinde bulundu.



Almanya’da yaşayan Türk kökenli gençlerin her zaman yanındayız

Çalışmalarımıza Hız Kesmeden Devam Ediyoruz

Şubenin mevcut üye sayısını 2018 yılında 100-150 bandına çıkarma niyetiyle çalışmalarını hızlandırdıklarını da söyleyen Sağlam, “Üye buluşmaları gerçekleştirmemizin ve Genç MÜSİAD’ın faaliyetlerine katılmamızın yanı sıra bölgemizin önemli ticaret ve işadamları platformlarıyla da temasa geçerek ortak çalışmalar yürütme gayretindeyiz. Tabii ki sektör kurulu toplantılarımıza da hız kesmeden devam ediyoruz. Gerek Türkiye Cumhuriyeti’nin bölgemizde bulunan diplomatik misyonuyla gerek Almanya resmî makamlarıyla görüşmelerimizi ve ortak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.” diye konuştu.

Gençlerin Her Zaman Yanında Olacağız

Almanya’da yaşayan Türk kökenli gençlerin her zaman yanında olduklarını belirten Sağlam, “Almanya çapında son rakamlara göre yaklaşık 100 binin üzerinde Türk veya Türk kökenli gencimiz lisans ve lisansüstü üniversite eğitimi görmektedir. Ülkenin tabiatı itibarıyla bu gençlerimizin çoğu mühendislik, bilişim ve ticaret alanlarında yetişen ve geleceğin önemli işadamları olmaya talip insanlardır. Bu cevherlerin doğru yönlendirilmeye ve hem maddi hem de manevi anlamda desteklenmeye ihtiyaçları var. İleride iş hayatına atıldıklarında sadece kendilerine değil, topluma da faydalı birer birey olmaları için biz MÜSİAD ve Genç MÜSİAD olarak her zaman yanlarında yer alacağız. Onların bizden ve bizlerin de onlardan öğreneceği çok şey olduğuna inanıyorum.” şeklinde konuştu.

Son olarak MÜSİAD Avrupa Direktörlüğü görevine değinen Sağlam, “Genel Merkezimizin teveccühü ile 1 Temmuz 2017 itibarıyla, MÜSİAD Avrupa Direktörlüğü görevine atandım. MÜSİAD Avrupa Direktörlüğü bünyesinde ise 10’u Almanya’da olmak üzere Avrupa’nın tamamında toplam 24 şubemiz bulunuyor. Balkanlardan İngiltere’ye kadar uzanan bu ağda yeni şubelerimizin açılmasını, şubelerin kendi içlerinde ve birbiriyle entegre bir şekilde çalışmasını, ortak faaliyetler düzenlemesini ve Genel Merkezimizle de uyumlu bir çalışma göstermelerini koordine etme görevini üstlenmek gibi ateşten bir gömleği de giyinmiş bulunmaktayım. Elimizden gelenin en iyisini yapma gayretinde olacağım.” ifadeleriyle sözlerine son verdi.



Burhan Sağlam kimdir?

8 Mart 1976’da Almanya’nın Bruchsal kentinde doğdu. Karlsruhe Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümünden mezun oldu. Dönemin yükselen trendi olan telekomünikasyon sektörüne ilgi duymaya başladı ve bu konu çerçevesinde çeşitli şirketlerde proje yönetimi, ekip liderliği ve CEO’luk görevleri üstlendi. 2011 yılında kendi şirketini kurdu. Şirketini bölgenin güçlü firmaları arasına konumlandırdı. Almanya’nın altı eyaletinde yedi şube, 170 bayi ve iki online satış mağazası bulunan şirketi, Almanya’nın tamamına hizmet verecek bir kapasiteye ulaştırmayı amaçlıyor.

ALMANYA'DAKİ 11. ŞUBE: KARLSRUHE

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin Almanya'daki 11'inci şubesi 29 Eylül 2016'da Karlsruhe'de açıldı. Açılışta konuşma yapan dönemin MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin ilk yurtdışı şubesini, 1993 yılında Almanya'da açtığını hatırlattı. Dönemin MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, "Karlsruhe ile Almanya'daki 11'inci şubemizi açıyoruz. Hem Türkiye ve Almanya arasındaki tarihsel ve ekonomik ilişkiler hem de bugün sayıları 3 milyonu geçen Almanya'daki Türk kardeşlerimiz nedeniyle bir ayağımız hep Almanya'daydı. Almanya'da ilk yurtdışı şubemizi açtıktan sonraki 23 yıl boyunca da durmadık. Lyon'dan Johannesburg'a, Pekin'den Washington'a, Brüksel'den Tokyo'ya kadar dünyanın dört bir yanına uzanan geniş bir ticaret ağı ördük. Üretmeye ve büyümeye devam ediyoruz." şeklinde konuştu. Olpak, Türkiye'nin en yaygın teşkilatlanan sivil toplum kuruluşu olduklarını, her fertleriyle ülkenin büyümesi ve kalkınması için çalıştıklarını ifade etti. "Gelecekle iş yapmak" kavramı üzerinde durduklarını vurgulayan Olpak, MÜSİAD'ı, gelecekle ve gelecekte iş yapmayı önceleyen işadamları için buluşma noktası yaptıklarını kaydetti.



GENÇ MÜSİAD, ÜNİVERSİTELİLER İLE BULUŞTU

Genç MÜSİAD tarafından düzenlenen " Vizyon" programına, MÜSİAD Karlsruhe Başkanı Burhan Sağlam konuk oldu.
Karlsruhe Genç MÜSİAD Başkanı Abdulhamit Çördük, düzenledikleri etkinlik konusunda yaptığı açıklamada "Amacımız, geleceğin iş dünyasına adım atacak olan genç üniversitelilere, iş dünyası hakkında bilgi sunmak, onları bir nebzede olsun iş hayatına hazırlamak." diye konuştu.
Türk kökenli öğrencilerin katıldığı etkinlikte öğrenciler, iş dünyası konusunda sorularını Sağlam ve Çördük'e iletti. Genç MÜSİAD Karlsruhe Başkanı Abdülhamit Çördük, ilk vizyon etkinliğine katılan Burhan Sağlam'a teşekkür etti. Çördük, belli periyotlarda iş dünyasının önemli isimlerini programlarında ağırlayacaklarını söyledi.



MÜSİAD Karlsruhe Başkanı Burhan Sağlam da "Karşımda bugün çok dinamik ve enerjik, iş dünyasına atılmayı bekleyen genç üniversiteliler gördüm. Gelecekte hedeflediğimiz yere sizlerin bu güzel enerjisi sayesinde geleceğiz." ifadesini kullandı. Sağlam, Almanya ve Türkiye arasında ki en iyi iletişimi; genç, dinamik, bilgili toplumun sağlayacağını belirtti.

MÜSİAD KARLSRUHE ÜYELERİ TOPLANDI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin Karlsruhe Şubesi, yeni üyelerinin de katılığı ilk üyeler toplantısını Karlsruhe Achat Plazada düzenledi. Toplantıya; Karlsruhe Başkonsolosu Cem Örnekol, MÜSİAD Merkez Yönetim Kurulu Üyesi Alper Esen, MÜSİAD Amerika Başkanı Mustafa Tuncer, Stuttgart Ticaret Ataşesi Mehmet Ali Çolakoğlu, MÜSİAD Frankfurt Başkanı Musa Aydın ve MÜSİAD Karlsruhe Başkan Yardımcısı Erdem Arın, MÜSİAD Karlsruhe Yönetim Kurulu, UETD Baden Bölge Başkanı Levent Polat ve işadamları katıldı.
MÜSİAD Karlsruhe Başkanı Burhan Sağlam yaptığı açılış konuşmasında, Almanya'nın Karlsruhe kentinde kurulan MÜSİAD'ın kısa zamanda büyüdüğünü ifade etti. Karlsruhe MÜSİAD ile ilgili bilgi veren Burhan Sağlam, şubeyi Karlsruhe'de oluşan boşluğun bir siyasi oluşuma bağlı olmadan, Türk vatandaşının Almanya'da yaşayan köklerini en iyi şekilde temsil etmek adına birlik ve beraberliklerin nasıl meyveler verdiğini millete anlatmak için kurduklarını belirtti. Sağlam, MÜSİAD Karlsruhe'nin müthiş bir sinerji yarattığını söyledi.
Karlsruhe Başkonsolosu Cem Örnekol da Baden'in işverenler yönünde aktif bir bölge olduğunu belirtti.

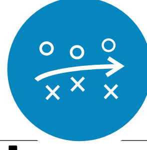




Göründüğünden fazlası...

www.ilpen.com.tr

İLPEN KALEMCİLİK PLAS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.





MÜSİAD Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanı
Mehmet Akif Özyurt

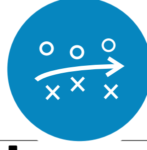
YENİ DÖNEMDE STRATEJİK SEKTÖRLER VE POLİTİKALAR BAŞKANLIĞI

MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği) olarak ülkemizin bugüne kadar birçok alanda elde ettiği kazanımlarını önemsemekteyiz. Bu kazanımların kalıcı olması adına Türkiye'nin geleceği için gerekli dönüşümlerin yapılarak yapısal sorunların aşılması son derece kritik bir önem arz etmektedir.

Bu çerçevede MÜSİAD'ın kurumsal kimliği adına ekonomik, siyasi ve sosyal söylem oluşturma, strateji ve yol haritası belirleme, belirlenen politikalara uygun saha araştırması ve mevzuat çalışması yapma gibi faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanlığı kurulmuştur. Başkanlığımız şimdilik "Savunma ve Havacılık", "Enerji ve Çevre", "Gıda, Tarım ve Hayvancılık" ile "Yatırım Ortamını İyileştirme" olmak üzere dört üst kuruldan oluşmaktadır.

MÜSİAD 2017-2019 Yeni Yönetim Dönemi'nde oluşturduğumuz "Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanlığı" ile üretim eksenli millî stratejiler üretmeyi hedefliyoruz

Takip eden değil takip edilen, sadece tüketen değil üreten ve yeniye öncülük eden bir üst yapıya geçmek; devletimiz ve milletimiz için temel bir hedef durumundadır. Başkanlığımız, ülkemiz için kritik önem arz eden alanlarda Türkiye'nin ihtiyacı olan stratejileri geliştirmek için çalışmalara başlamış durumdadır. Bu doğrultuda, sanayi üretimimizin GSMH (Gayri Safi Millî Hasıla) içindeki azalan payını göz önüne alırsak finansal sağlamlığa haiz üretim, özellikle de yüksek teknoloji odaklı ve yüksek katma değer üreten yeni



bir kalkınma stratejisi oluşturulması gerektiğini düşünmekteyiz. KOBİ'lerin Türkiye ekonomisinde sahip olduğu payı düşündüğümüzde, bilginin çok hızlı yayıldığı küresel dünyanın avantajlarını üyelerimizle paylaşarak KOBİ'lerin de içinde yer aldığı, üretim eksenli millî stratejiler üretmemiz gerekmektedir.

Bu bağlamda yürüttüğümüz faaliyetleri şu şekilde sıralayabiliriz.

• Firmaların hangi teknolojileri ne seviyede kullandıklarının ve sahip oldukları teknolojik yetkinliklerinin tespiti konusunda bir araştırma yapılması,

• Üyelerin şirketlerinde teknolojiyi daha iyi kullanmaları için destek verilmesi, "Teknoloji Danışmanlığı" yapılması,

• KOBİ'lerde sürdürülebilir kârlılık için teknoloji kullanımı konusunda bir araştırma yapılması,

• Üyelere, teknolojik bilinçlendirme amaçlı eğitim seminerleri verilmesi,

• Üyelerin yeni teknolojileri alması (know-how transferi), kullanması ve geliştirmesinin teşvik edilmesi,

• Kritik ve yeni uç veren (yüksek katma değerli) teknoloji alanları ile ilgili detaylı çalışmalar yürütülmesi, üyelerimizin bu alanlar hakkında bilgilendirilmeleri ve yatırım yapmaları için projeler üretilmesi,

• KOBİ'lerin yönetim yazılımları ile ilgili ihtiyaçlarının belirlenmesi (müşteri yönetim sistemi, belge yönetim sistemi, imalat yönetim sistemi vb.) ve yönetim mantığının da yüksek teknolojiye uygun olması noktasında eğitim çalışmalarının yapılması,

• Küresel ölçekteki firmaların hangi alanlarda, ne tür ileri teknolojiler ürettikleri konusunda üyelere bilgi aktarımının yapılması,

• Üniversiteler ve sektörler arasındaki kopuk bağlantıların onarılması eksenli ortak çalışmalar yapılması için ortam oluşturulması; sektör, işadamı ve üniversite gençliğinin birlikte çalışmasının sağlanması,

• Bilim ve teknoloji alanlarında mevcut politika eksiklikleri ile ilgili önerilerde bulunulması,

• Özellikle yüksek teknoloji alanlarında yatırım yapacak firmaların beyin gücü ihtiyaçlarının karşılanması için yurtdışındaki vatandaşlarımıza yönelik "tersine beyin göçü" konusunda çalışmalar gerçekleştirilmesi

• MÜSİAD Web Portalı'nda bir "Bilim ve Teknoloji Bölümü" oluşturularak bu bölümde makale ve bilgi alışverişi yapılmak sureti ile bir bilgi havuzu - ağı oluşturulması

• Ortak bir ürün ortaya koymak için konuyla ilgili kişilerin bir araya getirilerek ortak proje / yatırım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi,

• Kuluçka merkezleri oluşturma çalışmaları yapılması (Genç MÜSİAD)

• Farklı alanlarda ürün eksenli kümelenme yapılarının kurulması ve üyelerin birlikte iş yapmalarının (ortaklık kültürü) teşvik edilmesi

• Üyelerin özellikle bulundukları illerdeki teknoparkları ziyaret ederek yapılan çalışmalar hakkında bilgi almaları ve mümkünse bu çalışmalara katkıda bulunmaları için faaliyetler düzenlenmesi,

• AB Horizon programlarının izlenmesi; üyelerin diğer AB projelerinden de faydalanmalarının sağlanması ve dokümantasyon hazırlama - başvuru desteği verilmesi,

• Risk ve Girişim Sermayesi fonları oluşturulması için çalışmalar yapılması

• Bilginin çok hızlı bir şekilde yayıldığı, bilgiye ulaşmanın her geçen gün daha da kolaylaştığı bir yüzyılda yaşamanın sağladığı avantajların üyelerimizle paylaşılarak bu fırsatları en verimli şekilde değerlendirilmeleri de amaçlanmaktadır.

Ayrıca gerek toplum gerekse devlet nezdinde "millî ve yerli ürünlerimizin kullanımının tercih edilmesi kültürünün oturtulması" gibi farkındalık çalışmaları da yapacağız.

Takip eden değil takip edilen, sadece tüketen değil üreten ve yeniye öncülük eden bir üst yapıya geçmek; devletimiz ve milletimiz için temel bir hedef durumundadır







HELAL TURİZMLE İLGİLİ ÖNEMLİ ADIM

Antalya Şubemizin öncülüğünde Uluslararası Helal Turizm Derneği, Antalya'da kuruldu

MÜSİAD'ın "helal turizm" konusunda yaptığı çalışma sonuç verdi. Mayıs 2017'de Antalya Şubemiz tarafından hazırlanan rapora göre oluşturulması planlanan Helal Turizm Derneği, Antalya Valisi Münir Karaloğlu'nun ve Antalya Şubemizin desteği ile Antalya'da kuruldu. Uluslararası Helal Turizm Derneği; helal turizm standartlarının belirlenmesi konusunda akademik çalışmalar yapmayı, 2023 Vizyonu'nda helal turizm stratejik planını oluşturmayı, bu alanda çalışan personellerin meslek yeterliliklerini ve hizmet kalitesini artırmaya yönelik eğitimler organize etmeyi amaçlıyor. Ayrıca helal turizm ile ilgili projelerin hazırlanmasını, hayata geçirilmesini ve Türkiye'nin bu konuda marka ülke imajının oluşturulmasını sağlamayı da hedefliyor.

Helal Turizm Raporu, Bakan Kurtulmuş'a Sunuldu

Kültür ve Turizm Bakanı Numan Kurtulmuş, MÜSİAD Antalya Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda, Numan Kurtulmuş'a Antalya Valisi Münir Karaloğlu, AK Parti İl Başkanı Rıza Sümer ile AK Parti Antalya milletvekilleri eşlik etti. MÜSİAD Antalya Şubesinin 2017 yılı Mayıs ayında yayınladığı "Helal Turizm Raporu", Bakan Kurtulmuş'a sunuldu. Kurtulmuş, yapılan bu çalışma sebebiyle MÜSİAD Antalya Şubesi Başkanı Ramazan Kalken ve yönetimine, Uluslararası Helal Turizm Derneği Başkanı Erdal Türk ve raporu hazırlayan akademisyenlere teşekkür etti.

Samimi bir ortamda geçen toplantıda dünyanın bu konuda önemli çalışmalar yaptığına değinen Bakan Kurtulmuş, "Türkiye'de hâlen helal ve haram tartışmaları ile gündem değiştirmeye çalışanlar var. Ancak dünya buna 'helal turizm' adını verdi. Biz de bu konuda gerekli çalışmaları ivedilikle yapacağız." dedi.



ESKİ DİK BAŞKANLARIMIZDAN TECRÜBE PAYLAŞIMI

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz (DİK), geçen aylarda daha önce komisyonda görev yapmış ve çalışmalara katkı sağlamış başkan, üye ve profesyonel kadro ile bir araya geldi. Gerçekleştirilen tecrübe paylaşımı toplantısının ev sahipliğini, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin yaptı. Toplantıya; Eski Dönem Komisyon Başkanlarımızdan Natık Akyol, Gazi Mısırlı, Eyüp Akbal, Gökhan Murat Kalsın, Şevket Can Tülümen, Ahmet Selvi, Esat Akbülbül ve Burak Benşin katıldı.
Toplantı, komisyonun 2017 yılında gerçekleştirdiği etkinlikler ve 2018 planlarının anlatıldığı sunum ile başladı. Sorunlar ve çözüm önerilerinin masaya yatırıldığı toplantıda, yaşanan tecrübelerin yeni döneme de ışık tutması için fikir ve önerilere yer verildi.
Her geçen gün önemi ve stratejik konumu büyüyen komisyonun, MÜSİAD üyelerinin dış ticaretini arttırmaya yönelik çalışmaları bulunuyor. Bu bağlamda 2018 yılında komisyon; diplomatik misyon ziyaretlerine devam etmesinin yanı sıra yuvarlak masa toplantıları, yurtdışı gezileri ve etkinlikleri düzenlemeyi sürdürecek.





MÜSİAD'DAN "HAYAT BOYU ÖĞRENİM" AÇILIMI

MÜSİAD'ın katkılarıyla hayata geçirilen, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve T.C. Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen "Avrupa Yetişkin Öğrenimi Gündemi-4. Fazının Tanıtımı" gerçekleştirildi. Düzenlenen toplantıya proje paydaşları: Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Adalet Bakanlığı, Sinop Şubesi Başkanımız Ahmet Hilmi Gökmen, Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve yedi pilot ilin belediye temsilcileri katıldı.
Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü Açık Öğretim Daire Başkanı Mehmet Zeki Başyemenci, projenin sürdürülebilir olması için iş birliğinin önemli olduğunun altını çizdi.
İki gün süren toplantıda birçok oturum gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında; akademisyenler tarafından "çalışma", "iş başı eğitimleri", "kurumlar arası iş birliği", "liderlik ve örgütsel davranış", "öğrenmeyi öğrenme", "teknoloji, iş hayatı, öğrenme" gibi konularda sunumlar gerçekleştirildi. Aynı zamanda toplantının ikinci günü, "İstihdamda Kurumlararası İş Birliğinin Rolü" konulu panel düzenlendi. Organizasyon, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü Sosyal, Kültürel Eğitimler ve Faaliyetler Daire Başkanı Ahmet Vefa Güler'in kapanış konuşması ile sona erdi.





KENTSEL DÖNÜŞÜM VE ŞEHİRCİLİK ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ

Konya Şubemiz tarafından "Dönüşen Şehir Konya İçin Kentsel Dönüşüm ve Şehircilik" temalı çalıştay düzenlendi.
Çalıştaya; AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Ahmet Sorgun, Milletvekilleri Muhammed Uğur Kaleli, Hacı Ahmet Özdemir, İl Başkanı Hasan Angı, Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli, Meram Belediye Başkanı Fatma Toru, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Altyapı ve Kentsel Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Hikmet Haspolatlı, Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi ve KTO-Karatay Üniversitesi Rektör Yardımcıları ve Dekanları, oda ve derneklerin başkan ve yönetim kurulu üyeleri ile çok sayıda basın mensubu katıldı. Çalıştayın açılış konuşmasını yapan Konya Şube Başkanımız Ömer Faruk Okka, "Çalıştay sonunda çıkaracağımız vizyon ve stratejilerin, mevcut ve potansiyel problemlerin çözümünde karar vericilere ve kanun yapıcılara ilham kaynağı olmasını ümit ediyorum." dedi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Altyapı ve Kentsel Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Hikmet Haspolatlı da "Kentsel dönüşümü kentlere değer katan nitelikte yapmamız gerekiyor." değerlendirmesinde bulundu.







MÜSİAD İLE TAA ARASINDA İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI YAPILDI

MÜSİAD ve TAA arasında "Ekonomi ve Hukuk Alanında Yapılacak Çalışmalar Konusunda İşbirliği Protokolü" imzalandı

MÜSİAD ve Türkiye Adalet Akademisi (TAA) arasında Genel Merkezimizde "Ekonomi ve Hukuk Alanında Yapılacak Çalışmalar Konusunda İş Birliği Protokolü"ne imza atıldı. TAA Başkanı ve Danıştay Üyesi Yılmaz Akçil, Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan ve Yönetim Kurulu Üyelerimizin katılımlarıyla gerçekleştirilen imza töreninde, "proje üretilecek konular ve kapsamları" konusunda mutabakata varıldı. İş hayatında hukukun tam anlamıyla anlaşılır ve uygulanabilir kılınmasının, iş ahlakını destekleyeceğini ifade eden Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, "Bir ülkenin hukuku; hukuk kurallarını içselleştiren bireylerin sayısı ve o toplumun medeniyet seviyesiyle doğru orantılıdır. İşte bu doğrultuda, çeşitli projeler üreterek kaynakların ulaşılabilir ve anlaşılır olmasını ve farkındalığın yükselmesini sağlayacağız." dedi. Türkiye Adalet Akademisi Başkanı ve Danıştay Üyesi Yılmaz Akçil, hukuk biliminin üretim aşamasından tüketim aşamasına kadar bireysel ilişkilerin bir bütünü olan ekonomik etkinliklerin de düzenlendiğini belirtti. Akçil, "Ekonominin kurallarını belirleyen hukuk sistemi; ekonomik kuralların tanımlanması, mülkiyet haklarının adil ve sürdürülebilir bir şekilde uygulanması, işadamlarının üretim, pazarlama, rekabet gibi tüm faaliyetlerini belirleyen en önemli etken olmaktadır. Hukuki düzenlemeler ile hukuki uygulamaların ekonomik hayatın oluşmasında belirleyici olduğu dikkate alındığında, ekonomik sistemin sağlıklı ve düzgün bir şekilde işleyebilmesi, toplumsal refahın artırılması ve ihtiyaçların karşılanması etkin bir hukuk sisteminin varlığına da bağlıdır. Hukuki temellere dayanmayan hiçbir ekonomik girişim, etkin ve başarılı olamaz." değerlendirmesinde bulundu.







TÜRKİYE EKONOMİSİNİN GELECEĞİ ANKARA'DA DEĞERLENDİRİLDİ

MÜSİAD'ın 12 Ocak'ta Ankara'da gerçekleştirdiği Genişletilmiş Başkanlar Toplantısı'na, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek de katıldı

MÜSİAD ev sahipliğinde, T.C. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in katılımlarıyla "2017 Yılı Ekonomik Gelişmelerinin Değerlendirilmesi ve 2018 Yılı Beklentileri"nin açıklandığı Genişletilmiş Başkanlar Toplantısı gerçekleştirildi.

Organizasyonda 2018 Ekonomi Beklenti Anketi'ne yönelik sunum gerçekleştiren Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, 2017'nin ekonomik durum açısından küresel ölçekte zorlu bir yıl olduğunu belirtti. Kaan, "Bu dönemde küresel ekonominin 'düşük büyüme' kıskacından henüz çıkamadığı gözlenmiştir. 'Ilımlı toparlanma' olarak da ifade edilebileceğimiz bu süreçte, gelişmiş ekonomilerde artış kaydeden büyüme performansıyla küresel ekonomi yukarı yönlü nispi bir ivme kazanmıştır. 2017 yılının ülkeler bazında büyüme projeksiyonuna bakıldığında; Hindistan, Çin ve Türkiye'nin başı çektiği görülürken; ABD, Avro Bölgesi ve Japonya gibi gelişmiş ekonomilerde düşük büyüme ortamı belirginleşmiştir. Türkiye ekonomisi ise 2017 yılının ilk iki çeyreğinde sırasıyla yüzde 5,3 ve yüzde 5,4 büyüdükten sonra üçüncü çeyrekte yüzde 11,1 oranında genişleyerek son altı yılın en iyi büyüme oranını gerçekleştirmiş ve bu dönemde G20 ülkeleri arasında en çok büyüyen ülke olmuştur." dedi.

Çok yönlü yatırım artışının Türkiye ekonomisi adına olumlu bir gelişme olduğunu ifade eden Kaan, "Yatırımlardaki artışın yalnızca inşaat sektörü yatırımlarından kaynaklanmaması, sanayi sektörü adına büyük önem arz eden makine ve teçhizat yatırımlarının da yüzde 34,0 oranında artış



kaydetmesi; Türkiye ekonomisi adına olumlu bir gelişme olmuştur. Yatırımlardaki artışın sürmesi, reel sektörün ekonomiye olan güveninin sürdüğüne işaret etmesi bakımından da oldukça önemli bir gelişmedir." diye konuştu.

Güçlü Büyüme Performansımızı Sürdüreceğiz

Yatırımlardaki artışla birlikte 2018 yılının ekonomik büyüme adına olumlu seyredeceğini ifade eden Kaan, "Türkiye ekonomisinin önümüzdeki dönemde de güçlü büyüme performansını sürdüreceğini ve yılın sonunda asgari olarak yüzde 7- yüzde 8 bandında büyüme oranı sağlanacağını tahmin ediyoruz. 2018 yılı bu motivasyonla girdiğimiz ve önde gelen ekonomiler arasından pozitif olarak ayrıştığımız bir yıl olacaktır." değerlendirmesinde bulundu.

İstihdam Seferberliği'ni Önemsiyoruz

Konuşmasında istihdamla ilgili düşüncelerini de paylaşan Kaan, "2017 yılı genelinde süregelen olumlu görünümün iş gücü piyasalarına da olumlu yansıdığını görüyoruz. İstihdam oluşan güçlü büyümenin de önemli etkisiyle Ocak-Eylül döneminde 2,1 milyon ilave istihdam sağlanmıştır. Sağlanan bu gelişime rağmen, işsizlik oranının daha alt seviyelere çekilmesinin yolu, İstihdam Seferberliği'nin aynı motivasyonla devam etmesinden geçmektedir. Bu bağlamda Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan İkinci İstihdam Seferberliği'ni de oldukça önemsiyor ve açıklanan ek teşvik ve destekleri, İstihdam Seferberliği'nin sürdürülebilirliği açısından oldukça olumlu karşılıyoruz." değerlendirmesinde bulundu. Kaan, "Bizim MÜSİAD olarak her fırsatta ifade ettiğimiz bir şey var; sanayiyi daha ileriye taşımalıyız, üretimi artırmalıyız buna bağlı olarak da istihdamı en üst seviyelere yükseltmeliyiz." şeklinde konuştu.

İhracata Yönelik Üretim Modeli Benimsenmeli

İhracata yönelik üretim modeli benimsenmesinin gerekliliğini vurgulayan Kaan, "Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi teşvik edilmelidir. Hükümetimiz bunların altyapısını tamamlarken, biz de sivil oluşumlar olarak buna destek vermeliyiz. Bugün burada biz de 10 MÜSİAD olarak yatırım, ticaret ve ihracat seferberliği ilan ettik. Stratejik olarak gördüğümüz enerji, savunma ve havacılık, bilgi teknolojileri, gıda-tarım ve hayvancılık sektörlerine yönelik üretimi artırmak ve en önemlisi katma değeri yüksek ürünlerle ihracatta daha etkili olabilmek adına projeler yürütüyoruz." ifadelerini kullandı.

Yapısal Reform Vurgusu

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın konuşmasının ardından kürsüye gelen Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Türkiye ekonomisine dair önemli açıklamalarda bulundu. Türkiye'nin olası şoklara ve sorunlarına karşı dayanıklılığını artırmak için yapısal reformların önemini vurgulayan Başbakan Yardımcısı Şimşek, "Şimdi reform zamanı; şimdi oturup evi düzene koyma, kırılganlıkları azaltma, dünyada olabilecek şoklara karşı direnci artırma, bünyeyi güçlendirme dönemidir." şeklinde konuştu. Şimşek, reform alanlarını da



Kaan: "Türkiye ekonomisinin önümüzdeki dönemde de güçlü büyüme performansını sürdüreceğini tahmin ediyoruz"





Şimşek: "Türkiye'nin olası şoklara ve sorunlarına karşı dayanıklılığını artırmak için yapısal reformlar önemli"



"Beşerî sermayenin kalitesi, yatırım ortamı, AR-GE ve inovasyon, iş gücü piyasası, yargı reformu, kamu yönetimi, kamu maliyesi, sermaye piyasası" olarak sıraladı. Yatırım ortamının iyileştirilmesinin önemine de işaret eden Şimşek, Türkiye'de büyük cari açık olduğunu ve bunun doğrudan yatırımlarla finanse edilmesi gerektiğini söyledi.

Yatırımların Yüzde 56'sı İnşaatta

Şimşek, doğru yatırımların artırılması gerektiğine dikkati çekerek, "Türkiye'de yatırımlarda hükümetlerimiz döneminde geçmişe oranla iki kata yakın bir artış var. Yatırımların millî gelir içerisindeki payı yüzde 29'un üzerinde. Çin ve Hindistan'dan sonra en çok yatırım yapan ülke Türkiye." diye konuştu. Yatırımların yüzde 56'sının inşaat sektörüne yapıldığını kaydeden Şimşek; imalat sanayi, makine teçhizatı, yazılım ve AR-GE'ye yatırım yapmanın ülke ve yatırımcılar için getirisinin uzun vadede daha fazla olacağını ifade etti.

Yılda En Az 30 Milyar Dolarlık Doğrudan Yatırım Çekilmeli

Küresel yatırımların arttığını vurgulayan Şimşek, "1980-2002 döneminde 15 milyar dolar yatırım gelmiş, AK Parti Hükümetleri döneminde neredeyse 190 milyar dolar doğrudan yatırım gelmiş. Türkiye gibi geleceği çok parlak, orta yüksek gelir grubunda, nüfusu 80 milyonun üzerinde olan bir ülkenin yılda en az 30 milyar dolar doğrudan yatırım çekmesi lazım." diye konuştu. Şimşek, Türkiye'de birleşme ve satın almaların gelecek dönemde hızlanacağını belirterek "Türkiye'de geçen sene çok ciddi bir toparlanma vardı, biz onun devam edeceğini düşünüyoruz. Yatırım ortamı iyileşecek, ithal girdi bağımlılığı, lojistik maliyeti düşürülecek, proje bazlı teşvik sistemini de hızlandırarak ithalatı nispeten daha makul düzeye indirecek sektörel bazda çok önemli adımları çalışıyoruz, atıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Atıl Birikimleri Ekonomiye Kazandıracağız

Bankacılık sektörüne ilişkin olarak da açıklamalarda bulunan Şimşek, Sermaye piyasalarının potansiyelinin büyük ve Türkiye'nin çok mesafe katedeceği bir alan olduğunu söyledi. Bankacılık sektörünün bünyesinin sağlam olduğunu, sermaye yeterlilik oranının ve aktif kalitesinin yüksek olduğunu belirten Şimşek, kaldıracın düşük düzeyde bulunduğunu, sektörün kârının yüzde 14,5 olduğunu kaydetti. Şimşek, sigortacılık ve emeklilik fonlarının da geliştiğini kaydederek "Önümüzdeki dönemde atıl birikimleri ekonomiye kazandırmak için çabalamaya devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.



Kenmak®
HASTANE MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Guess 402-K
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI
(SÜTUN MOTORLU)



Guess 402
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI



K015-ES
ELEKTRİKLİ 3 MOTORLU JİNEKOLOJİK KOLTUK
(TELESKOBİK MOTORLU)



112 VIP BLACK
ÇOK AMAÇLI ACİL MÜDAHALE SEDYESİ
(SÜTUN HİDROLİK İLE YÜKSEKLİK AYARLI)



K012-ES/4M
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI

HASTANE MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Sarnıç Yolu No.23 Gaziemir-İZMİR/TÜRKİYE
Phone +90 232 274 17 17 • Fax: +90 232 274 67 77
export@kenmak.com.tr • kenmak@kenmak.com.tr • www.kenmak.com.tr





MAZLUM COĞRAFYALARA EL UZATMAYA DEVAM EDECEĞİZ

MÜSİAD ve Kızılay ortaklığında "Mazlum Coğrafyalara Umut Olmak" temalı program düzenlendi



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği ve Kızılay iş birliği ile Arakan, Etiyopya ve Suriye'deki ihtiyaç sahiplerinin yararına "Mazlum Coğrafyalara Umut Olmak" adlı bir etkinlik gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan Hanımefendi'nin teşrifleriyle gerçekleştirilen organizasyona; Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, İstanbul Milletvekili Ravza Kavakçı, Kızılay Başkanı Dr. Kerem Kınık, Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, AK Parti Kadın Kolları İstanbul İl Başkanı Şeyma Döğücü, Kızılay İstanbul Başkanı İlhami Yıldırım, Kadın Çalışma Kurulu Başkanımız Müge Öz ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

Bir Fenalık Gördüğümüzde Düzeltme Yolunu Seçiyoruz

Etkinlikte konuşan Kadın Çalışma Grubu Başkanımız Müge Öz, "Biz kadınlar, bu meseleye daha farklı ve daha büyük bir merhamet duygusu ile yaklaşıyoruz. Zira Allah, kadınları fıtraten böyle yaratmış. Hani Akif, şiirinde 'Nerede bir mazlum görsem yanar taa ciğerim.' diyor ya, işte kadın olmanın verdiği fıtrat bu yangını en derinde, ciğerlerinde hissetmeyi gerektirir. Bugün Suriye'de, Arakan'da, Etiyopya'da ve daha pek çok yerde her mazlumun bir anası var; bizim de ciğerlerimiz onlarla birlikte yanıyor, kan ağlıyor. Bir fenalık gördüğümüzde, kalben buğzetmenin ve sözümüzle düzetmenin ötesine geçerek elimizle düzeltme yolunu seçiyoruz." dedi.

Amacımız Gönüllerde İyilik Ateşi Yakmak

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, "Bizler, 'sağ elin verdiğini sol el görmemeli' diyen bir peygamberin ümmetiyiz. Cenabıallah'ın bize verdiği nimetleri, kazançlarımızı kardeşlerimizle paylaşırken bunlardan



haberdar olunmasını önemsiyoruz; ama bunun bir gövde gösterisi hâli almasına her zaman karşı çıktık, çıkıyoruz. Biz, yapılanlar emsal olsun, gönüllerdeki iyilik ateşleri harlansın, mazlumlarımız yalnız kalmasın istiyoruz." diye konuştu.

Yardım Faaliyetlerimiz Devam Ediyor

Kızılay Başkanı Kerem Kınık ise dünyanın dört bir yanında yardım faaliyetleri gerçekleştirdiklerini söyleyerek "Her yıl, 3,5 milyon bebeği sadece açlıktan dolayı kaybediyoruz. Bu adaletsiz dünyada 4 milyar ton gıda üretiyoruz, 1,3 milyon ton gıdayı hiç kullanmadan çöpe atıyoruz. Hepimize yetecek kadar yer var. Savaşacak bir durum yok ama maalesef insanlık tamahkâr; başkasının hakkını kendi hakkı gibi görüyor ve elini uzatıyor." şeklinde konuştu.

Gönül Köprüleri İnşa Ediyoruz

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, "İnançlarımız, kültürümüz ve değerlerimiz, bizlere hiçbir ayrım yapmaksızın zulme uğrayana ve yardıma muhtaç olana el uzatmayı emreder. Çünkü bizim medeniyetimiz, bir iyilik medeniyetidir. Orta Doğu'da, Asya ve Afrika'da yaşanan drama sessiz kalmamıştır. Hiçbir çıkar hesabı yapmadan, nerede bir mazlum varsa Türkiye olarak orada olduk ve yardım elimizi uzattık. Saygıdeğer Emine Erdoğan Hanımefendi'nin liderliğinde; Arakanlı Müslüman kardeşlerimizin, zulümden kaçan kadınların, çocukların yükselen feryadını dindirmek için seferber olduk. Arakanlı mağdurların bulundukları mülteci kamplarını bizzat ziyaret ederek insani yardımları başlattık. Sonrasında Sayın Başbakanımızla bölgeye yaptığımız ziyaretle de çalışmaları ve yardımlarımızı yerinde inceledik." ifadelerini kullandı.

Yapmamız Gereken Elimizdekini Paylaşmaktır

Konuşmasına organizasyonu düzenleyen MÜSİAD Kadın Çalışma Grubu'na teşekkür ederek başlayan Emine Erdoğan, "Arakan, Etiyopya ve Suriye'deki ihtiyaç sahibi kardeşlerimiz için bir fitili ateşlediniz. Bize düşen, bu aydınlığı büyütmektir. Dinimiz bize hayırda yarışmayı ve aynı zamanda hayrı da geciktirmemeyi öğütler. Bu tavsiye, bize hayrın nerede olduğunu bilme sorumluluğu yükler. Bilmenin sorumluluğu ise kalbimizi mazlumlara açmaktır. Afrika'daki açlıktan, Suriye'deki zulümden, Arakan'daki gelişmelerden haberdarsak yapmamız gereken elimizdekini paylaşmaktır. Ne mutlu ki bu konuda duyarlı, cömert bir milletimiz var. Önemli olan bu hasbi ruhları örgütleyebilmektir. İşte sivil toplum kuruluşlarımız bu nedenle var. Yüce gönüllü milletimizin hayırlarını doğru planlayarak, ihtiyaç sahiplerine zamanında ulaştırmak için var. Kızılayımız başta olmak üzere MÜSİAD gibi hayra koşan, hayırda yarışan kuruluşlarımız; mazlumlara uzanan kolumuzdur. MÜSİAD ve Kızılay iş birliği ile gerçekleşen bu hayır yemeği, tanıyıp bilmesek de dinimizin bize kardeş kıldığı insanlara uzatılan dostluk eli olacaktır." şeklinde konuştu.



Emine Erdoğan: "MÜSİAD gibi hayra koşan, hayırda yarışan kuruluşlarımız mazlumlara uzanan kolumuzdur"









İHRACATA YÖNELİK ÜRETİM MODELİ BENİMSENMELİ

Sektör Kurulları Komisyonumuz tarafından İzmir'de "Ticaretimizi Büyütüyoruz" sloganıyla "Bölgesel Ticaret Toplantısı" düzenlendi



Sektör Kurulları Komisyonumuz tarafından İzmir Şubemizin ev sahipliğinde "Ticaretimizi Büyütüyoruz" sloganıyla "Bölgesel Ticaret Toplantısı" gerçekleştirildi. Toplantıya; İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, TOKİ Başkan Yardımcısı Mehmet Özçelik, Genel Başkan Yardımcılarımız Adnan Bostan ve Ali Reis Topçu, İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Sektör Kurulları Komisyonu Başkanımız Bayram Şenocak, Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Türkiye'nin dört bir yanından üyelerimiz ve bölgeden binin üzerinde iş insanı katılım sağladı.

Helal Kazanç İçin Kapımızı Çalın

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İzmir Şube Başkanımız Ümit Ülkü, yatırımcılara her türlü desteğin sağlanması noktasında hazır olduklarını belirtti. Ülkü, "En önemli özelliğimiz 'çok sektörlü' bir yapıya sahip olmamızdır. Ticaret, sanayi, tarım, turizm, eğitim, sağlık, kongre, kültür, inanç, spor ve tarih gibi çok çeşitli sektörlerde iş yapabilirsiniz. Yenilenebilir enerji alanında şehrimizin sahip olduğu rüzgâr, jeotermal ve güneş gibi enerji kaynakları da göz önüne alındığında, enerji sektöründe akla gelen ilk şehir İzmir'dir. Resulullah Sallallahu Aleyhi Vesellem Efendimiz, 'Helal paranın onda dokuzu ticarettedir.' diye buyuruyor. MÜSİAD İzmir olarak bu noktada köprü görevi görüyoruz. Buradan tüm yatırımcılara seslenmek istiyorum. İzmir size fırsatlar sunuyor. Kapımız açık, gelin gücünüze güç verelim, destek olalım. 'Helal' kazanmak istiyorsanız kapımızı çalın." dedi.

İş Dünyası Var Gücüyle Çalışıyor

İzmir Şube Başkanımız Ümit Ülkü'nün ardından kürsüye gelen Sektör Kurulları Komisyonu Başkanımız Bayram Şenocak, İzmir'in ülke ekonomisi açı-



sından oldukça önemli bir konumda bulunduğunun altını çizdi. Bayram Şenocak, "Bugün burada, ülkemiz ticareti için önemli kentlerden birinde bulunuyoruz. Ege'nin incisi İzmir'in, ihracatımıza yaptığı katkıya baktığımızda da memnuniyet verici bir tablo ortaya çıkıyor. 2017 yılında İzmir'in toplam ihracatı, önceki yıla göre yüzde 10,5 artış göstererek 8,8 milyar dolara ulaşmıştır. Bu performansıyla İzmir, en çok ihracat yapan iller sıralamasında dördüncü sırada yer alıyor. Bu başarı; yoğun bir emeğin, çalışmanın ve Türkiye'ye olan inancın sonucudur. Fakat tabii bununla yetinmiyoruz; mevcut rakamları daha yukarı taşımak için bir yandan hükümetimiz diğer yandan iş dünyası var gücüyle çalışıyor." diye konuştu.

İş Birliği İçinde Hareket Etmek İçin Çalışıyoruz

MÜSİAD'ın Genel Başkanı Abdurrahman Kaan da iş dünyasının tüm temsilcilerini bir arada hareket etmeye davet etti. Abdurrahman Kaan, "Daha fazla büyümek ve daha fazla kazanç elde etmek önemli elbette; ancak bir iş insanı, yalnızca kendisi için değil, herkes için faydalı olacak işlerin içinde yer almalıdır. Kendisi dışındakilerin de sorunlarına çözüm aramalı, birlikte var olabilmeyi önemsemelidir. Biz, içinde doğduğumuz Anadolu başta olmak üzere tüm dünyada mümkün olduğunca geniş bir coğrafyada var olmak, değerlerimize saygı duyan iş dünyasının tüm temsilcileriyle iş birliği içinde hareket etmek için çalışıyoruz." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin Büyük Hedefleri Var

Türkiye'nin belirlediği hedeflere ulaşabilmesi için üretim eksenli bir ekonomi modeline geçmesi gerektiğini vurgulayan Kaan, "Türkiye'nin önüne koyduğu büyük hedefler var. Her fırsatta ifade ediyoruz. Türkiye, tüketim ekonomisi ile birlikte artık üretim ekonomisine geçmelidir. İhracata yönelik üretim modeli benimsenmeli, katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi teşvik edilmelidir. Hükümetimiz bunların altyapısını tamamlarken, biz de sivil oluşumlar olarak buna destek vermeliyiz." şeklinde konuştu.

MÜSİAD Proje Üretmeye Devam Edecek

Kaan, "Biz MÜSİAD olarak stratejik gördüğümüz enerji, savunma ve havacılık, bilgi teknolojileri, gıda-tarım ve hayvancılık sektörlerine yönelik üretimi artırmak için en önemlisi de katma değeri yüksek ürünlerle ihracatta daha etkili olabilmek adına projeler yürütüyoruz. MÜSİAD olarak proje üretmeye ve ülkemizin hedefleri doğrultusunda destekleyici çalışmalar içinde yer almaya, önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz." ifadeleriyle sözlerine son verdi.



Kaan: "Türkiye, tüketim ekonomisi ile birlikte artık üretim ekonomisine geçmelidir"









TİCARİ İŞLEMLERDE TAŞINIR REHNİ KANUNU

MÜSİAD, "Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu ve Taşınır Rehin Sicili" konulu panel düzenledi



MÜSİAD tarafından, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin teşrifleriyle "Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu ve Taşınır Rehin Sicili" konulu bir panel organize edildi. Organizasyonda, Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan ile Türkiye Noterler Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Uğurlu da yer aldı. Panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Türkiye ekonomisi üzerinde KOBİ'lerin çok önemli bir yere sahip olduğunu belirtti. Kaan, "Bugün KOBİ'ler Türkiye'de ihracatın yüzde 55'ini, istihdamın yüzde 73'ünü, ithalatın yüzde 38'ini, cironun da yüzde 62'sini yapıyor. Yani burada KOBİ'leri sistemin dışında göremeyiz. Ticaretin ana unsuru, Türkiye'de KOBİ'ler üzerinden yürüyor. KOBİ'lerin artan küresel rekabet içinde var olabilmeleri ve istikrar içinde büyüyebilmelerinin önünü açmak adına, yeni bir fon modeli gibi duran 6750 sayılı kanun yürürlüğe girdi. Bu kanunla birlikte alacaklıya, işletmeye dair unsurların teslimi dışında rehin hakkının geldiğini ve bu hakkın bir güvence olarak kullanıldığını görmekteyiz." dedi.

Dış Ticaretin İtici Gücü Hâlâ KOBİ'lerdir

Kaan, "MÜSİAD üyelerinin önemli bir kısmının da KOBİ olmasından ya da KOBİ geleneğinden gelmesinden onur duymaktayız. Bundan sonraki gayemiz, bu kuruluş ruhunun bozulmadan ve ilk günkü heyecanı ile büyüyerek çoğalmasıdır." diye konuştu. Kaan, "Bu kanunla birlikte alacaklıya, işletmeye dair unsurların teslimi dışında rehin hakkının geldiğini ve bu hakkın bir güvence olarak kullanıldığını görmekteyiz. Bu kanun, alternatif bir fon modelidir. Çünkü rehne konu taşınır-

ların kapsamı genişlemektedir. Taşınır rehnide aleniyet ile menkul mallar, işletme faaliyetlerini engellemeden istenilen yere taşınır ve bu da rehnin paraya çevrilmesinde alternatif bir yol sunar." ifadelerini kullandı.

Büyüme Rakamları Dünyayı Kıskandıracak Düzeyde

Organizasyonda açıklamalarda bulunan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Türkiye'nin 2017 yılını güçlü bir büyümeyle tamamladığını vurguladı. Tüfenkci, "Türkiye, dünyayı kıskandıracak büyüme rakamlarıyla 2017'yi tamamlamış oldu. Yine yüzde 57,1 ihracat rakamıyla tüm zamanların en iyi ikinci ihracat rakamlarını yakaladık. Sanayi kullanma kapasitemize baktığımızda, yüzde 80'lere varan imalat sanayisi kapasite kullanım oranlarını yakaladık. Tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye son yedi yılda, 6 milyon 600 bin insanına iş bularak önemli sıçrama yapan ülkeler konumuna erişti." bilgilerini verdi.

Alternatif Bir Finansa Erişim Modeli Oldu

Tüfenkci, Türkiye ekonomisinin omurgası niteliğinde olan KOBİ'lerin ve tüccarların finansmana erişimde sorunlar yaşadığını hatırlatarak Bakanlığın Taşınır Malların Rehni Yasası'nı 1 Ocak 2017'de faaliyete geçirdiğini anımsattı. Tüfenkci, "Finansa erişim noktasında, finans kuruluşlarının yapılarından dolayı her başvurandan mutlaka güçlü teminatlar istediklerini görüyoruz. İşte bu noktada, dünyanın da uygulamaya yeni soktuğu Taşınır Malların Rehni Yasası'nın Türkiye'de hayata geçmesi gerektiğini düşündük. Burada özellikle 6750 Sayılı Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu, artık KOBİ'lerimizin finansa erişim noktasında alternatif bir finansa erişim modeli oldu." diye konuştu.



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, "Türkiye, 2017 yılını güçlü bir büyümeyle tamamladı"

Yasa Kısmi Teminatın Önünü Açtı

Sistemin, faydalanıcıları prosedüre boğmadan pratik işleyiş olanağı sağladığını anlatan Tüfenkci; sistem kapsamında hayvancılıkla ilgilenenlerin hayvanlarını, çiftçilerin de ağaçlarını teminat olarak gösterebildiğini söyledi. Yasanın getirdiği sistemle kısmi teminat göstermenin önünün açıldığını anlatan Tüfenkci, "Siz daha önce finans kuruluşlarından kredi aldığınızda işletmenizin tamamını rehin gösterme zorunluluğu vardı. Şimdi bu düzenlemeyle sadece içerideki makineyi, markanızı, stokunuzu teminat olarak verebilirsiniz. Yasa, kısmi teminatın önünü açtı." bilgilerini verdi.









ETSİZ ÇİĞ KÖFTEDE BELGELENDİRME KRİTERİ BELİRLENDİ

Etsiz çiğ köftenin standardı, TSE ve MÜSİAD Gaziantep Şubesinin birlikteliği ile belirlendi



Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Standard Hazırlama Merkezi Başkanlığı, etsiz çiğ köfte için belgelendirme kriterlerini belirledi. TSE'den yapılan yazılı açıklamada, TSE Standard Hazırlama Merkezi Başkanlığı Mamul Gıdalar İhtisas Kurulu tarafından, standardı henüz bulunmayan etsiz çiğ köfte için yaklaşık iki aylık süre içinde hazırlanan söz konusu kriterin, "Tüketime Hazır Etsiz Çiğ Köfte" kriteri adı ile yayımlandığı bildirildi. Açıklamada; TSE'nin hem standart hazırlama çalışmalarında hem de kriter hazırlama sürecinde ilgili bakanlıklardan, kamu kurum ve kuruluşlarından, üniversiteler ve ilgili özel sektör firmalarından görüş aldığı belirtilerek, bu görüşlerin TSE Standard Hazırlama Merkezi Başkanlığı İhtisas Kurullarında değerlendirildikten sonra son şeklini alarak yayımlandığı ifade edildi. TSE standartları ve kriterlerinin ihtiyari olduğu, üretici ve kullanıcıların ihtiyacına cevap vermek üzere hazırlandığı kaydedildi. Etsiz çiğ köfte kriterinin hazırlanması sürecinin firmalardan gelen talepler üzerine başlatıldığı bildirilen açıklamada; TSE Standard Hazırlama Merkezi Başkanlığı Mamul Gıdalar İhtisas Kurulunun, bu talepler çerçevesinde taslak hazırladığı vurgulandı.

Söz konusu taslağın başta ilgili bakanlıklar olmak üzere; TOBB, MÜSİAD, TMMOB Gıda Mühendisleri Odası, Gaziantep Sanayi Odası, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, Gıda Güvenliği Derneği, üniversiteler ve bu alanda üretim yapan altı özel sektör firması olmak üzere toplam 38 kurum ve kuruluşa görüş sormak üzere gönderildiğine dikkat çekildi. Gelen görüşlerin TSE Mamul Gıdalar İhtisas Kurulu tarafından değerlendirilerek taslağa son şekli verildiği ifade edilen açıklamada, "Kurul iki aylık çalışma süresi sonunda 'Tüketime Hazır Etsiz Çiğ Köfte' kriterini yayımladı." denildi.







YENİLENEBİLİR ENERJİDE 2018 TRENDLERİ

MÜSİAD, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Dr. Oğuz Can'ın katılımıyla "Yenilenebilir Enerjide 2018 Trendleri" başlıklı konferans düzenlendi



Enerji Sektör Kurulumuz tarafından "Yenilenebilir Enerjide 2018 Trendleri" ana başlıklı konferans organize edildi. Toplantıya; Genel Başkan Vekilimiz Mahmut Asmalı, Enerji Sektör Kurulu Başkanımız Dr. İzzet Alagöz ile T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Dr. Oğuz Can katıldı. Konuşmasında Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanındaki çalışmalarına değinen Dr. Oğuz Can, ülkemizde yenilenebilir enerji kaynaklarının kapasitesinin giderek arttığını ve bu kaynakların çoğalmasıyla elektrik üretiminin daha ucuz hâle geldiğini belirtti. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yenilenebilir enerji yatırımlarının konvansiyonel kaynaklara yapılan yatırımı geçtiğini ifade eden Can, yenilenebilir enerji teknolojilerinin de Türkiye'de geliştirilmesini amaçladıklarını söyledi.

Güneş Paneli Uygulamalarında Ciddi Mesai Harcıyoruz

Türkiye'de şu anda çatılardaki güneş paneli uygulamalarında 140 megavat kurulu güç bulunduğunu anlatan Can, talebin şu anda bin 500 megavat seviyesinde olduğunu dile getirdi. Can, bu konudaki düzenleme üzerinde ciddi mesai harcadıklarını vurgulayarak, "İnsanların kendi çatısına güneş paneli kurarak; apartmanın ortak giderlerini karşılayabileceği ve mahsuplaşabileceği, tüketiminden fazla olan üretimini satabileceği yönünde düzenlemeler konusunda çalışmalar devam ediyor. Özellikle mesken, ticarethane, alışveriş merkezleri ve sanayi bölgeleri çok önemli. Maliye Bakanlığı ile de faturalama, gelir beyanı nasıl olacak, mahsuplaşma saatlik mi günlük mü yapılacak bunları çalışıyoruz. Deneme yanılma ile değil sistemi tam oturtup yola çıkmamız lazım. Bu pazarın, herkesin çatıya çıkıp da panel kuracağı bir şekilde gelişmesini istemiyoruz; belli bir mesleki yeterlilik olmalı. Sonucunda vatandaş var ve vatandaşın da hakkını, hukukunu koruyacak şekilde düzenlememiz olacak." değerlendirmesinde bulundu.







MÜSİAD, AFRİN HAREKÂTINA DESTEK İÇİN KİLİS'TE TOPLANDI

MÜSİAD, Afrin Operasyonu nedeniyle mağdur olan Kilis halkının yanında olduğunu Kilis'te düzenlediği "Başkanlar Toplantısı"nda vurguladı

MÜSİAD, Afrin Operasyonu nedeniyle roket saldırısına maruz kalarak maddi kayba uğrayan üyelerine destek olmak ve bölge halkına yanlarında olduğunu hissettirmek amacıyla Kilis Şubesinin ev sahipliğinde "Başkanlar Toplantısı" düzenledi. Toplantıda konuşma yapan Kilis Şube Başkanımız Harun Reşit Badem, "Çok iyi bilindiği gibi Kilisliler, ilk günden bu yana ne pahasına olursa olsun devletinin ve askerinin arkasında saf tutarak; eliyle, diliyle, gönlüyle bu mücadeleye destek oldular ve olacaklar. Çünkü biz biliyoruz ki tehdit altında olan Kilis'in sınırı değildir. Tehdit altında olan, Türkiye'nin sınırıdır. Ve elbette Kilisliler böyle büyük bir ülkenin sorumluluğundan payına düşen neyse baş tacı edeceklerdir." şeklinde konuştu.

Çanakkale Ruhunu Yeniden Canlandırıyoruz

Düzenlenen basın toplantısında konuşan Genel Başkan Abdurrahman Kaan, Afrin Operasyonu kapsamında bölge halkına destek olabilmek amacıyla Başkanlar Toplantısı'nı Kilis'te yapmaya karar verdiklerini belirtti. Kaan, "Harekât, askerlerimiz tarafından başarıyla sürdürülürken, terör örgütleri tarafından maalesef sınır illerimize saldırılar düzenleniyor. Kilis de zaman zaman roket atışlarına maruz kalıyor. Saldırılar sonrasında da gördüğümüz üzere, Kilis halkının itidalli duruşunun, bu zor zamanlarda son derece kıymetli olduğunu ifade etmek istiyorum. İnsanımızın bu olgunluğu karşısında, teröristler amaçlarına ulaşamıyor ve elleri gittikçe daha da zayıflıyor. İşte milletimizin

en zor anlarda kenetlenme hâli ve bu onurlu duruşu, Türkiye'nin elinde bulundurduğu ve emin olalım ki bütün dünyanın hayranlık duyduğu nimetlerden biridir. Milletimizin, vatan söz konusu olduğunda Çanakkale ruhunu yeniden canlandırdığını, en son 15 Temmuz hain darbe girişimi sonrası net bir şekilde gördük. Şüphesiz, biz bu gücü vatan sevgisinden, atalarımızın binbir cefayla koruduğu, miras bıraktığı Anadolu topraklarından alıyoruz." dedi.

En Ufak Bir Tereddüt Yaşamıyoruz
Türkiye'nin Afrin'e yönelik gerçekleştirdiği operasyonla ilgili en ufak bir tereddüt yaşamadıklarının altını çizen Kaan, "Dünyadaki tüm güçlü devletler, ülkelerinin güvenliğini tehdit eden unsurlara karşı müdahale etmekten kaçınmaz; çünkü bu bir haktır! Türkiye, bugüne kadar diplomatik kanallardan tepkisini ortaya koydu; fakat malum olduğu üzere başta Batılı, demokrasi timsali ülkeler; ülkemizin sınırları, insanlarımızın can güvenliği tehdit altına girerken dişe dokunur hiçbir tepki göstermemekle birlikte, zaman zaman açıktan zaman zaman da gizli olmak suretiyle teröre desteklerini sürdürdüler. Türkiye, köklü devlet geleneği olan güçlü bir ülkedir. Dolayısıyla bu durum karşısında alınacak tedbirler ve yapılacak müdahale konusunda izleyeceği yöntemlere hâkimdir." diye konuştu.

Ekonominin Sarsılacağına Yönelik Çıkan Haberler Asılsız
Zeytindalı Operasyonu'nun ülke ekonomisini olumsuz etkileyeceğine dair çıkan haberlerin asılsız olduğunu vurgulayan Kaan, "Biz, iş dünyası ve ekonominin mevcut durumuna hâkim iş insanları olarak Türkiye ekonomisinin ne kadar sağlam temeller üzerinde durduğunu net bir şekilde görüyoruz. Son dönemde açıklanan makroekonomik veriler, Türkiye ekonomisine yönelik olumlu görünümün sürdüğüne işaret ediyor ve ekonomik aktivitede 2017 yılı geneline yayılan canlılığın, 2018 yılında da devam edeceği öngörülüyor. Yılın son çeyreğinde yüzde 8-9 bandında bir büyümenin gerçekleşeceğini ve böylece Türkiye ekonomisinin 2017 yılı genelinde yüzde 7 - 8 aralığında büyüyeceğini tahmin ediyoruz. Ortada böyle bir tablo varken, Türkiye gibi güçlü bir ülkenin ekonomisinin sarsılacağını düşünmek, gerçeği yansıtmamaktadır. Böyle sıcak bir dönemde, bu ve benzeri olumsuz yorumların kasıtlı servis edildiğini düşünmek dahi istemiyoruz." ifadelerini kullandı.

Kaan, Türkiye'nin Afrin'e yönelik gerçekleştirdiği operasyonla ilgili en ufak bir tereddüt yaşamadıklarının altını çizdi

Kaan, "Zorlu mücadelesinde Allah ordumuzu muvaffak eylesin. Operasyonda şehit düşen kahraman Mehmetçiklerimize Allah'tan rahmet, yakınlarına ve ülkemize sabırlar, yaralı kardeşlerimize acil şifalar diliyorum." diyerek sözlerini sonlandırdı.

Asla Ümitsizliğe Kapılmayacağız
Kilis Valisi Dr. Mehmet Tekinarslan da operasyonla ilgili önemli açıklamalarda bulundu. Tekinarslan, "Kilis'e yönelik düzenlenen saldırılara bizler, Kilis halkıyla beraber büyük bir metanet ve sabırla karşılık verdik. Bizler yüzlerce yıldır bu topraklarda yaşamanın bedelini ödedik, bugün de bedeli neyse ödeyeceğiz. Bizler de atalarımız gibi çocuklarımıza; şanlı, şerefli, onurlu, insanlığın kaybettiği değerlerin bayraktarlığını yapan bir ülke, bir medeniyet bırakacağız." şeklinde konuştu.









KİLİSLİLERE OSMANLI USULÜ DESTEK

Kilis'te, Suriye'den atılan roketler nedeniyle sıkıntı yaşayanların esnafa olan birikmiş borçları, Zeytin Dalı Harekâtı'na destek amacıyla MÜSİAD tarafından Kilis'te düzenlenen Başkanlar Toplantısı sonrası başlatılan kampanya kapsamında ödeniyor. MÜSİAD üyesi işadamları, bakkal ve fırın esnafını ziyaret ederek veresiye defterlerini satın alıyor. MÜSİAD üyesi hayırsever işadamları tarafından ödenen borçlar, bölge halkının ve esnafın rahat bir nefes almasını sağlıyor.

KİTAP

BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN TİCARİLEŞMESİNDE KAMUNUN ROLÜ RAPORU

MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu, Bilgi ve İletişim Teknolojilerine dayalı sektörlere yönelik önerilerin yer aldığı "Bilişim Sektörünün Ticarileşmesinde Kamunun Rolü" adlı araştırma raporunu yayınladı

Bilgisayarların 1970'li yıllarda hayatımıza girmesiyle 3. Sanayi Devrimi'ni yaşayan dünya, bugün internetin icadı ve geliştirilmesiyle birlikte insan gücü olmadan, tamamen otomasyona dayalı bir sanayi sistemi anlamına gelen Endüstri 4.0'ı konuşur hale geldi. Son 15 yılda diğer birçok alanda olduğu gibi "bilişim teknolojileri" alanında da adından söz ettiren Türkiye, bu süreçte teknoloji tüketen ülkeler sınıfından teknoloji üreten ülkeler sınıfında yer almaya başladı.

MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu, 2017 yılının Türkiye için de bilişim yılı olması itibarıyla Türkiye'de Bilişim Sektörü ile ilgili veriye dayalı farkındalık çalışmaları kapsamında, "Bilişim Sektörünün Ticarileşmesinde Kamunun Rolü" adlı araştırma raporunu yayınladı. Aralık 2017'de yayınlanan raporun yayın kurulu; Bilişim Sektör Kurulu Başkanı Fahrettin Oylum, Başkan Yardımcıları Mustafa Kamil Sağıroğlu, Dr. Faruk Sarı ve Osman Çalışkan'dan oluşuyor. Bu rapor, ülkemizin ve vatandaşlarımızın dünyada daha iyi bir konum elde edebilmesi için bilişim sektörünün ticarileşme kapasitesinin nasıl daha fazla arttırılabileceğinin, bu çalışmalar sırasında kamunun rolünün ne olduğunun ve neler olabileceğinin irdelenmesi adına önemli verilere kaynaklık ediyor.





Fahrettin Oylum - Bilişim Sektör Kurulu Başkanı

GELECEĞİN DÜNYASI

"Ticarileşmede Kamunun Rolü" başlıklı araştırma raporumuzla, gün itibarıyla daha iyi bir noktaya gelmiş olan kamu destek ve teşviklerinin tamamlanması ve yapılan AR-GE çalışmalarının ürünleştirilerek pazara güçlü bir şekilde girilmesi konusunda önerilerimizi topluma sunuyoruz. Bu önerilerin değerlendirileceğine, geliştirileceğine ve herkesin yararına olacak şekilde düzenleme ve iyileştirmelerin yapılması için doğru adımlar atılacağına dair inancımız tamdır.

ENDÜSTRİ 4.0 VE GELECEĞİN LOJİSTİĞİ RAPORU

MÜSİAD Lojistik Sektör Kurulu, dünyadaki teknolojik gelişmeler ve lojistik sektörünün geleceğine dair araştırmaların yer aldığı "Endüstri 4.0 ve Geleceğin Lojistiği" adlı raporunu yayınladı

Birçok çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişlerini ve üretim teknolojilerini içeren kolektif bir terim olan Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi, nesnelerin interneti ve siber-fiziksel sistemlerden oluşan bir değerler bütününü kapsıyor. Bu devrim, üretim ortamında her bir verinin toplanmasına ve iyi bir şekilde izlenip analiz edilmesine olanak sağlayacağı için daha verimli iş modellerinin ortaya çıkması bekleniyor. Endüstri 4.0'daki temel nokta; akıllı, kendi kendini kontrol eden üretim sistemleri ve süreçlerinin yönetilmesiyle birlikte birbiriyle otomatik iletişim kurabilen, bağlantılı üretim tesislerinin geliştirilmesidir. Akıllı teknolojilerin egemenliği gittikçe artarak ulaşım alanına da yansıyor ve tüm bir endüstride devrim yapıyor. Endüstri 4.0 şekillenirken, taşımacılık lojistiği de veri lojistiği ile birlikte üretim merkezleri için daha da önem kazanıyor. Dijital ve akıllı bir üretim tesisinde, tüm unsurlarıyla birlikte lojistiğin de Endüstri 4.0 ile uyumlu olması gerekiyor. MÜSİAD Lojistik Sektör Kurulunun hazırladığı "Endüstri 4.0 ve Geleceğin Lojistiği" araştırma raporu; teknolojide yaşanan bu gelişmeler, "Dünyaya ve özellikle Türkiye ekonomisine neler kazandıracak, uyum sürecinde ne gibi zorluklar yaşanacak, hangi noktalara dikkat edilmesi gerekiyor, olası toplumsal ve ekonomik etkiler nelerdir, Türkiye'de neler yapılması gerekiyor?" Sorularına ayrıntılarıyla birlikte cevap veriyor. Bu rapor, Türkiye'deki lojistik sektörü başta olmak üzere dünyadaki teknolojik gelişmeleri geçmişi ve geleceği ile ele alırken Sanayi 4.0'ı uygulamak isteyen lojistik sektör bileşenlerine de ışık tutuyor.





Emin Taha – MÜSİAD Lojistik Sektör Kurulu Başkanı

YENİ DÜNYADA LOJİSTİK

Türkiye, rapor kriterlerinden ticaret ve taşımacılık alt yapısının kalitesi alanında kendisine 31.sırada yer bulurken, sevkiyatların takibi ve izlenilebilirliği alanında 43. sırada yer almıştır. Ülkemizde lojistik sektörü bunları yaşarken dünyada sanayi 4.0 gelişmeleri hayatı etkilemeye başladı. Buna bağlı olarak Türkiye'de de lojistik alanında uzun zamandır ileri teknoloji kullanılıyor. Farklı teknolojik sistemleri entegre eden ve bu programlardan gelen bilgileri analiz eden platformlar hayatımızın bir parçası olmaya başladı. Ancak, bu entegrasyonları iş projeleri ile ileriye taşımak ve üreticilerle tüketiciler arasındaki köprüyü daha kolay kullanılabilir hâle getirmek noktasında firma sahiplerine ve çalışanlarına büyük görevler düşüyor.